

SQUARE THE CIRCLE

2024 삼양식품 지속가능경영보고서

About This Report

삼양식품은 지속가능경영 추진 노력과 주요 성과를 대내외 이해관계자와 투명하게 소통하기 위해 2024년 6월 최초 발간 이래 매년 지속가능경영보고서를 발간합니다.

삼양식품은 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분의 의견을 적극적으로 수렴하여 경영활동에 반영해 나가도록 하겠습니다.

2024 삼양식품 지속가능경영보고서는 Interactive PDF로 제작되었으며, 본문에 삽입된 아이콘과 좌측에 위치한 목차를 클릭하면 원하는 페이지로 이동합니다.

🏠 표지 페이지로 이동 ☰ 목차 페이지로 이동

발행주기 1년
발행일 2025년 6월
담당부서 삼양식품 ESG팀
문의처 esg@roundsquare.ai

보고 작성 기준

본 보고서는 국제 지속가능성 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 또한 미국 지속가능성 회계기준 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 Processed Foods 산업 표준과 UN SDGs(Sustainable Development Goals) 달성을 위한 삼양식품의 활동 내용을 포함하고 있으며, 기후변화 관련 정보 공개를 위한 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고 내용을 반영하였습니다. 재무 성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS, Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 작성하였습니다.

보고 기간

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지의 지속가능경영 성과를 기준으로 작성되었습니다. 정량 정보는 비교 가능성을 높이기 위해 2022년부터 2024년까지 3개년 데이터를 포함하였으며, 일부 주요 정성 정보는 2025년 상반기 내용을 포함하였습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 삼양식품의 본사 및 국내 사업장을 대상으로 하고 있습니다. 항목별 보고 범위는 상이할 수 있으며 상이할 경우, 주석을 통해 명시하고 있습니다.

제3자 검증

본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 검증기관인 한국경영인증원(KMR)으로부터 검증을 받았습니다. 검증에 관한 세부 사항과 제3자 검증 의견서는 p.108~109에서 확인할 수 있습니다. 보고된 온실가스 배출량(Scope 1, 2)의 제3자 검증 의견서는 p.110에서 확인할 수 있습니다.

Contents

OUR COMPANY		APPROACH TO SUSTAINABILITY		PLANET		FOODCARE	
CEO 메시지	5	ESG Highlight	13	환경책임경영	25	소비자 건강 및 영양	39
회사소개	6	지속가능경영 프레임워크	14	기후변화 대응	31	식품안전 및 품질관리	43
주요 연혁	7	중대성 평가	15	친환경 제품	35	소비자중심경영	48
글로벌 네트워크	8	중대 이슈 IRO 분석	17				
대표 브랜드	9	중대 이슈 Overview	18				
사업 영역	11	이해관계자 소통	22				
PEOPLE & COMMUNITY		GOVERNANCE		APPENDIX			
인재경영	53	책임경영	80	재무정보	90		
인권경영	60	윤리경영 및 컴플라이언스	83	ESG Data	91		
안전보건경영	62	리스크 관리	87	GRI Index	100		
지속가능한 공급망	68			SASB Index	103		
지역사회 상생	72			TCFD Index	104		
정보보호	75			ESRS Index	105		
				제3자 검증 의견서	108		
				온실가스 배출량 검증 의견서	110		



OUR COMPANY

CEO 메시지	5
회사소개	6
주요 연혁	7
글로벌 네트워크	8
대표 브랜드	9
사업 영역	11

CEO 메시지

Our Company

CEO 메시지

회사소개

주요 연혁

글로벌 네트워크

대표 브랜드

사업 영역

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People & Community

Governance

Appendix

존경하는 여러분, 삼양식품에 대한 지속적인 관심과 성원에 감사드립니다.

2024년은 삼양식품이 ‘글로벌 종합식품 기업’으로 본격적인 도약을 선언한 첫 해였습니다. 글로벌 성장세 둔화, 보호무역주의 확산 등 경영 불확실성이 높은 상황 속에서도 미국과 중국 법인을 중심으로 글로벌 매출 성장세를 견인하며 연간 매출 1조 7,000억 원, 영업이익 3,400억 원이란 창사 이래 최대 실적을 달성하며 양질의 성장을 이루어 냈습니다. 역대 최대 실적을 비롯해 단일 브랜드 기준 ‘불닭’ 수출액 1조 원 돌파, 식품업계 최초 ‘7억불 수출의 탑’ 수상 등 그룹의 높아진 위상을 널리 알릴 수 있었습니다. 삼양식품은 이에 안주하지 않고 차별적 고객가치 확보를 위해 꾸준한 연구개발을 통해 경쟁력을 확보해 나감과 동시에 지속가능한 미래를 위해 ESG 경영을 수행해 나가고자 합니다.



‘웰니스&헬스케어’를 실현하기 위한 핵심 역량 강화에 더욱 집중해 나가겠습니다.

국민들에게 안정적인 영양 공급을 위해 헌신해온 헤리티지를 바탕으로, 인간의 건강을 위해 식생활을 넘어 ‘웰니스&헬스케어’를 실현하는 전문적인 역할로 업의 가치를 재정 의하고자 합니다. 헬스케어와 식품 간의 경계와 고정관념을 허물고, 통합적인 사업 시너지를 창출하는 새로운 시도를 통해 스스로 변화하고 도약할 것입니다. 이러한 과제들을 실현하기 위한 핵심 역량 강화에 더욱 집중하여 불닭 브랜드의 핵심인 소스를 중심으로 한 글로벌 소스 사업을 본격화하고, R&D 투자와 인재 육성을 통해 미래 식문화를 선도해 나가겠습니다.

기후변화 대응을 통해 미래 세대를 위한 지속가능한 발전을 이어가겠습니다.

기후변화는 전 인류가 직면한 시급하고 중대한 글로벌 이슈로 기상이변, 자원 위기, 식량 안보 등 우리 삶 전반에 확대되고 있습니다. 기후변화 대응은 기업의 경쟁력을 확보하는 핵심 전략이며, 더 나은 미래를 위한 기업의 책임이기도 합니다. 삼양식품은 2050년 탄소중립 목표를 수립하고 생산 사업장 친환경 설비 도입, 친환경 패키징 적용, 제품 탄소발자국 측정 등 탄소 감축을 위한 활동을 적극적으로 이행해 나가고 있습니다. 더불어 신규 준공한 밀양 제2공장에 스마트 시스템을 도입하고 태양광 같은 친환경 에너지를 적용하여 탄소중립에 더 다가가고자 노력하였습니다. 삼양식품은 기후변화 대응을 위한 활동을 지속적으로 이행하여 미래세대를 위한 지속가능한 발전을 이루어 나가겠습니다.

ESG 경영을 정착시키고 이해관계자 소통을 확대해 나가겠습니다.

삼양식품은 ESG 경영의 필요성과 목표에 깊이 공감하며, ESG 가치를 기업 문화 전반에 내재화하고 있습니다. 모든 임직원은 윤리 기준을 의사결정의 핵심 원칙으로 삼고 있으며, 협력사와는 공정하고 투명한 거래를 기반으로 합니다. 또한 건강하고 안전한 제품을 통한 고객중심경영을 실천하고 있습니다. 앞으로도 삼양식품은 ESG 경영을 통해 차별화된 글로벌 경쟁력을 확보해 나가며 고객, 협력사, 임직원을 비롯한 다양한 이해관계자들과의 지속적인 소통을 통해 신뢰를 쌓고, 지속가능한 미래를 함께 만들어 나가겠습니다.

감사합니다.

삼양식품 대표이사 김정수 *Kim Jungsoo*

회사소개

삼양식품은 1961년 창립 이래 '식족평천(食足平天, 먹을 게 족하면 천하가 태평하다)'의 정신으로 대한민국 최초 라면인 '삼양라면'을 선보이며 국민 식생활을 개선해 왔습니다. 불닭볶음면과 같은 글로벌 브랜드 성장을 바탕으로 현재는 HMR과 건강기능식 등 미래 식문화로 사업 영역을 확장하고 있습니다. 앞으로도 삼양식품은 정직한 먹거리를 제공하고, 환경 보호와 사회적 책임을 실천하는 지속가능한 기업으로 성장해 나가겠습니다.

Our Company

- CEO 메시지
- 회사소개
- 주요 연혁
- 글로벌 네트워크
- 대표 브랜드
- 사업 영역

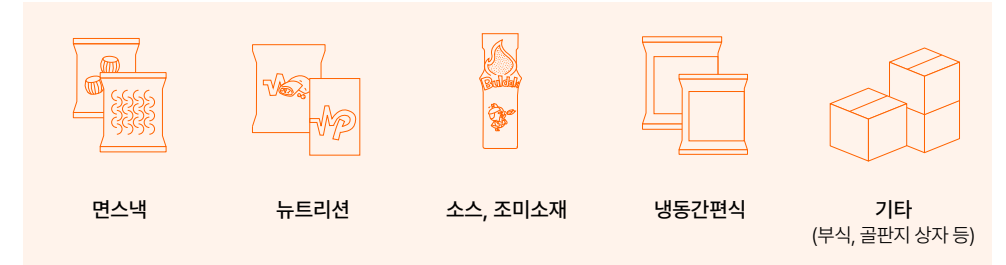
Approach to Sustainability

- Planet
- Foodcare
- People & Community
- Governance
- Appendix

회사개요

회사명	삼양식품
설립일	1961년 9월 15일
대표이사	김정수, 김동찬
창업주	고(故) 전중윤
대표 업종	식품 제조업
본사 위치	서울시 성북구 오패산로3길 104
임직원 수	2,390명
홈페이지	www.samyangfoods.com

사업 영역



기업이념

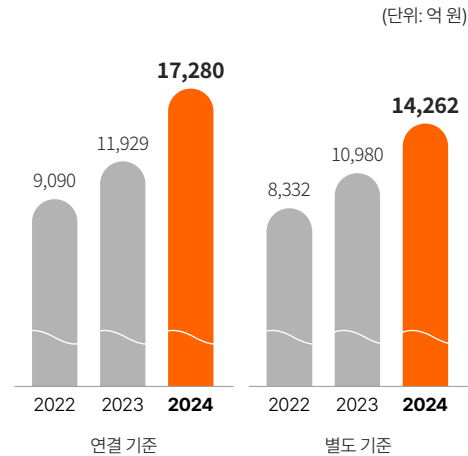
| Legacy

식족평천 食足平天
먹는 것이 족하면 천하가 태평하다

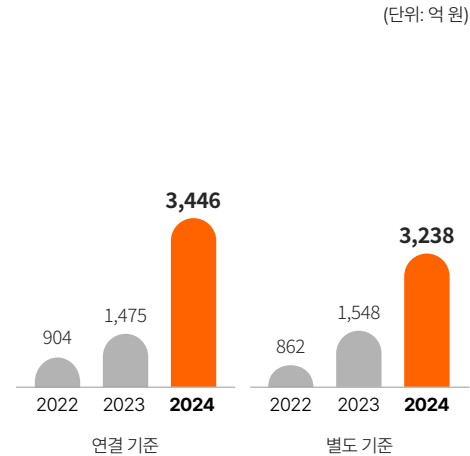
인간백회천세우 人間百懷千歲憂
인간은 백세를 살지만 천년 뒤까지 생각해야 한다

재무 성과

| 매출액



| 영업이익



| Slogan

Square the Circle

불가능한 룰을 깨다

불가능한 룰을 깨는 부단한 노력으로 더 새로운 가능성을 계속해서 열어 가겠습니다.

| Vision

Food for Thought

삶과 미래를 채우는
자양분이 되는 기업

더 풍성한 삶과 미래를 위한 'Food for Thought', '생각할 거리'가 되겠습니다.

| Culture

Round-Minded & Square-Headed

열린 마음가짐,
냉철한 사고방식

- 인간과 자연의 조화를 위해 노력합니다.
- 소비자와의 소통, 연구로 공감대를 형성합니다.
- 더 큰 진화를 위해 스스로 객관적으로 살펴봅니다.
- 혁신하기 위해 과감히 생각합니다.

주요 연혁

Our Company

- CEO 메시지
- 회사소개
- 주요 연혁**
- 글로벌 네트워크
- 대표 브랜드
- 사업 영역

Approach to Sustainability

- Planet
- Foodcare
- People & Community
- Governance
- Appendix

1961~1979

새로운 발상과 아이디어로 최초의 식문화 도입을 주도하다

- 1961** 삼양식품(주) 설립
- 1963** 한국 최초 삼양라면 생산
- 1969** 한국 최초 라면 수출
- 1970** 이견식품문화재단(現 삼양이견장학재단) 설립
- 1971** 익산공장 준공
한국 최초 라면과자 출시
- 1972** 삼양축산개발(現 삼양라운드힐) 설립
한국 최초 컵라면 생산
- 1975** 삼양 판지공업(現 삼양스퀘어팩) 설립
삼양베이커탕크터미널 설립



1980~2019

글로벌 기업으로의 도약을 위한 시스템을 구축하다

- 1980** 유가공공장 준공
- 1981** 한국 최초 떠먹는 요거트 출시
삼양식품그룹 발족
- 1988** 삼양모터(現 삼양로지텍스) 설립
- 1989** 원주공장 준공
한국 최초 쌀라면 출시
- 1990** 발효유 국내 최초 KS마크 획득
- 2009** HACCP 인증 획득
- 2011** 삼양THS(現 삼양라운드어스) 설립
- 2012** 불닭볶음면 출시
- 2014** 한국 라면업계 최초 HALAL 인증
- 2017** 삼양원동문화재단 설립
삼양제분 설립
- 2019** 일본 법인 'SAMYANG JAPAN, INC.' 설립



2020~2025

식품과 과학의 융합을 통한 미래 신시장 개척을 준비하다

- 2020** 세계 일류상품 라면 품목 생산기업 선정
(산업통상자원부 주관, 코트라 인증)
- 2021** 지속가능경영 선포 및 ESG위원회 신설
미국 법인 'SAMYANG AMERICA, INC.' 설립
중국 법인 'SAMYANG FOODS SHANGHAI CO., LTD.' 설립
소비자중심경영(CCM)-가족친화기업 인증 획득
- 2022** 전 사업장 ISO 45001, ISO 14001 인증 획득
제59회 무역의 날 '4억불 수출의 탑' 수상
밀양 1공장 준공
- 2023** 인도네시아 법인 'PT. SAMYANG FOODS INDONESIA' 설립
삼양라면 60주년 비전선포식 개최
삼양식품그룹 CI 리뉴얼
- 2024** 밀양 2공장 착공
유럽 법인 'SAMYANG FOODS EUROPE B.V.' 설립
식품업계 최초 '7억불 수출의 탑' 수상
- 2025** 삼양스퀘어팩 합병
밀양 2공장 준공

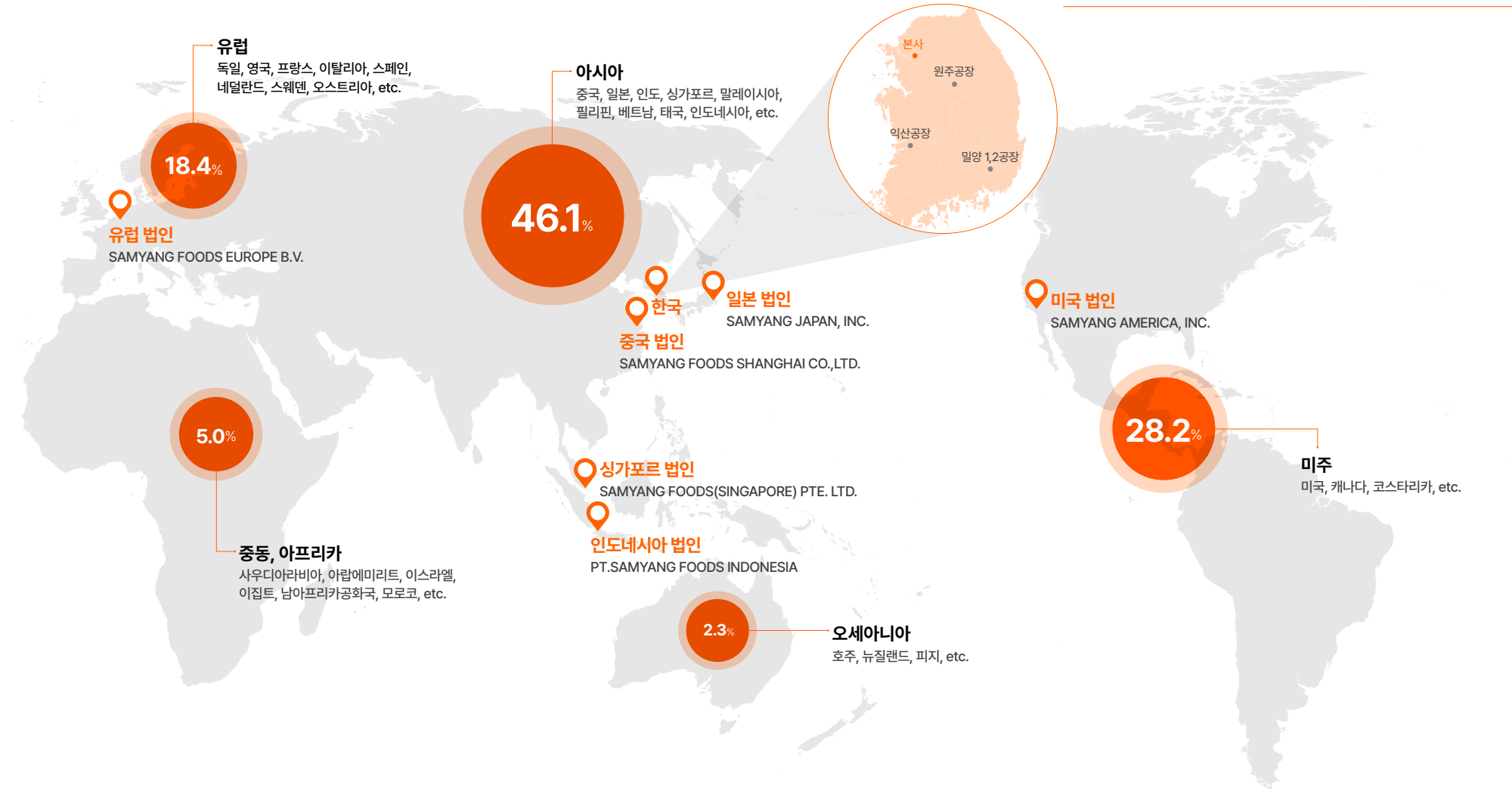


글로벌 네트워크

삼양식품은 본사 및 국내 사업장을 비롯하여 미국·중국·일본·인도네시아·네덜란드·싱가포르 6개국에 해외법인을 운영하며 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다. 2024년 말 기준 전 세계 101개국에 제품을 수출하고 있으며, 2025년 6월 밀양 제2공장을 신규 준공해 글로벌 공급 역량을 강화했습니다. 앞으로도 전략적 생산거점 확대와 해외법인 운영 고도화를 통해 수출 역량을 강화하고, 지속가능한 성장 기반을 마련하겠습니다.

해외 지역별 매출 비중 (별도 기준)

본사 및 생산 사업장	해외법인	수출 국가 및 지역
5개	6개	101개



Our Company

- CEO 메시지
- 회사소개
- 주요 연혁
- 글로벌 네트워크
- 대표 브랜드
- 사업 영역

Approach to Sustainability

- Planet
- Foodcare
- People & Community
- Governance
- Appendix

대표 브랜드

Our Company

- CEO 메시지
- 회사소개
- 주요 연혁
- 글로벌 네트워크
- 대표 브랜드**
- 사업 영역

Approach to Sustainability

- Planet
- Foodcare
- People & Community
- Governance
- Appendix

불닭 Global No.1 Spicy Brand

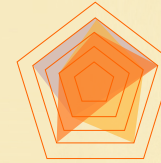


- 불닭은 전 세계 K-푸드 열풍을 선도하는 매운맛의 대명사로, 누적 80억 개 (2025년 3월 기준) 이상 판매된 불닭볶음면을 중심으로 성장한 삼양식품의 메가 히트 브랜드입니다.
- 불닭볶음면은 대체 불가능한 매운맛으로 '파이어 누들 챌린지'라는 문화 콘텐츠를 만들어 소비자의 자발적인 참여를 이끌었으며, 4개국 5개 도시에서 진행된 '스플래시 불닭 캠페인'으로 고객경험을 극대화하여 브랜드 위상을 더욱 공고히 하였습니다.
- 할랄 인증과 불닭볶음면의 다양한 시리즈화를 통해 글로벌 확산을 유도하여, 전 세계 누구나 즐기는 'Global No.1 Spicy Brand'가 되었습니다.
- 다양한 버전의 제품과 신선한 캠페인들로 소비자들이 매운맛을 맛있고 재미있게 즐길 수 있는 Spicy 트렌드를 끊임없이 선도해 나가고자 합니다.

- ✓ 대체불가한 매운 맛
- ✓ 100여 개국 수출
- ✓ 파이어 누들 챌린지
- ✓ 80억 개 판매
- ✓ 스플래시 불닭 캠페인



맵탱 Spice that Heals



- 맵탱은 다양한 원료에서 비롯된 다채롭고 즐거운 매운맛으로 스트레스를 해소하고 새로운 에너지를 제공하는 브랜드입니다.
- 국내에서는 매운맛을 화끈함, 칼칼함, 깔끔함, 알싸함, 은은함의 다섯가지 성질로 구분한 스파이시 펜타곤 지표를 적용해 상황에 맞는 플레이버로 제공합니다. 2025년 3월에는 맵탱 브랜드의 첫 비빔면을 출시하며 여름 시장 공략에 나섰습니다.
- 글로벌 타깃으로 선보인 'MEP'은 한국적인 맛과 이국적인 맛을 재해석해 다채롭게 변주되는 매운 맛을 구현한 것이 특징입니다. 현재 태국, 일본, 말레이시아에 론칭했으며, 향후 진출 국가를 확대할 계획입니다.
- 독창적인 매운 맛으로 소비자의 일상에 활력을 더할 수 있도록 다양한 매운 맛을 지속적으로 선보이겠습니다.

- ✓ 맵콤한 국물
- ✓ 해장 & 힐링
- ✓ 다채로운 매운맛
- ✓ 스트레스 해소
- ✓ 스파이시 펜타곤



대표 브랜드

Our Company

- CEO 메시지
- 회사소개
- 주요 연혁
- 글로벌 네트워크
- 대표 브랜드**
- 사업 영역

Approach to Sustainability

- Planet
- Foodcare
- People & Community
- Governance
- Appendix

탱글 Pasta Evolution



- 탱글은 맛있는 파스타를 더 건강하고 간편하게 즐기고자 한 고민에서 출발한 삼양식품의 첫 프리미엄 건면 브랜드로, 해외 소비자에게 익숙한 파스타에 한국의 맛을 더한 제품들을 선보이고 있습니다.
- 탄력을 살린 탱글탱글한 면에, 김치와 불고기 같은 K-Food 맛의 소스를 더하고, 모든 재료를 한 번에 조리하는 편리한 원팟(one-pot) 레시피를 적용했습니다.
- 레스토랑 퀄리티의 풍부한 맛과 저칼로리의 영양소가 풍부한 프로틴 면으로 건강함까지 모두 챙긴 제품인 탱글은 'K-파스타'의 개척자로서 글로벌 건면 시장에 진출했으며, 2025년부터 국내에서도 소비자들과 만나고 있습니다.

- ✓ 원팟레시피
- ✓ 프리미엄 건면
- ✓ 탱글한 식감
- ✓ K-파스타
- ✓ 저칼로리



잭앤펄스 Next-gen Nutrition



- 잭앤펄스는 삼양식품의 첫번째 하이엔드 식물성 헬스케어 브랜드로서, 브랜드의 핵심인 'Pulse'는 건강하게 Up&Down을 하는 '맥박'과 식물성 단백질인 '콩'의 두가지 의미를 담고 있습니다.
 - 'Next-gen Nutrition'이라는 메시지 아래 소비자의 삶을 건강한 에너지로 채워줄 새롭고 참신한 제품을 선보입니다.
 - 국내 유일 식물성 가수분해 단백질을 적용해 체내 흡수율을 높이고, 부드럽고 촉촉한 식감의 자연유래 단백질을 이용하여 풍부한 영양소를 어디서나 누구든지 쉽고 안전하게 섭취할 수 있도록 설계하였습니다.
- 잭앤펄스는 건강한 일상과 균형 잡힌 라이프스타일을 함께 만들어가는 동반자를 지향합니다.

- ✓ 식물성 소재
- ✓ 식물 단백질
- ✓ 고단백
- ✓ 고식이섬유
- ✓ 저칼로리



사업 영역

Our Company

- CEO 메시지
- 회사소개
- 주요 연혁
- 글로벌 네트워크
- 대표 브랜드
- 사업 영역

Approach to Sustainability

- Planet
- Foodcare
- People & Community
- Governance
- Appendix



면

삼양식품의 창업자인 고(故) 전중윤 명예회장은 전후 식량난 해결에 기여하고자 1963년 대한민국 최초의 라면 '삼양라면'을 출시한 이후 최초의 건면, 컵라면, 쌀라면, 짜장라면 등 다양한 라면 제품을 선보이며 새로운 식품 영역을 개척해왔습니다. 2012년 출시된 불닭볶음면은 K-푸드의 아이콘이자 하나의 문화 콘텐츠로 자리매김하며 전 세계 소비자들에게 폭넓은 사랑을 받고 있습니다. 또한 글로벌 시장을 겨냥한 해외 전용 프리미엄 건면 브랜드 '탱글(Tangle)'과 매운맛의 다채로움을 국물로 풀어낸 '맵탕'을 선보이며, 변화되는 소비자 트렌드에 맞춰 제품 포트폴리오를 확대하고 시장 다변화를 적극 추진하고 있습니다.



스낵

삼양식품은 오랜 역사와 높은 인지도를 지닌 장수 스낵 제품들을 보유하고 있습니다. 1972년 출시된 '별뿔빠이'는 대한민국 최초의 어린이용 라면 과자로, 언제 어디서나 간편하게 즐길 수 있는 핸디형 스낵입니다. 1973년 출시된 '짱구'는 달콤한 맛의 원통형 과자로, 먹는 재미와 영양을 더했습니다. 또한 소비자 트렌드를 반영해 '초코짱구', '흑당짱구', 2024년에 출시된 '흰둥이짱구' 등 다양한 신제품을 꾸준히 선보이고 있습니다. 1986년 출시된 '사또밥'은 한국식 소프트 팝콘으로, 동물유래 원료를 사용하지 않아 비건 인증을 획득했으며, 품질과 안정성을 인정 받았습니다.



뉴트리션

삼양식품은 건강한 먹거리를 전파하겠다는 창업자의 정신을 계승해, 건강 지향 트렌드에 부합하는 기능성 식품과 유가공품을 소비자에게 선보이고 있습니다. 식물성 헬스케어 건강기능식 브랜드 '잭애플스'는 일상 속 건강 유지를 돕는 고단백·고식이섬유 제품을 생산하고 있으며 아시아 최대 유기 초지 목장인 대관령 삼양라운드힐의 원유를 사용한 '삼양목장 유기농 우유'를 통해 고객의 건강과 행복한 삶을 지원하고 있습니다.



소스

삼양식품은 1973년부터 축적해온 연구개발 역량을 바탕으로 2018년 '불닭소스'를 정식 출시했으며, 대체불가한 매운맛을 앞세워 식품의 경계를 허물고 'K-spicy' 문화를 전파하고 있습니다. '핵불닭소스', '까르보불닭소스', '불닭마요', '불닭스리라차' 등 다양한 기호를 만족시키는 제품부터 스틱형과 벌크형 소스에 이르기까지 언제 어디서나 불닭의 매운맛을 즐길 수 있도록 폭넓은 제품 라인업을 갖추고 있습니다.



냉동간편식

삼양식품은 국내 최대 수준의 생산 인프라와 독보적인 제조 기술, 효율적인 생산 라인 운영을 바탕으로 차별화된 맛의 냉동 간편식을 제조하고 있습니다. 2017년에는 식육 함유 가공품, 만두류, 기타 가공품 등 전 품목에서 HACCP 인증을 획득했으며, 2020년에는 HALAL 인증을 받아 북미와 유럽 시장에 제품을 수출하고 있습니다. 축적된 유통 네트워크와 영업 노하우, 높은 브랜드 인지도를 기반으로 프리미엄 냉동식품 브랜드를 전개하고 있으며, 소비자 니즈에 부합하는 다양한 제품을 통해 시장 인지도를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.



Food for Thought

더 풍성한 삶과 미래를 위한 '생각할 거리'로
사회를 변화시킬 새로운 패러다임을 만들어 가겠습니다.

APPROACH TO SUSTAINABILITY

ESG Highlight	13
지속가능경영 프레임워크	14
중대성 평가	15
중대 이슈 IRO 분석	17
중대 이슈 Overview	18
이해관계자 소통	22

ESG Highlight

Our Company

Approach to Sustainability

ESG Highlight

지속가능경영 프레임워크

중대성 평가

중대 이슈 IRO 분석

중대 이슈 Overview

이해관계자 소통

Planet

Foodcare

People & Community

Governance

Appendix

경제·거버넌스



매출액



(연결 기준)

1조 7,280 억 원

영업이익



(연결 기준)

3,446 억 원

수출액



1조 3,359 억 원

식품업계 최초



이사회 여성이사 비율

7 억불 수출의 탑 수상

25%

환경



온실가스
배출량 원단위

12.1% 감축



에너지
사용량 원단위

19.2% 감축



밀양 1,2공장

태양광 발전
설비 도입



폐식용유, 낙면

순환자원 인정

ESG 평가 등급



한국ESG기준원
통합등급 A 획득



서스틴베스트
통합등급 AA 획득

사회



VOC 통합
관리시스템 구축



협력사 공정거래
협약 체결

23 개사



식품안전 및
품질관리 PPM*

약 46% 감축



고객 클레임 처리율

100%

ESG 공시

SASB Index ▶
Processed Foods

TCFD Index ▶

*연간 하도급 거래 금액 중 매입 비중 51% 해당

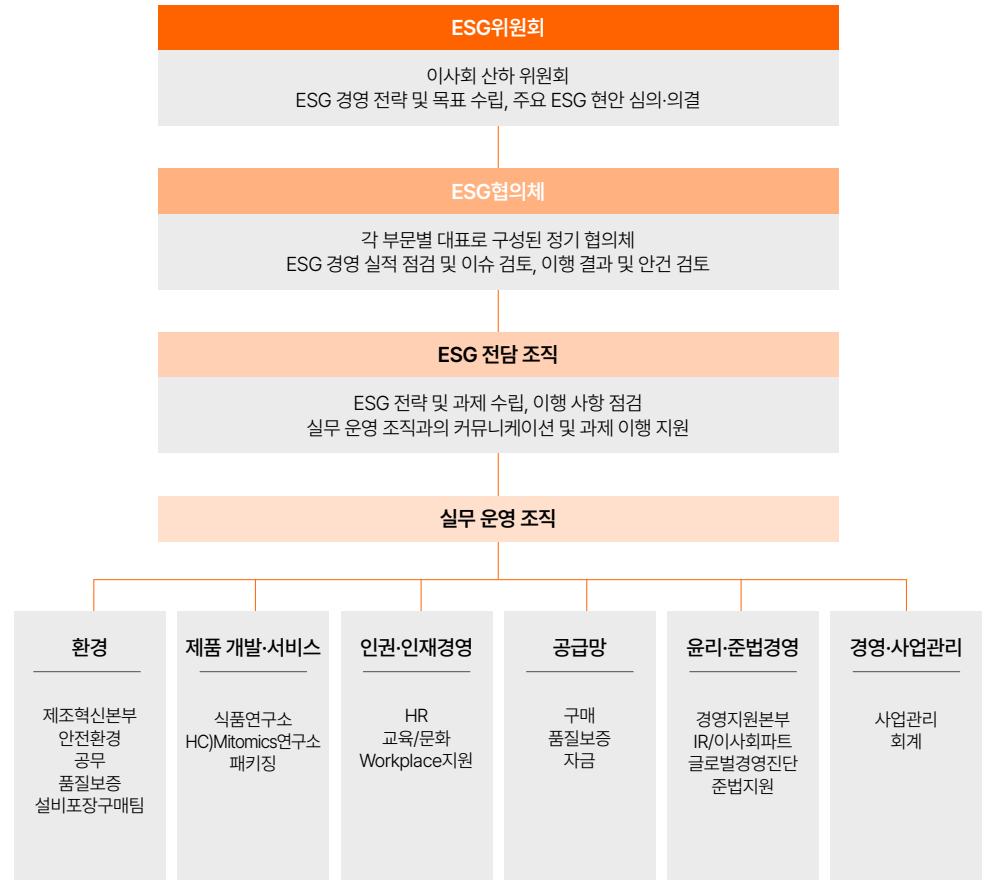
*PPM(Part Per Million): 제품 백만개당 불량 수

지속가능경영 프레임워크

지속가능경영 추진 체계

삼양식품은 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 전사적인 ESG 경영을 추진하고 있습니다. ESG위원회는 ESG 경영에 대한 책임과 권한을 부여 받아 ESG 전략 및 목표를 수립하고 주요 현안을 심의·의결합니다. 아울러 대표이사와 각 부문 대표들로 구성된 ESG협의체를 정기적으로 운영하며, ESG 경영 과제와 실행 계획의 성과를 주기적으로 점검하고 있습니다.

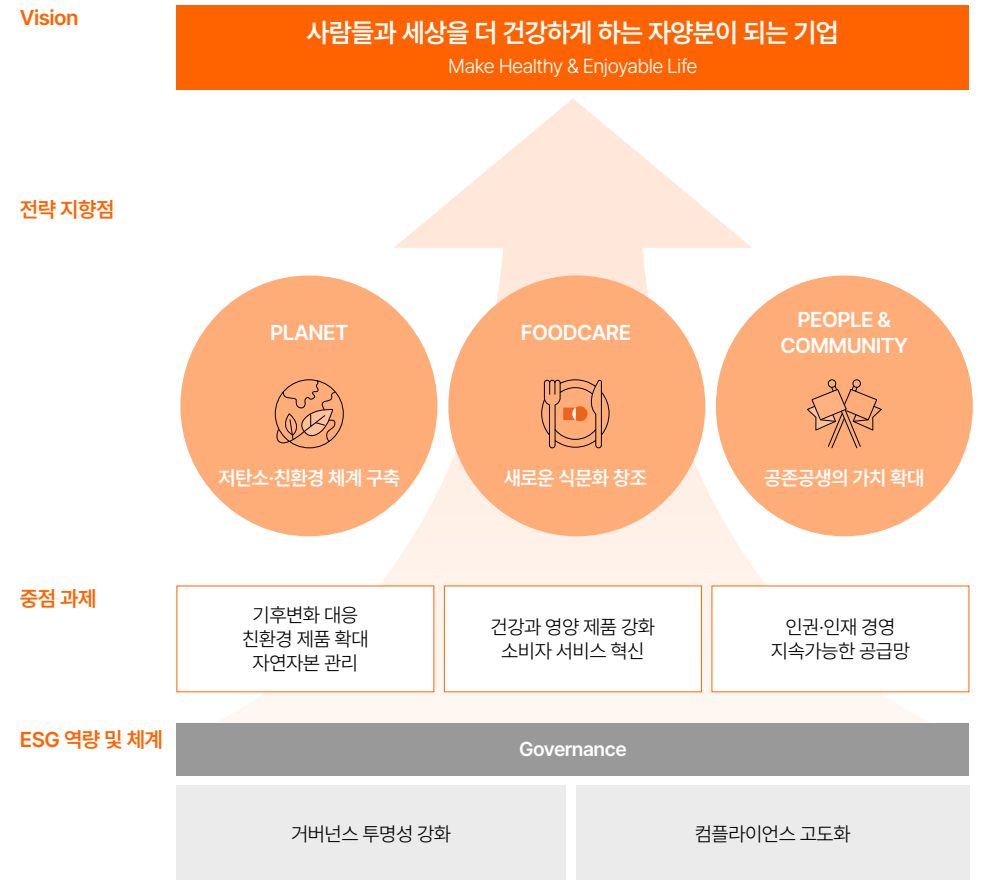
거버넌스



지속가능경영 추진 전략

삼양식품은 사람과 세상에 건강한 자양분이 되는 기업을 지향하며, 이를 보다 체계적으로 실현하고자 3대 전략 지향점을 수립하고, 각 지향점에 따른 중점 과제를 마련하였습니다. 앞으로도 본 전략 체계를 바탕으로 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미치는 기업이 되기 위해 최선을 다하겠습니다.

전략 체계도



중대성 평가

삼양식품은 기업 활동이 사회·환경에 미치는 영향과 외부 요인이 기업의 재무적 성과에 미치는 영향을 통합적으로 고려하는 이중 중대성(Double Materiality) 평가를 실시하였습니다. 2024년 중대성 평가는 EFRAG(유럽재무보고자문그룹)의 IRO(Impact, Risk, Opportunity) 접근법을 기반으로, 평가 범위를 가치사슬 전반으로 확대하고 이해관계자 설문조사 및 외부 전문가와의 심층 인터뷰를 병행하여 정밀성과 객관성을 확보하였습니다. 이를 통해 중대 이슈를 체계적으로 도출하고 중대성 수준에 따라 우선 순위화하였습니다.

이중 중대성 평가 프로세스

Step 01 이슈 풀 선정(List-up)

ESRS¹⁾ Long-list 중 삼양식품과 관련성이 높은 이슈를 선별하여 Short-list(이슈 풀) 도출

Long List 확보

- ESRS의 세부 주제(Sub topics, Sub-sub topics) 기반 이슈 List-up
- 국내외 산업 특화 이슈 반영

Short List 선정

- 내부 경영 어젠다 분석 (ESG위원회 안건, KPI, 사업보고서, IR자료 등)
- 미디어 분석(2024.1.1~12.31)
- 국내외 동종업계 주요 이슈 비교
- 공시 항목 및 평가 지표와 이슈 매핑 (GRI, SASB, ESRS, KCGS, MSCI, CDP, 서스틴베스트 등)

18개 이슈

Step 02 영향·위험·기회 식별(Identify)

각 이슈가 사회·환경에 미치는 영향과 기업에 미치는 위험 및 기회 요소를 구체적으로 식별

가치사슬 기반 영향 발생 단계 식별

- 가치사슬 구조 정의 및 활동 특성 파악
- 이슈별 영향 발생 가능한 가치사슬 단계 (업스트림, 자체운영, 다운스트림) 식별

영향·위험·기회(IRO) 식별 및 분류

[영향·위험·기회 식별]

- 기업활동이 사회·환경에 미치는 영향 도출
- 외부 환경 PEST²⁾ 분석을 통한 위험·기회 도출

[영향 분류]

- 가치사슬 단계별 발생 영향 식별
- 영향의 방향(긍정적 또는 부정적), 성격(실재적 또는 잠재적), 시점(단기, 중기, 장기) 분류

가치사슬 단계별 영향·위험·기회 요인

Step 03 이슈별 중대성 평가(Assess)

이슈의 사회·환경적 영향과 재무적 영향을 각각 독립적으로 평가

영향 중대성(Impact Materiality) 평가

- 사회·환경 영향 평가

- 각 이슈와 관련된 기업 활동이 사회와 환경에 미치는 심각도와 발생가능성을 각각 평가 (심각도 = 규모 X 범위 X 회복불가능성)
- 외부 전문가 인터뷰, 임직원 설문, 업계 핵심 이슈 및 공시지표 분석, 미디어 분석

재무 중대성(Financial Materiality) 평가

- 재무적 영향 평가

- 각 이슈와 관련된 외부 환경 변화가 기업의 재무 성과에 미치는 영향의 규모와 발생가능성을 각각 평가 (규모 = 질적 규모 X 양적 규모)
- 외부 전문가 인터뷰, 임원 인터뷰, 외부평가 지표 분석

영향 평가 결과

Step 04 중대 이슈 확정(Determine)

이중 중대성 평가 결과를 종합하여 우선순위를 설정하고 ESG위원회 승인을 통해 중대 이슈 확정

우선순위 선정

- 사회·환경 영향 평가 및 재무 영향 평가 결과를 합산하여 이슈별 순위 결정
- 전략적 중요도 및 사업 연관성 고려하여 중대 이슈(Tier 1)와 관심 이슈(Tier 2) 선정

중대 이슈 확정 및 활용

- ESG협의체 검토 및 ESG위원회 승인을 통한 중대 이슈 확정
- 지속가능경영보고서 및 기타 이해관계자 소통 채널을 통한 중대 이슈 공개
- 중장기 ESG 전략, 리스크 관리, KPI 등과 연계하여 경영 전반에 반영

4개 중대 이슈

1) ESRS(European Sustainability Reporting Standards): 유럽 지속가능성 보고 기준
2) PEST(Political, Economical, Social, Technical): 정책/규제적, 경제적, 사회적, 기술적

중대성 평가

중대성 평가 결과

삼양식품은 사회·환경적 영향과 재무적 영향을 함께 고려한 이중 중대성 평가를 실시하여 '식품안전 및 품질관리', '소비자 건강 및 영양', '지속가능한 공급망', '기후변화 대응' 4가지 주제를 중대 이슈(Tier 1)로 선정하였습니다. 이와 함께 전략적 중요도 또는 이해관계자의 관심도가 높은 이슈는 관심 이슈(Tier 2)로 분류하여 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

구분	이슈명	순위	사회·환경적 영향	재무적 영향	영향의 원인			관련 이해관계자					보고 위치	
					사업장	공급망	제품/서비스	고객	구성원	협력사	환경	지역사회		
Tier 1 중대 이슈	식품안전 및 품질관리	1	■■■■■	■■■■■	●	●	●	●		●	●			p.43
	소비자 건강 및 영양	2	■■■■■	■■■■■	●		●	●						p.39
	지속가능한 공급망	3	■■■■■	■■■■■	●	●				●	●	●		p.68
	기후변화 대응	4	■■■■■	■■■■■	●	●	●	●		●	●			p.31
Tier 2 관심 이슈	미래성장동력 강화	5	■■■■■	■■■■■	●	●	●	●	●	●				p.39
	소비자중심경영	6	■■■■■	■■■■■	●		●	●						p.48
	친환경 제품	7	■■■■■	■■■■■	●	●	●	●		●	●			p.35
	안전보건	8	■■■■■	■■■■■	●	●			●	●				p.62
	폐기물 관리	9	■■■■■	■■■■■	●	●	●			●	●	●		p.29
	책임경영	10	■■■■■	■■■■■	●			●	●					p.80
	윤리경영 및 컴플라이언스	11	■■■■■	■■■■■	●	●		●	●	●				p.83

Our Company
Approach to Sustainability

- ESG Highlight
- 지속가능경영 프레임워크
- 중대성 평가
- 중대 이슈 IRO 분석
- 중대 이슈 Overview
- 이해관계자 소통

- Planet
- Foodcare
- People & Community
- Governance
- Appendix

중대 이슈 IRO 분석

중대 이슈 IRO(Impact, Risk & Opportunity)

삼양식품은 이중 중대성 기준에 따라 기업이 사회·환경에 미치는 영향(Impact)과 사회·환경이 기업에 미치는 재무적 영향(Risk & Opportunity)을 함께 분석합니다. 각 이슈별로 영향의 방향성, 발생 여부, 발생 시점을 구분하고, 이에 따른 영향도를 분석하였습니다.

중대 이슈	Impact				Risk & Opportunity			
	삼양식품 → 사회·환경에 주는 영향	영향 특성			사회·환경 → 삼양식품에 주는 영향	영향 특성		
		긍정/부정 ¹⁾	실재/잠재 ²⁾	발생 시점 ³⁾		기회/위험	수익/비용	발생 시점
식품안전 및 품질관리	제조, 물류, 유통 과정에서 물질 혼합, 제품 변질 등으로 인한 소비자 건강 이슈 발생	부정	잠재	단기	관련 인증 취득 및 유지를 통한 안전한 식품 제공으로 소비자 신뢰 향상 및 긍정적 가치 제고	기회	수익 증가	중기
	리콜 발생 시 제품 회수로 발생하는 폐기물로 인한 토양·수질오염, 운송으로 인한 온실가스 배출 등 환경영향 증가	부정	잠재	중기	식품안전 관련 법규 미준수 또는 제품으로 인한 위해 발생 시 행정 제재 및 법적 소송	위험	비용 증가	단기
소비자 건강 및 영양	저염, 저당, 고단백, 고식이섬유 등 건강 기능을 강화한 제품 연구 및 출시로 소비자 건강 증진	긍정	실재	중기	소비 트렌드에 맞춘 건강 제품 개발 및 출시로 신규 고객 확보 및 해외시장 진출	기회	수익 증가	중기
	건강한 식품 개발을 통해 국민 건강 증진에 이바지하고 국가 의료비 부담 완화에 기여	긍정	잠재	장기	기존 제품 개선 및 신규 제품 개발을 위한 R&D 비용 증가	위험	비용 증가	단기
지속가능한 공급망	기술 전수, 교육 등 동반 성장의 가치 실현을 통한 협력사 역량 강화 및 산업 경쟁력 제고	긍정	잠재	장기	협력사 지원을 통한 안정적인 공급망 체계 구축으로 생산 차질 최소화	기회	비용 감소	중기
	공급망 ESG 리스크 관리 실패 시 안전사고·인권침해 등 발생으로 인한 가치사슬 전반의 지속가능성 저해	부정	잠재	단기	해외 공급망 법적 요건 미이행 시 거래 중단, 수출 제한 등으로 인한 재무적 손실	위험	수익 감소	단기
기후변화 대응	친환경 포장재 적용, 식물성 단백질 제품 등 친환경 제품 출시로 인한 환경영향 저감	긍정	잠재	장기	에너지 효율 개선, 재생에너지 도입을 통한 운영 비용 감소	기회	비용 감소	중기
	조달, 제품 생산 및 유통, 폐기 등 기업 가치사슬 전반의 온실가스 배출로 지구 온난화 가속화	부정	실재	장기	이상기후(폭염, 홍수, 태풍 등)으로 인한 공장 가동 중단, 물류지연 등 생산 차질	위험	비용 증가	단기

1) 긍정: 기업의 활동이 사회·환경에 구조적으로 바람직한 변화를 유발하거나 사회적 가치를 창출하는 경우 / 부정: 기업의 활동이 사회·환경에 직·간접적인 피해를 초래하거나, 사람의 건강, 안전, 권리, 생태계 등에 악영향을 미치는 경우
 2) 실재: 이미 발생했거나 현재 발생 중인 영향 / 잠재: 미래에 발생할 가능성이 있는 영향
 3) 단기: 영향이 요인 발생 이후 즉시 또는 1년 이내 가시화 / 중기: 영향이 요인 발생 이후 1~5년 이내 가시화 / 장기: 영향이 요인 발생 5년 이후 가시화

중대 이슈 Overview

Our Company

Approach to Sustainability

- ESG Highlight
- 지속가능경영 프레임워크
- 중대성 평가
- 중대 이슈 IRO 분석
- 중대 이슈 Overview**
- 이해관계자 소통

Planet

Foodcare

People & Community

Governance

Appendix

Material Issue 1 **ESRS S4**

Material Issue 2 **ESRS S4**

Material Issue 3 **ESRS S2**

Material Issue 4 **ESRS E1**

식품안전 및 품질관리



수출 확대와 시장 다변화에 따라 국가별 식품안전과 품질에 대한 관리 책임이 점점 강화되고 있습니다. 다양한 국가별 규제와 소비자 특성이 복합적으로 작용하는 환경에서 식품안전과 제품 품질은 기업의 지속가능성과 생존을 좌우하는 필수적 요건으로 자리 잡고 있습니다. 국제식품안전협회 (GFS)는 식품안전문화의 조직 내재화, 알레르겐 관리 강화 등 글로벌 수준의 요구사항을 지속적으로 고도화하고 있으며, FSSC 22000(식품 안전시스템인증)도 최근 개정을 통해 지속가능성 요소 반영을 확대하고 있습니다. 이러한 변화로 식품에 대한 소비자의 기대와 니즈는 단순한 안전 확보를 넘어, 투명하고 책임 있는 품질 관리와 윤리적 공급망 운영으로 확대되고 있습니다.

이해관계자 인터뷰



디에스투자증권
장지혜 수석연구원

“글로벌 확장의 핵심 성공 요인은 제품 경쟁력과 이를 뒷받침한 식품 안전 관리 체계”

2025년 삼양식품의 해외 매출이 1조 원을 돌파하면서, 글로벌 식품안전 규제의 철저한 준수가 그 어느 때보다 중요해졌습니다. 이러한 맥락에서 주요 생산라인에 FSSC 22000 및 HACCP 등 국제 인증을 도입해 글로벌 요건에 부합하는 식품안전 관리 체계를 마련해온 점은 매우 인상적입니다. 해외 생산 거점을 준비하고 글로벌 확장 전략을 추진하는 상황에서 국가별 규제 특성과 현지 생산 여건을 더욱 정교하게 반영해, 지역별 맞춤형 품질 관리 체계를 고도화해 나가길 기대합니다.

Governance

삼양식품은 식품안전 및 품질관리와 관련된 주요 클레임 및 품질 이슈를 매월 1회 CEO에게 보고하고 있으며, 품질안전위원회를 통해 신속한 의사결정을 주도합니다. 품질안전부문이 운영하는 해당 위원회는 사업장별 데이터를 기반으로 개선 과제를 도출하여 전사에 공유합니다. 본사 품질안전부문은 Quality Policy팀, Additives/Labeling Compliance팀, 제조안전팀, Quality Innovation팀, 품질분석팀, 고객만족팀으로 구성되어 있으며, 각 팀은 식품안전 모니터링, 품질안전 기준 수립, 클레임 관리, 분석기반 안전관리, VOC 개선, 표시기준 대응 등 분야별 역할을 수행하고 있습니다. 품질보증팀은 각 제조공정에서의 품질인증 및 공정관리를 담당하고 있습니다.

Strategy

구분	Risk & Opportunity 요인	대응 전략
Risk	<ul style="list-style-type: none"> 제품 품질 결함 발생, 필수 인증 미취득 시 수출 제한 등으로 인한 재무적 손실 발생 식품안전 관련 법규 미준수 또는 제품으로 인한 위해 발생 등으로 인한 행정 제재 및 법적 소송에 따른 비용 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 클레임 기준의 협력사 등급관리제 및 고위험 협력사 집중 관리 국내외 식품안전 법규 모니터링 및 품질안전아카데미 운영을 통한 규제 대응 역량 강화
Opportunity	<ul style="list-style-type: none"> 식품안전-품질관리 고도화 및 효율화를 통한 운영 비용 감소 관련 인증 취득 및 유지를 통한 안전한 제품 제공으로 소비자 신뢰 향상, 기업의 긍정적 가치 제고를 통한 매출 증대 	<ul style="list-style-type: none"> QMS 데이터 기반 품질관리 체계 구축 및 고도화 FSSC 22000, HACCP, KFS 등 국내외 인증 취득 및 유지

Risk Management

삼양식품은 식품안전 및 품질 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 'Farm to Table' 기반의 전 과정 품질관리 체계를 운영하고 있습니다. 주요 클레임은 품질안전위원회를 통해 분석하고, 개선 과제를 도출 및 이행하여 재발을 예방하며, 해외 법규 이슈를 상시 모니터링해 수출 관련 법적 리스크를 사전에 차단하고 있습니다. 또한 Samyang Global Checklist 기반의 협력사 점검과 AMS(감사관리시스템) 시스템 개발을 통해 외부 품질 리스크를 최소화하고 통제력을 강화하고 있습니다.

Metrics & Targets

단기	중장기	클레임 PPM 저감 성과	식품 품질 교육 인원	총 모니터링 이슈 건수
<ul style="list-style-type: none"> QMS 적용 공장 확대 AMS 개발 및 적용 잠재 리스크 분석 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 공장별 통합 QMS 운영 글로벌 품질 및 식품안전 관리 체계 수립 AI 기반 이슈 예측모델 도입 	46% 달성	556 명 수료	98.6% 증가

중대 이슈 Overview

Our Company

Approach to Sustainability

- ESG Highlight
- 지속가능경영 프레임워크
- 중대성 평가
- 중대 이슈 IRO 분석
- 중대 이슈 Overview**
- 이해관계자 소통

Planet

Foodcare

People & Community

Governance

Appendix

Material Issue 1 **ESRS S4**

Material Issue 2 **ESRS S4**

Material Issue 3 **ESRS S2**

Material Issue 4 **ESRS E1**

소비자 건강 및 영양



미국 FDA의 자발적 나트륨 감축 지침과 영국·독일·덴마크·태국을 비롯한 50여 개국의 트랜스지방 및 당류 규제 정책 시행 등 글로벌 차원의 식품 건강 기준이 점차 강화되고 있습니다. 국내에서도 식품관 개선 필요성이 꾸준히 제기되고 있으며, 영양성분 표시와 고나트륨·고열량 식품에 대한 관리 기준이 엄격해지고 있습니다. 더불어 고령화와 만성질환 증가, 웰니스 가치의 확산으로 식물성 단백질, 저당·저지방 등 균형 잡힌 영양을 중시하는 소비자 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다. 이처럼 소비자 건강과 영양은 사회 전반에 걸쳐 중요한 이슈로 부각되고 있으며, 건강에 기여하는 식품을 제공하는 것은 식품기업의 핵심 경쟁력이자 새로운 사회적 책임으로 자리 잡고 있습니다.

이해관계자 인터뷰

“건강식품 개발은 지속가능성과 소비자 신뢰를 구축할 수 있는 중요한 기회”



UNGC 이은경 실장

웰빙과 건강 트렌드 확산에 따른 건강식 포트폴리오 다각화는 삼양식품이 지속가능성과 사회적 가치를 모두 달성할 수 있는 중요한 기회입니다. 특정 제품에 의존하는 사업 구조에서 벗어나 웰빙을 지향하는 다양한 제품을 개발하고 발전시켜 차세대 동력을 확보할 수 있습니다. 더불어 나트륨 저감, 식물성 단백질, 건강기능식품 등 소비자의 다양한 니즈에 대한 충족은 식품 산업이 직면하고 있는 건강 이슈에 대한 삼양식품의 대안이 될 수 있습니다. 이를 통해 삼양식품은 글로벌 소비자들에게 보다 나은 선택지를 제공하여 지속가능한 기업으로서 신뢰를 높이며 더욱 성장해 나가리라 생각합니다.

Governance

삼양식품은 소비자 건강 증진을 위해 식품의 영양 성분을 강화하는 연구개발을 진행하고 있습니다. 식품연구소는 건강지향 원료, 제품 포트폴리오 다각화 및 영양학적 가치 증진, 식물 단백질 연구와 다양한 조직화 단백질 기술 연구를 통한 상품화 개발을 진행하고, HC)Mitomics연구소는 미토콘드리아와 멀티오믹스 중심의 헬스케어 솔루션 및 미래 소재 분야 등 미래성장동력 확보를 위해 다양한 연구를 추진하고 있습니다.

Strategy

구분	Risk & Opportunity 요인	대응 전략
Risk	<ul style="list-style-type: none"> 기존 제품 개선, 신규 건강 기능성 제품 개발을 위한 R&D 비용 증가 영양성분 표시 기준 미준수, 허위·과장 광고 등으로 인한 행정 제재 및 법적 소송에 따른 비용 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 자체 R&D 역량 및 관리 강화를 위한 기반 구축 표시광고 관련 법규 모니터링
Opportunity	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 건강 제품 출시로 신규 고객층 확보를 통한 매출 증대 글로벌 니즈에 맞춘 건강 제품 개발로 해외시장 MS 확장을 통한 매출 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 신소재 탐색 및 기초 데이터 확보를 통한 맞춤형 건강 제품 기반 마련 고단백, 고식이섬유 등 건강 지향 성분을 반영한 신제품 개발

Risk Management

삼양식품은 건강을 중시하는 소비자 트렌드에 부합하기 위해 스낵 저당 가이드라인을 활용하는 등 소비자의 건강과 영양과 관련 있는 리스크에 대응하고 있습니다. 국내외 대학과 산학협력을 통해 성장의 원동력이 될 수 있는 건강식품 분야 원천기술을 연구하고 있으며, 뛰어난 기술력을 보유하고 있는 기업과 MOU를 체결하여 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다. 또한 연구 동향 파악 및 학술 교류를 위해 다양한 협회·학회, 이해관계자들과의 네트워크를 확대하고 있습니다.

Metrics & Targets

단기	중장기
<ul style="list-style-type: none"> 식물성 조직단백 기술을 활용한 저염·고식이섬유·고단백 등 영양성분 강화 편의식 제품 개발 및 국내외 확대 미토콘드리아 연구 및 생명정보 빅데이터 구축과 분석 기술 확보 효능 검증 소재를 이용한 건강기능식품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 특수 목적 식품을 포함한 범주로의 확장 및 글로벌 맞춤형 기능성 식물단백 포뮬레이션 개발 웰니스 프로그램을 연계한 식물성 단백질 식문화 및 영양 강화 제품 확대 연구 작용기전 기반의 미토콘드리아 기능 향상 신규 소재 발굴 개인 맞춤형 바이오마커 중심의 고효능 건강기능식품 개발

중대 이슈 Overview

Our Company

Approach to Sustainability

- ESG Highlight
- 지속가능경영 프레임워크
- 중대성 평가
- 중대 이슈 IRO 분석
- 중대 이슈 Overview**
- 이해관계자 소통

Planet

Foodcare

People & Community

Governance

Appendix

Material Issue 1 **ESRS S4**

Material Issue 2 **ESRS S4**

Material Issue 3 **ESRS S2**

Material Issue 4 **ESRS E1**

지속가능한 공급망



기후변화, 전쟁, 질병 등 다양한 요인으로 인해 식품 원료 공급 리스크는 점차 증가하고 있습니다. 더불어 글로벌 공급망의 인권·환경 리스크에 대한 규제가 강화되며, 기업의 책임은 공급망 전반으로 확대되고 있습니다. 특히 EU의 CSDDD(기업지속가능성실사지침)은 공급망 내 리스크 식별과 시정 조치를 기업의 법적 의무로 규정하고 있으며, 국내에서도 이에 상응하는 입법 논의가 활발히 진행 중입니다. 하도급법, 공정거래법 등 공정거래 관련 규제가 강화되면서 협력사와의 공정하고 투명한 거래 관리의 중요성도 더욱 부각되고 있습니다. 여기에 소비자와 투자자의 윤리적 소비 기준까지 높아지면서, 공급망의 투명성과 책임 조달에 대한 사회적 기대가 확대되고 있습니다.

이해관계자 인터뷰

“공급망 ESG 리스크 관리는 글로벌기업의 핵심 과제”



대한상공회의소
윤철민 부문장

삼양식품은 수출 비중이 높은 글로벌 식품기업으로서, 공급망의 투명성과 안정성 확보가 점차 중요해지고 있습니다. 글로벌 규제와 ESG 요구 수준이 높아지는 환경 속에서 협력사의 리스크를 사전에 파악하고 이에 체계적으로 대응할 수 있는 역량이 필수적입니다. 특히 다층적 공급망에서 발생하는 문제가 전체 사업에 영향을 미칠 수 있는 만큼, 리스크 감지 및 대응 체계를 지속적으로 고도화해 나가야 합니다. 삼양식품이 주요 협력사와의 전략적 파트너십을 강화하고, 책임 있는 조달을 통해 지속가능한 공급망 체계를 구축해 나가길 기대합니다.

Governance

이사회 산하 ESG위원회를 통해 공급망 관련 주요 ESG 리스크와 전략 과제를 심의하고 의결합니다. 주관부서인 구매본부는 구매기획팀, 원재료구매팀, 설비포장구매팀, 상품구매팀 총 4개 팀으로 구성되어 있으며, 구매기획팀은 대내외 환경 및 시장 분석을 바탕으로 지속가능한 공급망 기반과 구매 정책을 수립하여 전사 구매 경쟁력과 리스크 대응 역량을 강화하고 있습니다. 원재료구매팀은 원재료 수급 안정화 및 공급처 다변화를 통해 공급망 리스크를 최소화하고 있습니다. 상품구매팀은 신사업 및 OEM·ODM 상품 소싱을 통해 상품 공급망을 효율화하고 운영 리스크를 관리하며, 설비포장구매팀은 설비·포장재·간접자재 통합 구매를 통해 투자와 생산에 필요한 공급 기반을 안정적으로 운영합니다. 품질안전부, 경영지원본부, ESG팀 등 유관 부서는 기능별 역할을 분담해 통합적인 공급망 관리 체계를 운영하고 있습니다.

Strategy

구분	Risk & Opportunity 요인	대응 전략
Risk	<ul style="list-style-type: none"> 해의 공급망 법적 요건 미이행 시 거래 중단, 수출 제한 등으로 인한 재무적 손실 발생 원부자재 수급 불안정으로 인한 생산 지연으로 매출 감소 ESG관련 인증 획득 원부자재 사용으로 인한 납품 단가 상승 등 구매 비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 ESG 리스크 관리 협력사 파트너십 구축 및 강화 협력사 공동 투자를 통한 연구개발, 생산공정 개선 추진
Opportunity	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 지원을 통한 안정적인 공급망 체계 구축으로 생산 차질 최소화를 통한 비용 감소 책임있는 소싱을 통한 소비자 신뢰 향상, 기업의 긍정적 가치 제고를 통한 매출 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 상생 프로그램 개발 지속가능한 원재료 조달 정책 수립

Risk Management

삼양식품은 협력사의 환경영향과 인권·안전 등 비재무 요소를 정기적으로 점검하며, 식별된 잠재 리스크는 ESG위원회에 보고하고 있습니다. 또한 협력사 선정부터 소통, 계약, 구매 데이터 기반의 공급망 전략까지 전 과정을 통합 관리하는 협력사 포털을 운영하여 이슈 발생 시 유관 부서 협의를 통해 신속하게 대응하고 있습니다. 아울러 구매본부 전 직원을 대상으로 하도급법 교육을 시행함으로써 공정거래 리스크를 사전에 예방하고 법적 대응 역량을 강화하고 있습니다.

Metrics & Targets



중대 이슈 Overview

Our Company

Approach to Sustainability

- ESG Highlight
- 지속가능경영 프레임워크
- 중대성 평가
- 중대 이슈 IRO 분석
- 중대 이슈 Overview**
- 이해관계자 소통

Planet

Foodcare

People & Community

Governance

Appendix

Material Issue 1 **ESRS S4**

Material Issue 2 **ESRS S4**

Material Issue 3 **ESRS S2**

Material Issue 4 **ESRS E1**

기후변화 대응



IPCC는 제6차 평가보고서를 통해 기후변화가 식량 생산에 미치는 부정적 영향이 가시화되고, 주요 산업의 온실가스 배출 저감 속도가 목표에 크게 미치지 못하고 있음을 경고했습니다. 국제사회 또한 2050년 탄소중립 달성을 위해 NDC(국가 온실가스 감축목표) 상향을 요구하고 있으며, 한국 정부도 배출권거래제와 탄소중립기본법을 중심으로 규제를 강화하고 있습니다. 더불어 기후 대응에 대한 소비자 기대와 친환경 제품 수요도 지속적으로 증가하고 있습니다. 기후변화는 단순한 환경 이슈를 넘어 기업의 사업 연속성에 직접적인 영향을 미치기 때문에 적극적인 기후변화 대응 활동은 기업 경쟁력 확보의 핵심 과제로 자리잡고 있습니다.

이해관계자 인터뷰

“주요 원재료의 기후 리스크를 고려한 선제적인 조달 전략 기대”



한국사회책임투자포럼
김태환 수석연구원

기후변화는 식품산업에 전반에 실질적이고 긴급한 경영 과제로 부상하고 있습니다. 특히 삼양식품은 밀가루, 팜유, 고춧가루 등 기후변화에 민감한 원재료를 사용하는 만큼, 조달 단계부터 체계적인 리스크 대응 체계를 구축할 필요가 있습니다. 현재 온실가스 감축을 위해 친환경 설비 투자와 재생에너지 활용 확대 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 활동에 더해, 주요 원재료의 기후 리스크를 분석하고 공급망 차질을 조기에 예측하여, 공급처 다변화 등과 같은 선제적 전략을 마련해야 합니다. 삼양식품이 지금까지 기울여 온 노력을 바탕으로 기후 위기에 적극적으로 대응하며 지속가능한 성장 기반을 공고히 가져가기를 기대합니다.

Governance

삼양식품은 최고 의사결정기구인 이사회 산하의 ESG위원회에서 기후 관련 리스크 및 안건을 심의하고 의결합니다. 주요 부문별 조직장으로 구성된 ESG 협의체는 환경성과를 점검하고, ESG위원회 의결 안건을 사전 검토하고 있으며 생산·연구·신사업·마케팅 등 주요 부서에서는 기후 관련 성과를 창출하고 이를 지속적으로 관리하고 있습니다. 아울러 CEO, 임원진 및 유관 부서 담당자의 KPI에 환경 관리 지표를 반영하여 실질적인 실행력을 확보하고자 노력하고 있습니다.

Strategy

구분	Risk & Opportunity 요인	대응 전략
Risk	<ul style="list-style-type: none"> · 이상기후 발생 시 생산 차질로 인한 매출 감소 · 온실가스 규제 대응을 위한 감축설비 투자비용, 배출권 구매 비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> · 정기적 사업장 안전 점검 및 임직원 재난 대피 훈련 실시 · 친환경 설비 및 에너지 효율화 설비 구축
Opportunity	<ul style="list-style-type: none"> · 에너지 효율 개선, 재생에너지 도입을 통한 운영 비용 감소 · 친환경 제품 확대를 통한 신규 고객층 확보로 매출 증가 · 정부 지원사업 참여를 통한 보조금 확보로 비용 절감 	<ul style="list-style-type: none"> · 공정 개선 및 태양광 발전시설 도입 확대 · 저탄소 포장재 적용 및 친환경 패키징 기술 개발 · 정부 지원 온실가스 감축 사업 참여

Risk Management

삼양식품은 2050년 탄소중립을 선언하고 사업 활동에서 발생하는 온실가스 배출량을 저감하기 위해 연료 전환, 고효율 설비 도입, 재생에너지 확대 등 사업장별 다양한 감축 활동을 이행하고 있습니다. 또한 기후변화 리스크·기회 관리 프로세스에 따라 전환·물리적 리스크와 그에 따른 재무적 영향을 분석하여 대응하고 있습니다. 기후 리스크 분석 결과는 매년 ESG위원회에 보고됩니다.

Metrics & Targets

단기	중장기	온실가스 배출량 원단위 저감	에너지 사용량 원단위 저감	전과정평가 제품 수(누적)
<ul style="list-style-type: none"> · 온실가스 배출량 원단위 10% 감축 · 에너지 사용량 원단위 15% 감축 	<ul style="list-style-type: none"> · 2030년 온실가스 배출량 약 20% 감축(2023년 대비) 	12.1%	19.2%	4 개

이해관계자 소통

삼양식품 이해관계자

삼양식품은 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부를 경영에 중대한 영향을 미치는 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 당사는 각 이해관계자의 특성에 맞춘 다양한 소통채널을 운영하여 의견을 적극 수렴하고 있으며, 이를 기반으로 지속가능한 경영을 실천하고 있습니다.

Our Company

Approach to Sustainability

- ESG Highlight
- 지속가능경영 프레임워크
- 중대성 평가
- 중대 이슈 IRO 분석
- 중대 이슈 Overview
- 이해관계자 소통**

Planet

Foodcare

People & Community

Governance

Appendix

	관심 이슈	공동 채널	개별 채널
 고객	<ul style="list-style-type: none"> 식품안전 및 품질관리 소비자중심경영 친환경 제품 미래성장동력 	<ul style="list-style-type: none"> 소비자 건강 및 영양 기후변화 대응 정보보호 	<ul style="list-style-type: none"> 소비자만족도 조사 고객만족센터 소비자 대상 ESG 설문조사
 주주 및 투자자	<ul style="list-style-type: none"> 책임경영 미래성장동력 친환경 제품 	<ul style="list-style-type: none"> 윤리 및 컴플라이언스 기후변화 대응 	<ul style="list-style-type: none"> IR 페이지 주주총회 기업지배구조보고서 사업보고서 분기보고서
 임직원	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 안전보건경영 기후변화 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 인재경영 친환경 제품 	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 임직원 몰입도 조사 CEO Letter 고충처리 신고접수
 협력사	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 공급망 윤리 및 컴플라이언스 안전보건경영 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 친환경 제품 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 포털 협력사 VOC 협력사 윤리 설문조사
 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 관리 수자원 관리 환경오염물질 관리 기후변화 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 상생 자연자본 관리 인재경영 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 협의체 삼양이건강장학재단 삼양원동문화재단
 정부	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 공급망 미래성장동력 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 친환경 제품 	<ul style="list-style-type: none"> 사업보고서 정책 간담회 및 세미나



PLANET

환경책임경영	25
기후변화 대응	31
친환경 제품	35

PLANET

UN SDGs



WHY IT MATTERS

기후위기와 환경 문제는 기업의 생산 안정성과 사업 지속성에 직접적인 영향을 미치는 핵심 리스크입니다. IPCC는 2023년 제6차 평가보고서를 통해 기후변화가 농업 및 식량 생산에 미치는 부정적 영향이 가시화되고 있으며, 주요 산업의 온실가스 배출 저감 속도가 목표에 크게 미치지 못하고 있음을 경고했습니다. 국제사회는 2050년 탄소중립 목표 달성을 위해 NDC(국가 온실가스 감축목표) 상향을 요구하고, 식품산업의 자원 소비와 포장 폐기물, 식품 손실·폐기 문제를 해결하기 위한 순환경제 전환을 촉구하고 있습니다. 식품산업은 기후 민감 원재료 사용, 에너지 집약적 공정, 포장재 사용 비중이 큰 유통구조 등으로 환경 리스크에 노출되어 있으며, 이는 공급망 관리, 원가 부담, 시장 접근성과 소비자 신뢰 전반에 걸쳐 기업의 지속가능성을 좌우하는 중요한 과제로 자리잡고 있습니다.

HOW WE RESPONSE

삼양식품은 '저탄소·친환경 체계 구축'을 환경경영의 지향점으로 삼고 이를 실현하기 위한 중점과제로 기후 변화 대응, 친환경 제품 확대, 자연자본 관리를 설정해 전략적으로 이행하고 있습니다. 이사회 산하 ESG위원회는 기후 리스크 및 환경 전략을 심의하고, 주요 환경 KPI를 경영진 평가에 연계해 이행력을 강화하고 있습니다. 2050년 탄소중립 달성을 목표로 설정하고 사업장 단위에서는 온실가스 및 에너지 사용량 감축을 추진하며, 태양광 발전 설비 도입을 통해 재생에너지 활용을 확대하고 있습니다. 제품 차원에서는 LCA(전과정평가)를 기반으로 환경영향을 정량적으로 관리하며, 친환경 제품 솔루션 개발 및 자원순환체계 구축 등 환경영향 저감을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

KEY PERFORMANCES

온실가스 배출량 원단위	에너지 사용량 원단위	용수 사용량 원단위	패키지 리뉴얼로 인한 평균 탄소배출량
12.1% 저감	19.2% 저감	17.2% 저감	45% 저감

삼양식품 ESG 이슈	ESRS Topics
환경책임경영	E2 Pollution E3 Water and marine resources E4 Biodiversity and ecosystems
기후변화 대응 Material Issue 4	E1 Climate change
친환경 제품	E5 Resource use and circular economy

환경책임경영

환경을 고려한 책임 있는 경영은 기업의 선택이 아닌 필수 조건입니다. 삼양식품은 최고 의사결정기구가 참여하는 환경경영 거버넌스를 구축하고 탄소중립 로드맵 수립, 친환경 제품 확대, 자원순환체계 구축 등 체계적인 전략을 수립하였습니다. 이를 통해 규제 및 이해관계자의 요구에 효과적으로 대응하고, 비즈니스 전반에서 자연 자원을 효율적으로 활용하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 제품과 서비스 전반에서 환경영향을 최소화하며, 저탄소·친환경경영 실현해 가겠습니다.

환경경영 체계

환경경영 전략

삼양식품은 '저탄소·친환경 체계 구축'을 환경경영의 지향점으로 삼고 있습니다. 이를 바탕으로 온실가스 감축, 친환경 제품 확대, 자연자본 관리를 세 가지 핵심 과제로 선정하여 환경경영 전략을 이행하고 있습니다. 해당 전략에 따라 2024년도에는 사업장 내 보일러 연료를 우드펠릿으로 전환하여 온실가스 저감을 위한 설비 고도화를 추진하였으며, 잉크 사용량을 저감하고 재활용성을 증대시킨 친환경 패키징을 제품에 적용하였습니다. 이 밖에도, 효율적인 자원 활용을 위해 원주공장의 생활용수 절감 로드맵 마련 등 환경경영 전략에 기반한 다양한 활동들을 이어 나가고 있습니다.

지향점	저탄소·친환경 체계 구축		
핵심 과제	온실가스 배출 저감	친환경 제품 확대	자연자본 관리
주요 프로젝트	저탄소 에너지원 도입	지속가능한 포장재 적용	수자원 재이용 시스템 구축
	재생에너지 사용 확대	제품 재활용 용이성 증대	순환자원 발굴 및 재활용 확대
	에너지 효율화 및 운영 체계 고도화	친환경 패키징 연구개발	생물종 다양성 증진

환경경영 정책

기업의 환경경영 정책은 지속가능경영을 위한 핵심적인 요소입니다. 이에 삼양식품은 환경경영 정책을 수립하여 기업 활동과 제품의 생애 전반의 환경영향을 줄이고자 노력하고 있습니다. 본 정책은 전 임직원과 모든 사업장에 적용되며, 협력사 및 관계자는 이를 적극적으로 준수하고 있습니다.



환경경영 주요 정책

온실가스 감축 및
에너지 사용량 저감

용수 사용량 절감

제품 및 서비스의
탄소배출량 저감

환경경영 추진 조직

삼양식품은 효과적인 환경경영을 위해 최고 의사결정기구인 이사회 산하의 ESG위원회를 설치하여 환경 관련 리스크 및 주요 안건을 심의하고 최종적으로 의결하고 있습니다. 또한 그 아래에 ESG협의체에서는 주요 부서 및 실무 조직과 연계하여 사업 전반의 환경 성과를 점검하고 위원회 심의 전 보고 및 의결 사안을 사전 검토하고 있습니다. 생산, 연구, 신사업, 마케팅 등 각 부문을 포괄하는 환경경영 부문에서는 부문별 ESG 성과를 창출하고 이를 체계적으로 관리하고 있습니다.

조직도



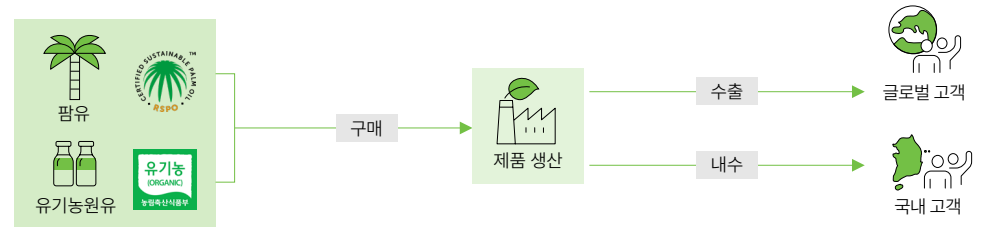
ESG위원회 환경 관련 안건

일시	위원회 내용	
2024.03.28	· 지속가능경영 추진 체계	
2024.05.07	· 탄소중립 계획	· 중대 이슈별 위험 및 기회 요인
2024.08.12	· 2023 지속가능경영보고서 발간	· ESG 과제 진행 현황
2024.12.16	· 2024년 지속가능경영 성과 보고	

환경경영 활동

지속가능한 원재료 조달

열대우림 훼손과 생물종 다양성 감소 등 팜유 생산 과정에서 발생하는 환경 문제로 지속가능한 팜유 조달에 대한 국제 사회의 요구가 강화되고 있습니다. 더불어 건강과 환경에 대한 소비자의 관심이 높아 지며 유기농 제품에 대한 수요도 증가하고 있습니다. 삼양식품은 RSPO¹⁾ 인증 팜유와 유기농 원유를 조달함으로써 지속 가능한 원재료 수급을 실현하고 있습니다. 유기농 원유 100%의 '삼양목장 유기농 우유'를 판매하고 있으며 2024년부터 유럽 수출용 면류에 RSPO 인증 팜유를 사용하고 있습니다. 2024년 지속가능한 원재료 조달량은 전체 원재료 조달량의 약 0.82%를 차지하며 향후 RSPO 인증 팜유와 유기농 원유 사용을 확대하여 친환경 원재료 조달 역량을 강화해 나갈 예정입니다.



1) RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil): 환경 보호와 사회적 책임을 바탕으로 지속가능한 팜유 생산을 촉진하는 글로벌 표준

환경 법규 대응 체계 구축

전 세계적으로 오염물질 배출, 자원순환 등 이슈가 심각해짐에 따라 PPWR¹⁾, 생산자 책임 제도 등 기업의 환경 책임에 대한 법적 요구가 강화되고 있습니다. 이에 따라 삼양식품 환경경영 실무 조직은 환경 법규 준수를 위해 관련 규제를 지속적으로 모니터링하며 사업 부문 및 실무자와 정보를 공유하여 대응하고 있습니다. '사업장 통합 법규 대응 체계'를 통해 법규별 세부 대응 방안을 수립하여 법적 리스크를 최소화하고 환경경영의 기반을 강화하였습니다.

주요 법규	대응 전략
대기환경보전법	대기오염물질 발생량 관리, 관리인 교육 등
물환경보전법	폐수 배출량 관리, 관리인 교육 등
폐기물관리법	일반 폐기물 및 지정 폐기물 관리, 배출자 교육 등
순환경제사회 전환 촉진법	순환자원 인정 활동, 소각-매립-폐기물 최소화 계획 수립 등
환경오염피해 배상책임 및 구제에 관한 법률	환경오염 피해 현황 조사, 환경책임보험 가입 등
화학물질관리법	보호장구 지급 관리, 사고 예방관리 계획서 작성, 취급시설 점검, 관리자 교육
탄소중립-녹색성장 기본법	온실가스 감축 목표 수립 및 의무 이행
온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률	온실가스 배출량 및 에너지 사용량 산정 및 관리, 제4차 배출권거래제 기본계획 대응을 위한 탄소배출 감축 설비 및 기술 도입 등

1) PPWR(Packaging and Packaging Waste Regulation): 포장 및 폐기물 규정

배출권거래제

삼양식품은 배출권거래제를 통해 온실가스 감축 책임을 성실히 이행하고 있습니다. 배출권거래제는 교토 의정서에서 규정한 온실가스 감축 수단 중 하나로, 정부가 온실가스 다배출 기업에게 매년 배출 허용량을 할당하고, 기업 간에 초과하거나 남은 배출량을 시장에서 거래할 수 있도록 하는 제도입니다. 삼양식품은 2024년 8,434tCO₂에 해당하는 배출권을 구매하였으며 매년 온실가스 감축을 위한 노력을 통해 구매량을 점진적으로 줄여가고자 합니다.

환경 관리 KPIs 확립

삼양식품은 CEO 및 임원진, 유관 부서 담당자들의 환경 책임을 강화하기 위해 KPI에 환경관리 지표를 반영하고 있습니다. 환경 목표와 성과에 따라 등급별 평가 점수가 부여되며, 그 결과에 따른 금전적 보상을 제공하고 있습니다.

대상	KPIs	인센티브
CEO	ESG 경영 체계 강화	
CEO 외 임원진 유관 부서 담당자	탄소배출 저감, 연료 및 전력 원단위 절감, 폐기물 순환자원 인정 추진 등	금전적 보상

환경경영시스템 인증

삼양식품의 국내 모든 사업장은 글로벌 환경경영시스템인 ISO 14001 인증을 취득하였으며 인증기관으로부터 정기적인 내·외부 환경경영 성과를 검증받는 등 국제 기준을 준수하여 지속가능한 환경경영을 실천하고 있습니다. 또한 효율적인 에너지 관리를 위해 ISO 50001 인증 취득을 계획 중에 있습니다.

환경경영 활동

환경투자

2023년 사업장 탄소배출 저감을 위해 한국환경공단 지원 하에 '스마트 생태공장 구축 사업' 및 '탄소중립 설비 도입'에 대한 투자를 진행하여 성공적으로 이행하였습니다. 2024년에는 산업통상자원부의 감축설비 지원 사업으로 우드펠릿 보일러를 도입하여 저탄소·친환경 제조 환경을 구축하였습니다. 삼양식품은 재생에너지 사용을 확대하기 위해 2022년 밀양 1공장에 태양광 발전 설비를 도입하였으며, 2025년에는 밀양 1,2공장 모두에 추가 적용하였습니다. 앞으로도 재생에너지 활용 방안을 지속적으로 발굴하고 친환경 투자의 기반을 탄탄히 다져 나가겠습니다.

환경 투자 사업



환경교육

삼양식품은 임직원의 환경경영 인식과 역량을 강화하기 위해 매년 체계적인 환경교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 안전한 사업장 환경을 조성하기 위해 환경 관련 부서 실무자를 대상으로 유해화학물질 안전교육, 폐기물 관리, 대기 및 수질 기술인 교육을 진행하였으며, 환경경영 전반의 이해도를 높이기 위한 환경경영시스템 (ISO 14001) 교육도 실시하였습니다.

교육명	교육 시간(시간)	수료 인원(명)	총 교육 시간(시간)
ISO 14001 구축 및 운영 실무	8	1	8
유해화학물질 안전교육(관리자/취급담당자)	16	22	352
폐기물 배출자 교육	4	2	8
전문 대기 환경기술인 교육	28	3	84
전문 수질 환경기술인 교육	28	1	28

환경오염물질 관리

수질오염물질 관리

수질오염을 예방하고 법적 기준 준수를 위해 모든 사업장에서 수질 관리를 체계적으로 운영하고 있습니다. 오염물질 배출 최소화를 위해 폐수 처리 공정을 최적화하고 있으며, 물리적·화학적·생물학적 처리 과정을 거쳐 정화하여 방류하고 있습니다. 또한 정기적인 수질 분석과 배관 설비 점검을 통해 폐수 누수·유출 사고를 사전에 방지하고 있습니다. 특히 원주공장은 냉각수 재활용 시스템으로 폐수 배출을 줄여 생산 공정에서 약 2.3만 톤의 용수 사용량을 절감하였으며 이는 목표 대비 115%를 달성한 성과입니다. 이 외에도 원주공장 임직원들은 한국 농어촌 공사와 MOU를 체결하고, 사업장 인근 저수지 정화 활동을 실시하는 등 안전한 용수 확보를 위해 힘쓰고 있습니다.



전 사업장 수질오염물질
배출허용기준 대비 **78.4%** 미만 배출

*원주: 78.4% 미만, 익산 90.4% 미만, 밀양 78.6% 미만

대기오염물질 관리

대기 환경 보호를 위해 모든 사업장에서 체계적인 배출원 관리를 수행하고 있습니다. 배출구별 오염물질 농도를 정기적으로 측정하고, 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지 등 주요 대기오염물질 배출이 법적 기준을 초과하지 않도록 관리하고 있습니다. 여과식 집진기, 관류형 보일러 등의 시설을 통해 오염물질 저감에 힘쓸 뿐만 아니라 설비 성능 유지를 위한 정기 점검과 유지 보수를 병행하고 있습니다. 원주공장의 경우 기존 수관식 보일러를 스팀 수요에 맞춘 고효율 관류형 보일러로 교체하여 에너지 효율을 높여 NOx 배출량을 전년 대비 약 52% 감소시켰습니다. 또한 폐수처리 시설에서 발생하는 악취를 줄이기 위해 알루미늄 돔 커버를 설치하는 등 근무 환경과 인근 지역사회에 미치는 영향 최소화를 위한 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.



전 사업장 대기오염물질
배출허용기준 대비 **60.7%** 미만 배출

*원주: 84.4% 미만, 익산 78.9% 미만, 밀양 60.7% 미만

유해화학물질 관리

유해화학물질 사용 안전성 제고를 위해 체계적인 화학물질 관리 프로세스를 구축하고, 구매부터 보관·저장, 사용, 폐기까지 전 단계를 관리하고 있습니다. MSDS¹⁾ 준수와 비상사태에 대비한 사용자 교육을 통해 잠재적 위험요인을 사전에 차단하고자 합니다. 특히 폐수처리장에서 사용되는 약품을 엄격하게 관리하고 있습니다. 2021년부터 삼양라면, 불닭볶음면 등 주요 제품의 포장재에 수용성 잉크를 도입해 화학물질 사용을 저감하고 있으며, 삼양식품의 라면과 스낵류 전 제품으로 확대 적용을 계획 중입니다.

1) MSDS(Material Safety Data Sheet): 화학물질을 안전하게 사용하고 관리하기 위하여 필요한 정보를 기재한 물질안전보건자료

수자원 관리

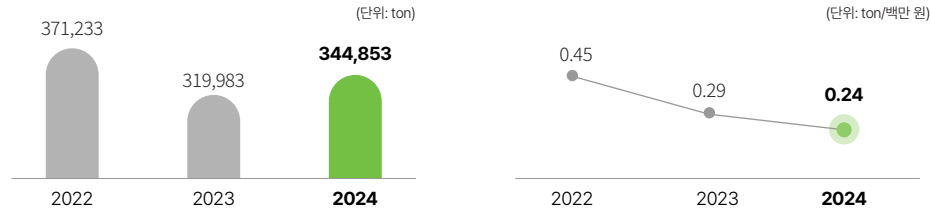
수자원 관리 전략

식품산업에 수자원의 사용과 관리는 필수적이므로 재활용 및 재사용 등을 통해 용수 사용량을 체계적으로 관리하고 있습니다. 매년 용수 사용량을 전년 대비 5% 감축하는 것을 목표로 하고 있으나, 생산량 증가의 영향으로 2024년에는 총 사용량이 약 7.8% 증가했습니다. 다만 용수 사용 원단위는 전년 대비 약 17.2% 개선되며 효율성 측면에서 성과를 보였습니다. 삼양식품은 용수 사용량을 줄여 나가기 위해 설비와 공정 인프라 개선, 상수도 재활용 시스템을 도입하였고, 환경정화 활동 등 다양한 노력을 통해 수자원 보호에도 기여하고 있습니다. 향후 유수 분리기 설치를 통한 추가적인 재활용 방안도 계획하고 있습니다.

| 주요 관리 방안

용수 효율성 증대	수자원 보호 활동
<ul style="list-style-type: none"> · 설비·공정 인프라 개선 · 상수도 재활용 설비 도입(면생산 공정 용수 재활용) · 공업 용수 재활용 설비 도입(RO수 재활용) 	<ul style="list-style-type: none"> · 취수원 인근 환경정화 활동 · 폐수 관리를 통한 하천·토양 오염 최소화

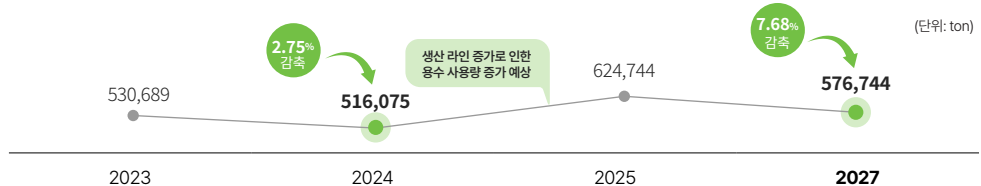
| 용수 사용량 및 원단위



생활용수 관리 로드맵

삼양식품 사업장 중 용수 사용 비중이 가장 높은 원주공장은 효율적인 수자원 활용을 위해 생활용수 절감 로드맵을 수립했습니다. 2024년 원주공장의 생활용수 사용량은 약 51.6만 톤으로, 전년 대비 약 2.75% 감소했습니다. 2025년에는 생산라인 확대와 보일러 가동률 증가로 사용량이 일시적으로 늘어날 것으로 예상되나, 2027년까지 2025년 대비 약 7.68%의 생활용수 절감 목표를 수립하고 설비·공정 인프라 개선과 용수 사용량 관리로 절감 노력을 지속할 예정입니다.

| 생활용수 절감 로드맵



수자원 리스크 분석

삼양식품은 WRI(World Resources Institute, 세계자원연구소)의 Aqueduct Water Risk Atlas에서 제공하는 데이터로 물 스트레스와 리스크를 분석하여 각 사업장의 수자원 리스크를 관리하고 있습니다. 2024년부터는 기존 리스크 요인 외에도 물 스트레스 항목을 추가해 분석의 정밀도를 높였으며, 특히 수자원 리스크가 타 사업장 대비 상대적으로 높은 익산공장의 용수 사용 및 확보 상황을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 향후 밀양 2공장 가동 시에도 수자원 리스크를 철저히 평가하고, 안정적인 용수 공급과 수질 유지 방안까지 포괄적으로 검토할 예정입니다.

| 수자원 리스크 분석 프레임워크

리스크 분석 Tool	분석 시나리오
WRI Aqueduct Water Risk Atlas	<ul style="list-style-type: none"> · 시간적 범위: 베이스라인(Baseline) · 물리적 범위: 국내 3개 사업장(원주, 익산, 밀양) · 지표: 물리적 수량 리스크, 물리적 수질 리스크, 규제 및 평판 리스크

| 수자원 리스크 분석 결과



폐기물 관리

관리 전략

삼양식품은 폐기물 감축을 위해 재활용 중심의 관리 체계를 마련하고 자원순환형 산업 구조로의 전환을 추진하고 있습니다. 또한 '순환경제사회 전환 촉진법'에 따라 사업장에서 발생하는 유기성 폐기물의 재활용 방안을 다각도로 검토하며, 순환경제 실현을 위한 노력을 이어가고 있습니다. 2024년에는 원주, 익산, 밀양 세 사업장의 통합 폐기물 배출량 원단위 감축 목표를 5% 이상으로 설정했으며, 실제로는 목표를 크게 웃도는 약 18%의 감축 성과를 달성했습니다. 삼양식품은 앞으로도 사업의 확장 속에서도 폐기물 관리 수준을 고도화할 계획입니다.

폐기물 재활용 확대

삼양식품은 폐기물을 재활용하기 위한 방안을 꾸준히 모색하며 재활용률을 늘려가고 있습니다. 총 폐기물 재활용률은 약 94%로, 전년 대비 약 2%p 증가함과 동시에 소각량은 약 18.75% 감소하였습니다. 삼양식품은 폐기물 배출현황을 모니터링하고, 재사용 및 재활용이 가능한 품목을 추가적으로 발굴하여 2030년까지 재활용률 100% 달성을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 2025년에는 폐수 슬러지, 분해박, 액상·분말, 음식물 폐기물을 재활용하여 고품연료 제품으로 제조할 계획입니다. 이 외에도 폐기물 소각을 줄이고 재활용 비중을 높이기 위한 다양한 방안을 지속적으로 검토하고 실행해 나가겠습니다.

 총 폐기물 재활용률 약 **94%**

폐기물별 재활용 현황

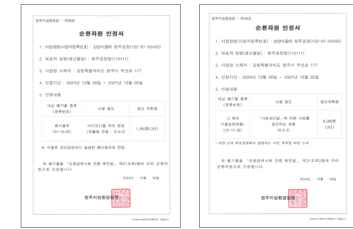
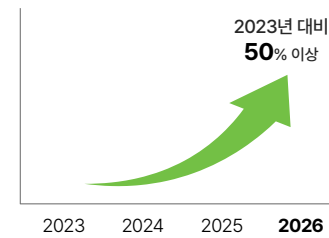
폐기물 종류	재활용 산물
폐합성수지류	시멘트 소성로, 플라스틱 팔레트, 플라스틱 배관
폐수 슬러지	유기질 비료, 고품연료 제품 ¹⁾
식물성 잔재물(분해박)	유기질 비료, 동물 사료, 고품연료 제품 ¹⁾
폐플라스틱류	재생 플라스틱칩(배관 자재)
폐금속캔류	철강재 원료
액상 및 분말	고품연료 제품 ¹⁾
중간가공 음식물 폐기물	고품연료 제품 ¹⁾
폐지	재생 종이

1) 2025년 신규 재활용 품목(고품연료 제품 제조)

순환자원 인정

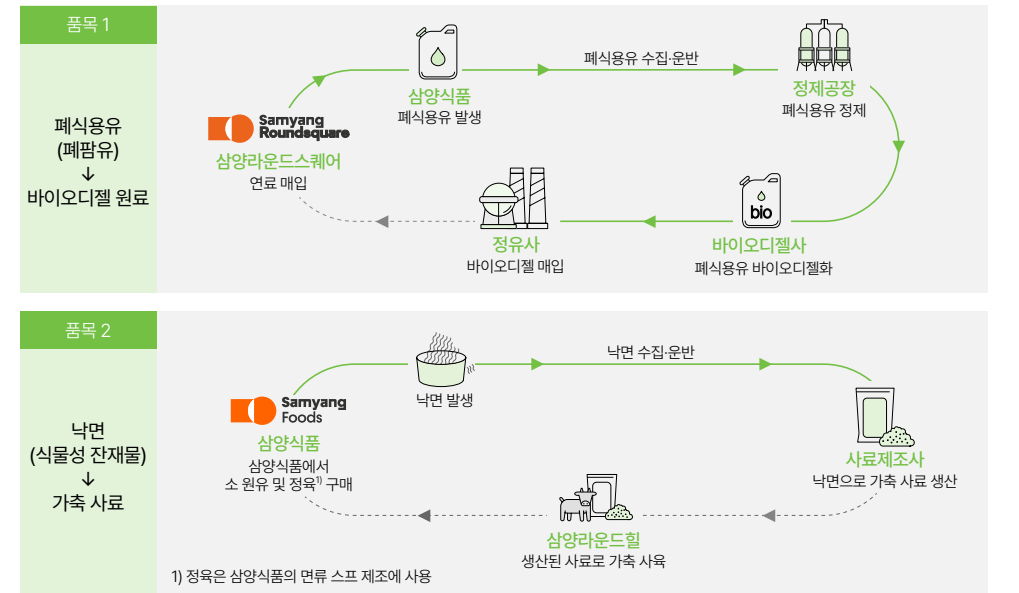
삼양식품은 공정 상 발생한 폐자원을 외부 처리 업체에서 가공하여 자원으로 활용하여 배출되는 폐기물을 감축하고자 순환자원제도를 도입하였습니다. 2024년 말에는 면과 스낵생산 과정에서 폐기되는 폐식용유와 낙면을 각각 바이오디젤의 원료와 가축의 사료로 재활용하는 것으로 순환자원을 인정받았습니다. 2025년에는 식물성 잔재물인 장유박도 순환자원 인정 품목으로 추가할 예정입니다. 앞으로도 순환자원 인정 활동 등을 적극적으로 추진하여 2026년까지 폐기물 재활용률을 50% 이상 달성하며 꾸준히 폐기물을 감축하고자 합니다.

순환자원을 통한 폐기물 감축 목표



순환자원 인정서

순환자원 프로세스



생물종 다양성 보전

생물종 다양성 영향 관리

자연을 자원으로 활용하는 인간의 활동으로 인해 동식물 서식지 및 산림 훼손, 기후변화, 환경오염 등을 초래하여 생물종 다양성이 위협받을 수 있음을 인지하고 있습니다. 이에 따라 사업장 인근의 보호 생물종 현황을 지속적으로 파악하고, 경영활동에서 발생하는 환경오염물질을 체계적으로 관리하여 생태계 교란과 위해 요소를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

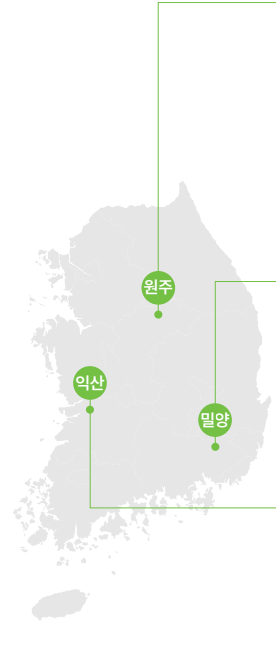
| 사업장 인근 보호 생물종 현황

개체	구분	국가보호종 지정 현황
식물	가시오갈피	• 멸종위기 야생생물 II급 • 국가 적색목록 평가 취약(VU)
	진노랑상사화	• 멸종위기 야생생물 II급 • 국가 적색목록 평가 취약(VU)
포유류	붉은박쥐	• 천연기념물 • 멸종위기 야생생물 I급 • 국가 적색목록 평가 취약(VU)
	토끼박쥐	• 멸종위기 야생생물 II급 • 국가 적색목록 평가 취약(VU)
곤충	비단벌레	• 천연기념물 • 멸종위기 야생생물 I급 • 국가 적색목록 평가 취약(VU)

생물종 다양성 보호 활동

삼양식품은 사업장 자연 생태계의 지속가능성을 확보하기 위해 치악산-내장산국립공원과 협력하여 생물종 다양성 보전 활동을 이행하고 있습니다. 2024년에는 멸종 위기 야생 생물의 서식지에 대한 환경 조사 및 보호 활동, 나무 심기, 생태계 정화 활동을 진행했습니다. 주요 활동 중 하나인 원주공장의 박쥐보호 활동은 연중 9차례에 걸쳐 진행되었으며, 치악산국립공원 내 멸종위기 야생동물인 토끼박쥐의 개체수가 1개체에서 9개체로 증가한 것을 확인하였습니다. 또한 국립공원공단으로부터 생태계 가치 발굴에 대한 표창을 수여 받기도 하였습니다. 삼양식품은 앞으로도 생물종 다양성 보호 활동을 적극적으로 추진하여 사업장 인근 자연 생태계의 영향을 줄이고 지역사회의 지속가능한 환경 조성에 이바지하겠습니다.

| 생물종 다양성 보호 활동



세부 내용	관련 생물종	장소	시간
멸종위기 야생 박쥐 보호 활동	황금박쥐, 토끼쥐, 관박쥐	치악산국립공원	44시간
환경정화 활동	-	치악산국립공원, 흥업저수지	
세부 내용	관련 생물종	장소	시간
환경정화 활동	-	덕곡저수지, 전사포리	6시간
세부 내용	관련 생물종	장소	시간
국립공원 비료 살포	-	내장산국립공원	10시간
외래종(블루길) 제거	-		
나무심기	단풍나무		



기후변화 대응

기후변화는 인류의 생존과 직결된 문제로, 기업은 온실가스 배출 감축과 기후변화 적응을 위해 적극적으로 대응/노력해야 합니다. 삼양식품은 2050년 탄소중립(Net-Zero) 달성을 위해 온실가스 감축 및 재생에너지 확대 등 중장기 로드맵을 수립하고, 배출권 거래제를 비롯한 관련 규제를 준수하여 기후변화 대응에 동참하고 있습니다.

Our Company
Approach to Sustainability

Planet

- 환경책임경영
- 기후변화 대응
- 친환경 제품

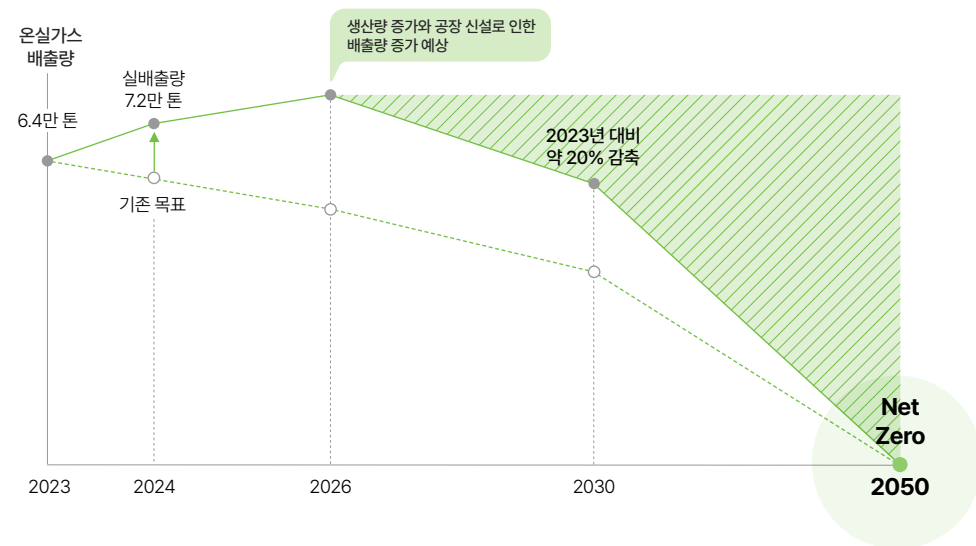
- Foodcare
- People & Community
- Governance
- Appendix

탄소중립 로드맵

전략 및 목표

2023년 삼양식품은 국제사회의 기후변화 대응에 발맞춰 '2050 탄소중립(Net-Zero) 전략'을 수립했습니다. 하지만 최근 비즈니스 확장으로 인한 밀양 2공장 준공과 앞으로 설립될 중국공장에 의한 생산량 확대로 온실가스 배출량이 증가할 것으로 예상되고 있습니다. 이에 2050 탄소중립 로드맵을 재수립하고, 2030년까지 2023년 대비 온실가스 배출량 20% 감축, 2050년까지 탄소중립 달성을 목표로 세부 전략(4M)을 마련했습니다. 삼양식품은 목표 달성을 위해 친환경 설비 및 시스템을 구축하고 태양광 등 재생에너지 사용 확대 등 온실가스 감축 활동을 적극 추진하고 있으며, 경영 활동 전반에 걸친 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 감축 및 관리하여 지속가능한 제조 환경을 구축해 나갈 계획입니다.

| 2050 탄소중립 달성 로드맵



| 2050 탄소중립 세부 전략(4M)

Material	Management	Machine	Mobile Logistics
<ul style="list-style-type: none"> 친환경 패키징 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 공정 효율화 모니터링 시스템 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 신재생에너지 도입 순환경제 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 운송수단 도입

| 2050 탄소중립 세부 이행 계획

2026	<ul style="list-style-type: none"> 고효율 설비 전환 친환경 설비(보일러·폐열 회수 장치) 및 시스템 구축 태양광 발전 시설 확대 친환경 자동차 도입
2030	<ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 발전 확대 통합 EnMS¹⁾ 구축 수소 기반 연료 전환(수소연료전지 발전소 폐열 활용 도입) 친환경 전력 구입
2050	<ul style="list-style-type: none"> CCUS(탄소 포집 및 활용) 도입 수소·전기 기반 친환경 설비 구축 신재생에너지 확대 미래 혁신 기술(그린수소, 블루수소) 도입 녹색 프리미엄 구매

1) EnMS(Energy Management System): 에너지경영시스템

기후변화 리스크 및 기회 관리

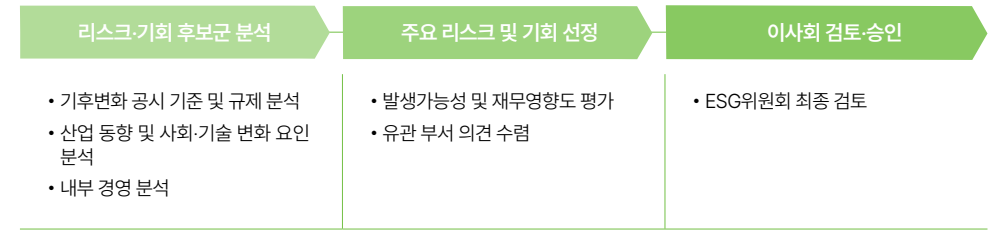
기후변화 리스크-기회 관리

삼양식품은 글로벌 정책과 규제, 산업 동향, 사회·기술 변화 요인 등 다양한 대내외 환경과 이해관계자의 요구를 종합적으로 분석하여 기후변화와 관련된 리스크와 기회 요인을 도출했습니다. 이후 유관 부서와의 협의를 거쳐 기업에 가장 큰 영향을 미칠 주요 요소를 선정하고, 이를 ESG위원회에 최종 보고하였습니다.

기후변화 대응 방안

기후변화로 인한 리스크와 기회 요인을 식별하고 재무적 영향도를 산출하고 있으며, 리스크에 따른 대응 방안을 마련하였습니다. 추후 정량적 재무 영향 분석을 통해 기후변화 대응 중장기 전략을 수립하고 이를 사업 전략에 반영할 계획입니다.

기후변화 리스크-기회 관리 프로세스



기후변화 리스크 및 기회 시나리오 분석

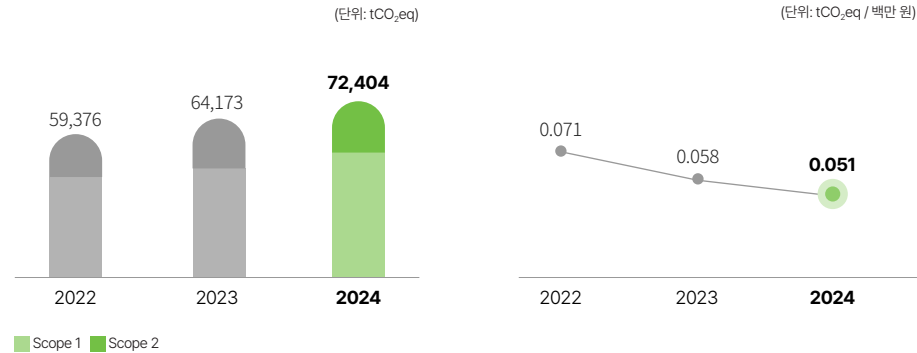
구분	요인	발생가능성	재무영향도	발생 시기	재무적 영향	대응 현황	
전환 리스크	정책/규제	온실가스 배출 규제 강화	매우 높음	매우 높음	단기	· 탄소배출권 비용 증가 · 재생에너지 및 저탄소 시설 투자 비용 증가 · 수출 장벽으로 인한 탄소세 증가	· 2050 탄소중립 로드맵 및 세부 전략 수립 · 정부 지원 사업 참여 · K-RE100 참여 및 태양광 발전 시설 도입·확대
	기술	저탄소 기술 개발 요구 강화	매우 높음	높음	중장기	· 저탄소 기술 R&D 비용 증가 · 공정 개선을 위한 설비 구축 시 추가 비용 발생	· 저탄소 제품 개발 · 공정 개선을 통한 에너지 절감
	시장	소비자 및 고객사 탄소배출량 감축 요구 증대	매우 높음	매우 높음	단기	· 소비자 및 고객사의 저탄소 제품에 대한 기준 미충족 시 매출 하락	· 저탄소 제품 개발 · 환경성적표지 및 녹색기술 인증 · 친환경 자재 구매
	평판	기후변화 대응 및 공시 요구 증가	보통	낮음	중장기	· 이해관계자 요구 미충족에 따른 평판 훼손으로 매출 하락	· 지속가능경영보고서 발간 · 이해관계자 소통 채널 확대 및 커뮤니케이션 활성화
물리적 리스크	급성	열대성 폭우 및 하천 범람	낮음	보통	중기	· 공장 침수에 따른 생산 중단 및 제품 출하 지연으로 매출 하락 · 설비 및 시설 손상으로 인한 복구 및 교체 비용 발생	· 사업장 안전 점검 · 노후 설비 교체 · 임직원 재난 대피 훈련
		해안 침수	보통	보통	중기	· 항만·물류 시스템 마비로 납기 지연에 따른 위약금 발생 및 매출 손실	
		산불	보통	보통	중기	· 생산 중단, 설비 손상 복구비 등 매출 손실 발생	
	만성	폭염	높음	매우 높음	중기	· 사무실 및 공장 냉방 비용 급증 · 농수산물, 식품 원자재 구매 및 보관 비용 상승 · 임직원 의료비 발생	· 안전보건 이행 사항 점검 활동 · 전력 사용 현황 점검과 사업장 온도 효율적 관리 · 분사 및 사업장 건강관리실 운영
한파	한파	낮음	보통	중기	· 사무실 및 공장 난방 비용 급증 · 농수산물, 식품 원자재 구매 및 보관 비용 상승		
에너지원	저탄소 기술 및 에너지원을 통한 탄소배출량 감축	높음	높음	중기	· 친환경·저탄소 정책 인센티브를 통한 생산 비용 저감 · 탄소배출권 구매 비용 감소	· 친환경 설비 및 에너지 효율화 설비 구축 · 재생에너지 사용 확대	
기회	시장	소비자 및 해외 고객사의 친환경 제품 수요 증가	보통	보통	단기	· 친환경 제품을 구매하는 고객층 확보로 인한 매출 증가	· 탄소 포장재 적용 · 친환경 패키징 연구개발 · 제품 탄소발자국 산정
	자원효율성	자원순환체계 구축	보통	보통	중기	· 용수 재활용 및 폐기물 재사용을 통한 운영 비용 절감	· 수자원 사용량 절감 활동 및 용수 재활용 확대 · 업사이클링 및 자원 회수 활동

온실가스 및 에너지 관리

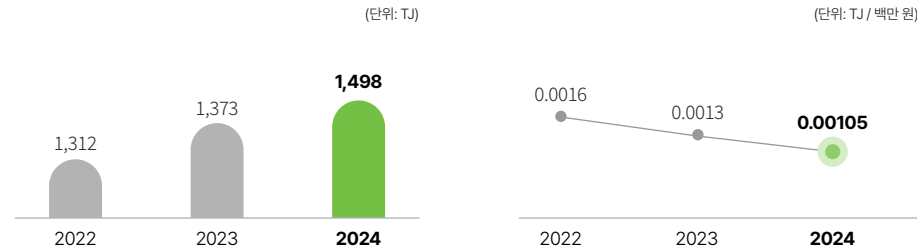
관리 전략

삼양식품의 원주, 익산, 밀양 사업장은 2024년 온실가스 배출량 원단위 목표를 전년 대비 10% 감축으로 설정하고 감축 설비 도입, 응축수 및 폐열 회수, 재생에너지 도입 등의 활동을 통해 감축 노력을 이행하였습니다. 그 결과 2024년 온실가스 배출량 원단위 감축률은 목표를 초과한 12.1%를 달성하였습니다. 또한 에너지 사용량의 경우 19.2%로 2024년 목표인 15%를 초과 달성하였습니다.

I 온실가스 배출량 및 원단위



II 에너지 사용량 및 원단위



신재생에너지 도입

2022년 신설된 밀양공장에 건물 일체형 태양광 시스템을 도입하였으며, 2024년 기준 해당 공장의 연간 발전량은 331,521kWh에 달합니다. 2025년에 준공된 밀양 2공장에는 앞서 도입한 설비보다 발전 효율이 좋은 750kW급 지붕형 태양광 발전설비가 1,2공장 통합으로 추가 도입되었습니다. 해당 발전 설비가 가동될 경우 연간 약 428tCO₂eq의 온실가스가 추가적으로 감축될 것으로 예상됩니다. 이와 함께 삼양식품은 산업통상자원부가 주관하는 K-RE100에 참여 중이며, 향후 태양광 설비의 추가 및 확대 도입도 적극 검토하고 있습니다.

온실가스 배출 및 에너지 사용 저감 활동

삼양식품은 사업장별 온실가스 배출 및 에너지 사용 저감을 체계적으로 추진하고 있습니다. 2023년 기준, 전체 에너지 사용량의 약 63%가 LNG 연료 사용에서 발생했는데 원주공장에서 이를 친환경 연료로 전환하여 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 저감하고자 2024년 우드펠릿 보일러 3기를 도입하였습니다. 또한 밀양 공장에서는 태양광 발전을 중심으로 신재생에너지 적용을 확대하고 있으며, 원주·익산·밀양공장 모두 에너지 효율 개선과 더불어 폐열 스팀을 회수하여 활용하고 있습니다. 삼양식품은 기후변화 대응을 위한 실질적 방안을 지속적으로 모색하고 확대해 나갈 계획입니다.

사업장	활동 구분	세부 내용	연간 온실가스 감축량 (단위: tCO ₂ eq)
원주	감축 설비	우드펠릿 보일러 설치	(예상) 19,900
		증기 콤프레셔 가동 효율화	162.55
	설비 효율화	관류 보일러 가동 효율화	1,427
		누증 스팀 트랩 교체	319.90
		폐열 회수	폐열 스팀 회수 및 활용
익산	응축수 회수	오그덴 펌프 설치	11.04
	설비 효율화	열교환기 노후 스팀 트랩 교체	116.61
		폐열 회수	폐열 스팀 회수 및 활용
	연료 절약	보일러실 스팀헤더 폐열 회수 및 활용	0.87
		난방 보온 연료 사용량 저감	11.14
밀양	설비 효율화	압축공기 시스템 개선 및 운영 효율화	26.02
		공조시스템 개선 및 운영 효율화	29.58
		보일러 전용 소형 콤프레셔 설치	24.96
		보일러 관리 운영 효율화	138.34
	배관 관리	보일러 적정 압력 공급	221.36
		현장 내 스팀 배관 관리	107.44
	재생에너지 발전	태양광 발전(자가소비)	139.24

온실가스 및 에너지 관리

전과정평가 활동

제품의 환경영향 저감에 대한 요구가 강화됨에 따라 삼양식품은 제품에 대해 LCA(Life Cycle Assessment, 전과정평가) 활동을 수행하고 있습니다. LCA는 원료 채취부터 생산, 유통, 폐기에 이르기까지 전 과정 영향 평가를 수행하여 환경영향을 정량적으로 평가하는 활동입니다. 이 평가를 위해 삼양식품에서는 2021년부터 매출 비중이 높은 대표 제품인 '불닭볶음면', '삼양라면', '불닭소스' 및 '사또밥' 총 4개 제품이 환경성적표지를 획득하여 갱신하고 있으며, 이 중 '사또밥'은 저탄소 제품 인증까지 취득했습니다. 이에 더해 불닭볶음면 오리지널 날봉 제품에 대하여 영국의 카본트러스트도 인증받았습니다. 삼양식품은 인증 제품들에 대하여 지속적인 갱신 뿐만 아니라 LCA 평가 대상을 점진적으로 확대해 나갈 예정입니다.

| 환경성적표지

구분	탄소발자국	자원발자국	오존층 영향	산성비	부영양화	광화학스모그	물발자국
	g CO ₂	g Sb	g CFC-11	g SO ₂	g PO ₄ ³	g C ₂ H ₄	L H ₂ O
삼양라면 오리지널	173	0.92	0.0139	1.3	1.87	0.184	32.8
불닭볶음면 오리지널	196	1.09	0.0284	1.61	1.01	0.0205	35.1
불닭소스	332	5.77	0.0236	3.58	2.41	1.56	196

| 환경성적표지-저탄소 인증

구분	탄소발자국	자원발자국	오존층 영향	산성비	부영양화	광화학스모그	물발자국
	g CO ₂	g Sb	g CFC-11	g SO ₂	g PO ₄ ³	g C ₂ H ₄	L H ₂ O
사또밥	161	1.04	0.00954	0.531	0.241	0.172	5.22

R&D CHECK

초지 및 토양의 탄소 저장 능력 공동 연구

삼양식품은 2024년, 초지의 탄소 흡수원으로서의 역할에 주목해 삼양라운드힐의 초지 및 토양을 대상으로 탄소 저장 능력에 대한 공동 연구를 진행하였습니다.

삼양라운드힐은 해발 850~1,470m의 고산지대에 위치한 동양 최대 규모의 초지 목장으로, 공해가 없는 청정 자연환경을 갖추고 있습니다.

삼양라운드힐 내 초지에는 화본과(벼과), 두과(콩과) 목초를 포함한 총 6종의 식물이 서식하고 있으며, 이 식물들은 삼양라운드힐에서 관리하는 양과 소들이 섭취할 사료로서 제공됩니다. 또한, 연구 대상지 내 산림 12개 지점에서는 총 24종의 식생이 확인되는 등 초지와 산림 모두 생물종 다양성이 우수한 것으로 나타났습니다.

이번 연구를 통해 삼양라운드힐 토양의 탄소 저장량은 강원특별자치도 내 주요 목장 6곳 평균 대비 약 2.1배 높은 것으로 확인되었습니다. 특히 초지 토양은 산림 토양보다도 더 높은 수준의 탄소 저장 능력을 보유하고 있는 것으로 분석되어, 삼양라운드힐이 탄소흡수원으로서의 우수한 가치를 갖춘 공간임을 확인하였습니다. 삼양식품은 현재 보유한 초지와 산림에 대한 지속적인 관리를 통해 탄소 저장량 및 흡수량을 유지 및 증진해 나갈 계획입니다.



생물종 다양성 초지 6종 산림 24종



탄소 저장량 2.1배



친환경 제품

전 세계적으로 탄소배출 저감과 폐기를 재활용에 대한 규제가 강화되고, 글로벌 소비자 및 고객사의 친환경 제품에 대한 요구가 증가하고 있습니다. 삼양식품은 제품의 친환경성을 높이기 위해 지속가능한 패키징을 연구·개발하고 있으며 제품 설계부터 제조, 폐기 단계까지 3R(Redesign, Reduce, Recycle) 원칙을 적용하여 생산 과정에서의 자원 사용을 줄여 나가고자 합니다. 앞으로도 친환경 제품을 지속적으로 개발하고 확대하며 지속가능한 미래를 만들어 가겠습니다.

Our Company
Approach to Sustainability

Planet

- 환경책임경영
- 기후변화 대응
- 친환경 제품

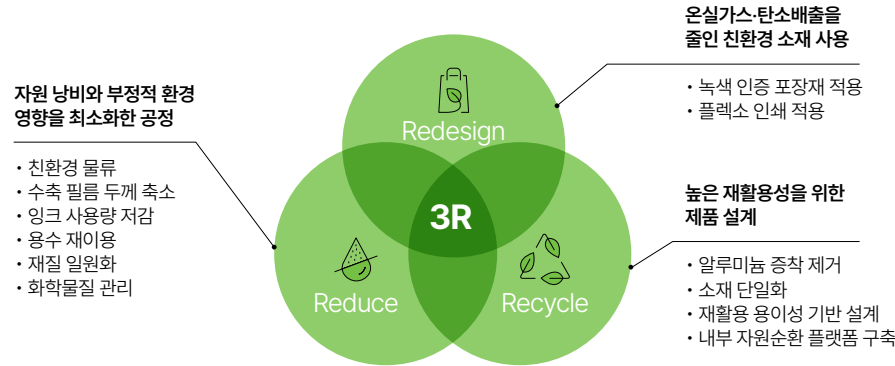
- Foodcare
- People & Community
- Governance
- Appendix

자원순환체계 구축

3R 원칙

삼양식품은 제품 생산 전 과정에서 3R(Redesign, Reduce, Recycle) 원칙에 기반한 'Eco-friendly Value Chain'을 구축하였습니다. 이를 통해 친환경 포장재로의 전환을 추진하고, 자원 낭비와 부정적 환경영향을 최소화하며 재활용이 용이한 제품 설계를 지향하고 있습니다.

| Eco-friendly Value Chain



친환경 패키징 로드맵

매년 패키징 로드맵을 수립하여 친환경 포장재 도입, 패키징 연구개발, 제품화 등 다양한 노력을 하고 있습니다. 2024년에는 라면 멀티팩 포장재의 친환경성을 극대화하고, 스낵 포장재에 플렉소 인쇄 방식을 적용하였습니다. 2025년에는 친환경 패키징 기술을 더욱 다양한 제품에 확대 도입하고 포장재의 경량화 및 재질의 일원화에 힘쓸 예정입니다.

2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 멀티팩 확대 적용 • 스낵 포장재 플렉소 인쇄 확대 적용 • 스프 포장재 경량화 및 재질 일원화 	<ul style="list-style-type: none"> • 소비기한 연장 포장재 개발 • 재활용 가능 포장재 지속 개발 (스프류, 냉동식품 등) • 포장재 유해물질 저감화 및 관리 • PPWR 규제 대응안 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 소비기한 연장 포장재 적용 • 친환경 배리어 소재 연구 • 포장재 탄소 지표 DB 구축 • Recycled-플라스틱 적용 연구

친환경 제품 솔루션

녹색기술 포장재 적용

삼양식품은 녹색기술 인증을 받은 포장재로의 전환을 추진하고 있습니다. 녹색기술 인증은 온실가스 및 오염물질 배출을 최소화하는 기술을 대상으로 한국산업기술진흥원이 발급하는 인증 제도입니다. 삼양식품은 2021년 사도밥을 시작으로 녹색기술 인증 포장재를 적용하기 시작했으며, 2024년 기준 31개 내수 제품에 이를 적용하고 있습니다.



내수 제품
녹색기술 포장재 **31**개 적용

플렉소 인쇄 적용

플렉소 인쇄는 친환경 수성 잉크를 사용하여 기존 유성 그라비아 인쇄 기술 보다 공정상 탄소배출량이 70% 적으며 별도의 잔류 용제 관리가 필요 없다는 점에서 친환경적입니다. 삼양식품은 2024년 출시된 흰둥이 짬구 포장재에 삼양식품 스낵 중 최초로 플렉소 인쇄 기술을 적용하였으며 적용 제품군을 확대해 나갈 계획입니다.



탄소배출량
기존 인쇄 기술 대비 약 **70%** 저감

친환경 제품 솔루션

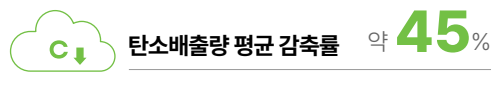
친환경 패키징 리뉴얼

삼양식품은 '라면 멀티팩 인쇄 면적 축소 및 알루미늄 제거'를 패키징 TF 추진 과제로 선정하고 유관 부서 협업을 통해 개발을 추진하였습니다. 그 결과 삼양라면과 불닭볶음면 4종을 대상으로 멀티팩 포장재의 상하단부 인쇄 면적을 축소하여 잉크 사용량을 저감시켰으며 증착 필름에서 알루미늄을 제거하여 소재를 단일화하였습니다. 이를 통해 기존 제품 대비 탄소배출량을 감축시키고 재활용 용이성을 향상시켰습니다. 2025년에는 수출 제품을 대상으로 해당 기술을 확대 적용할 예정입니다.

친환경 패키징 추진 프로세스



패키징 리뉴얼 성과



R&D CHECK

패키징 품질 향상을 통한 폐기물 감량 & 클레임 저감화

삼양식품의 기존 액상스프 포장에는 외부 환경 차단성이 낮은 NY/PE 소재가 사용되어 유통 중 수분 이탈로 인해 결정물이 고형화되는 문제가 발생했습니다. 이를 해결하기 위해 삼양식품은 포장 소재를 수분 차단성 필름으로 대체하여 보존력을 향상하였습니다. 그 결과 수분 이탈이 차단되어 클레임이 감소했으며, 폐기량도 줄일 수 있었습니다. 개선된 스프 포장재는 현재 일부 제품에 적용되었으며 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

삼양식품은 고려대학교 및 한국식품산업클러스터진흥원과 공동으로 국책 과제인 '숙면 제품 항공패이 포장 연구'를 진행했습니다. 기존 비닐 포장재는 미생물 통제력이 약해 곰팡이 오염 위험이 있었으며 유통 중 수분 이탈로 인한 고형물 결정화 문제가 반복적으로 발생했습니다. 이를 개선하기 위해 삼양식품은 주정 침지와 기체 치환 포장 기술을 적용하여 미생물 호흡에 필요한 산소를 차단하였습니다. 그 결과 호기성 미생물의 발육이 원천적으로 억제되는 효과를 보였으며 해당 기술은 불닭볶음면 등 숙면 제품에 단계적으로 적용해 나갈 계획입니다.



FOODCARE

소비자 건강 및 영양	39
식품안전 및 품질관리	43
소비자중심경영	48

FOODCARE

UN SDGs



WHY IT MATTERS

식품안전과 소비자 건강에 대한 국제사회의 기대와 규제는 지속적으로 강화되고 있으며, 이는 식품기업의 지속 가능성을 평가하는 핵심 기준이 되고 있습니다. WHO는 식품 유해 성분과 영양 불균형이 공중보건에 미치는 영향을 경고하며 국가별 규제 강화를 촉구하고 EU, 미국 등 주요 국가는 알레르기 유발물질 표시, 트랜스지방·나트륨·첨가당 저감, 식물성·기능성 원료 기준 확대 등 식품의 안전성과 투명성에 대한 관리 기준을 고도화하고 있습니다. 소비자는 건강한 식생활과 기후·환경을 고려한 제품을 추구함과 동시에 식품의 맛과 가격을 넘어 영양학적 가치와 식품안전에 대한 검증 가능하고 신뢰있는 정보를 제공하는 기업을 선호합니다. 이처럼 엄격해지는 글로벌 규제와 변화하는 소비자 기대는 제품 기획부터 생산, 품질관리, 정보 공개, 소통에 이르기까지 기업의 가치 사슬 전반에 걸쳐 새로운 책임과 대응 역량을 요구하고 있습니다.

HOW WE RESPONSE

삼양식품은 소비자 건강과 안전을 최우선 가치로 두고, 이를 지속가능경영의 핵심 요소로 실천하고 있습니다. 고단백·저지방·식물성 단백질 등 건강 성분을 반영한 신제품을 개발하며, 건강 중심의 제품 포트폴리오를 확대해 나가고 있습니다. 식품안전 측면에서는 Farm to Table 기반의 전 과정 품질관리 체계를 구축하고, 품질관리 위원회를 중심으로 한 신속한 의사결정 구조를 통해 안전 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 소비자중심경영 전담 조직을 통해 VOC 분석, 고객 소통, 제품 개선 등을 체계적으로 관리하여 고객 신뢰를 강화하고 있습니다.

KEY PERFORMANCES

R&D 투자액

35% 증가

식품 품질 관련 이슈 모니터링 건수

98.6% 증가

클레임 PPM

46% 저감

삼양식품 ESG 이슈

소비자 건강 및 영양

Material Issue 2

식품안전 및 품질관리

Material Issue 1

소비자중심경영

ESRS Topics

S4 Consumers and end-user

소비자 건강 및 영양

웰니스 가치의 확산, 고령화 심화와 만성질환 증가 등으로 건강한 삶에 대한 사회적 관심이 높아짐에 따라 기업은 소비자의 건강 증진에 기여할 수 있도록 노력해야 합니다. 삼양식품은 고단백, 고식이섬유, 제로 슈거 등 소비자 건강과 영양을 고려한 제품을 개발·출시하고, 건강한 미래를 위한 다양한 연구를 추진하고 있습니다. 앞으로도 웰니스와 헬스케어로 가치를 확장하며 건강하고 지속가능한 미래 식문화를 선도해 나가겠습니다.

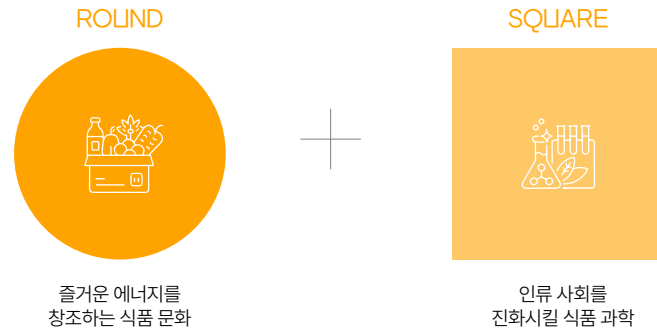
- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare**

- 소비자 건강 및 영양**
- 식품안전 및 품질관리
- 소비자중심경영

- People & Community
- Governance
- Appendix

R&D 방향

삼양식품은 식품과 헬스케어의 벽을 허물고 소비자들의 건강한 삶과 즐거운 인생에 기여할 수 있는 웰니스&헬스케어 전문 기업을 지향하고 있습니다. 이를 위해 삼양라운드스퀘어의 철학을 바탕으로 식품과 과학이 서로 융합되어 더 큰 가치를 창출할 수 있도록 다양한 연구를 추진하고 있습니다. 기존 제품을 개선하고 신제품을 출시하는 것부터 개인 맞춤형 헬스케어 솔루션을 위한 기초 연구까지 소비자의 건강과 영양을 위해 삼양식품은 계속 전진하겠습니다.



Brand-new Foods	Alternative Proteins	Biosciences	Environmental Movements
<ul style="list-style-type: none"> · 자체 개발, 고수분 식물조직 단백질 소재와 삼양식품의 영양가이드를 적용한 제품 설계 · 건강하고 간편한 식물성 단백질 기반 제품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 식물단백조식화 기술 고도화를 통한 식물성 단백질 소재 및 B2C 제품 개발 · Soy 대체, 영양강화용 식물성 단백질 소재 지속 탐색 	<ul style="list-style-type: none"> · 건강기능개선 원료 확보 · 제품 개발 · 미토콘드리아 연구로 항노화· 대사 건강 증진, 질병 예방법, 에너지 대사 조절 기전 연구 · 인간 메타 데이터 수집 및 분석 기술 연구로 개인 맞춤형 솔루션 발굴 및 최적화 	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 기술 기반 포장 개발 연구를 통한 탄소저감에 기여

R&D 추진 체계

식품연구소

삼양식품 식품연구소는 식품 기술의 가장 근본적인 차원에서 소비자 만족을 극대화하기 위해 끊임없이 노력합니다. 60년 역사의 '삼양라면'과 글로벌 대표 K-food인 '불닭볶음면'을 기반으로 전 세계의 특색있는 맛과 문화를 반영한 제품을 개발해 왔습니다. 도전과 혁신의 정신을 바탕으로 세계인의 식탁에 건강하고 맛있는 변화를 선사하고 있습니다.

구분	주요 역할
NS R&D센터	· 유탄면, 건면 제품 등의 개발 및 식물성 단백질 소재를 활용한 건강 지향 원료 연구를 통한 건강한 제품 개발
FS R&D센터	· 소스, 냉동, HMR 제품 등 다양한 포트폴리오의 제품 및 영양학적 가치를 증진시킨 신규 제품 개발
Tech Starter팀	· 식물성 단백질 기초 소재 연구, 식물조직단백 기반 기술 고도화 통한 고저수분 식물조직단백 개발 및 지속가능-건강지향 식품 연구
패키징팀	· 지속가능한 패키징 기술을 기반으로 제품 상품가치 부여 및 친환경 포장 개발

HC)Mitomics연구소

HC)Mitomics연구소는 식품 연구개발을 넘어, 헬스케어 솔루션과 미래성장동력 확보를 위한 연구를 진행합니다. 멀티오믹스 메타데이터 기반의 디지털 헬스케어 플랫폼 기술 개발, 미토콘드리아 기능 조절에 기초한 노화 유래 질병 예방, 원활한 대사를 통한 건강 증진, 독자적 기능성 소재 발굴, 마이크로바이옴 배양까지 식품과 바이오 전 분야를 망라하는 연구개발을 통해 지속가능한 웰빙을 추구합니다.

구분	주요 역할
연구전략부문	· R&D 과제 기획 및 전략 수립, O/I, 트렌드 캐칭
Research센터	· 미토콘드리아 기전 기반 대사 건강 증진 기초 연구 및 소재 탐색
Development센터	· 식품 적용 소재 탐색과 맞춤형 건강기능식품 및 포트폴리오 개발
OMICS팀	· AI/ML 솔루션을 통한 인간 유래 대규모 OMICS 데이터 분석

R&D 투자액 전년 대비 **35%** 증가

R&D 주요 활동

Brand-new Foods

식물성 원료 건면 개발

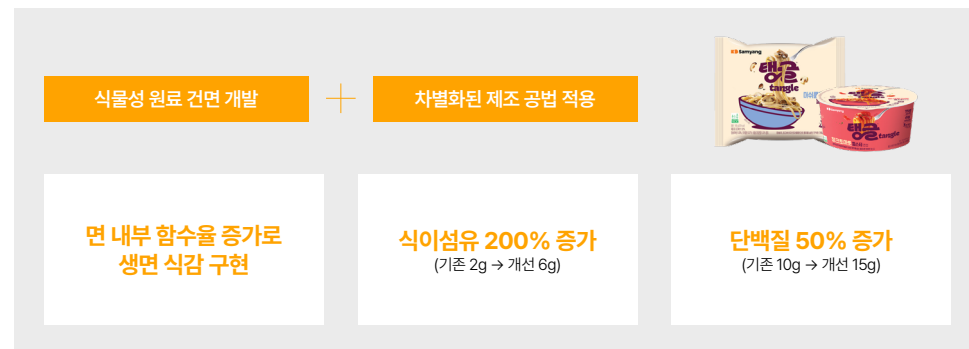
삼양식품의 식품연구소에서는 건강 지향 트렌드를 반영하여 맛있는 제품을 더 건강하게 먹을 수 있는 제품 기술을 연구하고 있습니다. 식물성 단백질의 주요 공급원은 식이섬유 함량이 높아 장운동을 촉진해 장 건강에 좋고 원료 간 혼합을 통해 균형 잡힌 아미노산 구성을 가능케 합니다. 2024년에는 식물성 단백질 원료인 병아리콩과 분리대두 단백질, 농축대두 단백을 활용한 고단백 고식이섬유 건면 연구개발을 완료하였으며 이를 기존 제품인 '탱글'에 적용하여 기존 제품의 면을 고단백질 면으로 교체하였습니다.

차별화된 제조공법 적용

탄력있는 생면의 식감은 파스타에서 매우 중요한 요소로 이를 라면 제품에서 구현하기 위해 일반적인 건면 제조 방식과 다른 특별한 공법이 사용되었습니다. 면을 끓는 물에 삶는 데침 공법과 최적의 조건을 찾아 장시간 저온으로 면을 말리는 저온 건조 공법을 개발하고 적용하여 파스타와 유사한 식감을 구현하였습니다.



| 제품 적용 사례



Alternative Proteins

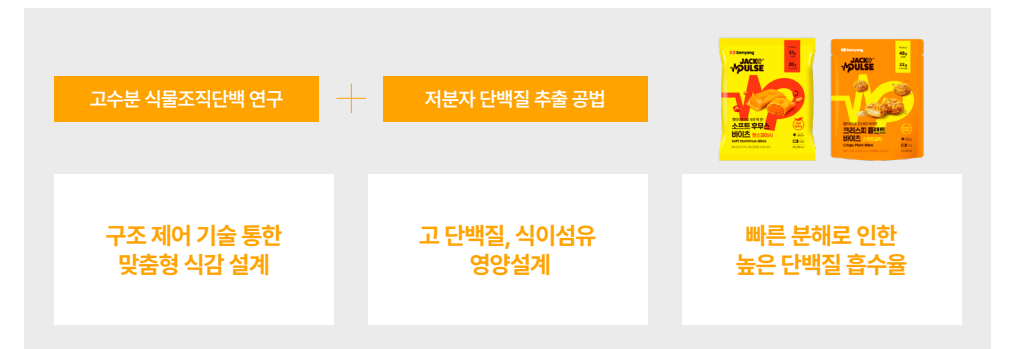
고수분 식물조직단백 연구

친환경과 건강한 식생활에 대한 소비자들의 관심이 높아지면서, 식물성 단백질을 활용한 식품의 수요가 지속적으로 확대되고 있습니다. 식품연구소에서는 기존 식물성 제품이 가진 낮은 기호도의 식감과 맛의 한계를 개선하기 위해 콩·쌀 등 다양한 식물 단백질을 복합 적용한 고수분 식물조직단백(HMMA) 기술을 자체 개발하였습니다. 이를 통해 풍부한 식감을 구현하고 대두취에 대한 거부감을 완화하여 소비자 기호도를 높였습니다. 또한 고단백·고식이섬유 영양 설계를 기반으로 다양한 식품에 적용 가능한 차세대 식물성 단백질 솔루션을 준비하고 있으며, 소비자에게 영양과 맛을 동시에 만족시키는 스낵 및 식품 솔루션을 제공하고자 지속적으로 연구를 확대하고 있습니다.

저분자 단백질 추출 공법

식물성 단백질은 식이섬유가 풍부하고 無 콜레스테롤, 낮은 포화지방, 환경적 지속가능성 등의 장점이 있지만 반대로 동물성 단백질에 비해 구조가 복잡하고 특정 항영양소로 인해 단백질의 소화와 흡수가 떨어진다는 단점이 존재합니다. 이를 해결하기 위해 단백질 덩어리를 가수분해하여 저분자 펩타이드 단백질로 만드는 차별화된 추출 공법을 개발하였습니다. 해당 공법으로 완성된 단백질은 분자 형태로 쪼개져 체내에서 빠르게 흡수되어 신속한 에너지를 공급하고 조직을 재생시키는 특징을 가지고 있습니다.

| 제품 적용 사례



R&D 주요 활동

Biosciences

미토콘드리아 기초 연구

최근 연구에서는 미토콘드리아의 기능을 정상화하거나 기능 저하를 예방하는 것이 질병의 예방과 관리의 중요한 전략으로 작용함이 밝혀졌습니다. HC)Mitomics연구소에서는 다양한 대사 관련 질환의 근본 원인을 이해하고 해결의 실마리를 미토콘드리아에서 찾고자 심도 있는 기초 연구를 수행하고 있습니다. 미토콘드리아를 연구할 수 있는 제반을 갖추고 다차원적인 미토콘드리아의 기능 분석과 대사질환 및 만성 염증과의 연관성을 규명하여, 개인의 대사 데이터를 기반으로 맞춤형 건강관리 방안을 제안하는 것을 목표로 삼고 있습니다.

건강기능식품 원료 제품화

삼양식품은 2024년 12월 국내 미생물 연구기업 <헬스바이옴>이 개발한 근력 개선 건기식 소재 'HB05P'의 국내 독점 판권 계약을 체결하였습니다. 'HB05P'는 한국인 산모의 모유에서 분리한 '아커만시아 미시니필라' 균주를 기반으로 한 건기식 소재이며 미국 FDA로부터 건기식 신규 소재 승인을 받아 안전성이 입증된 원료입니다. 아커만시아는 장내 유익균으로 국내외 연구를 통해 장 건강과 대사 건강을 지원하며 체중 관리, 염증 감소, 대사 질환 예방 등 다양한 건강 개선 가능성이 입증되었을 뿐 아니라 차세대 프로바이오틱스 (NGP, Next Generation Probiotics)로 주목받고 있습니다. 이처럼 HC)Mitomics연구소에서는 기능이 입증된 원료의 제품화를 통해 소비자의 건강 증진에 총력을 기울이고 있습니다.

개인 맞춤형 헬스케어 서비스 개발

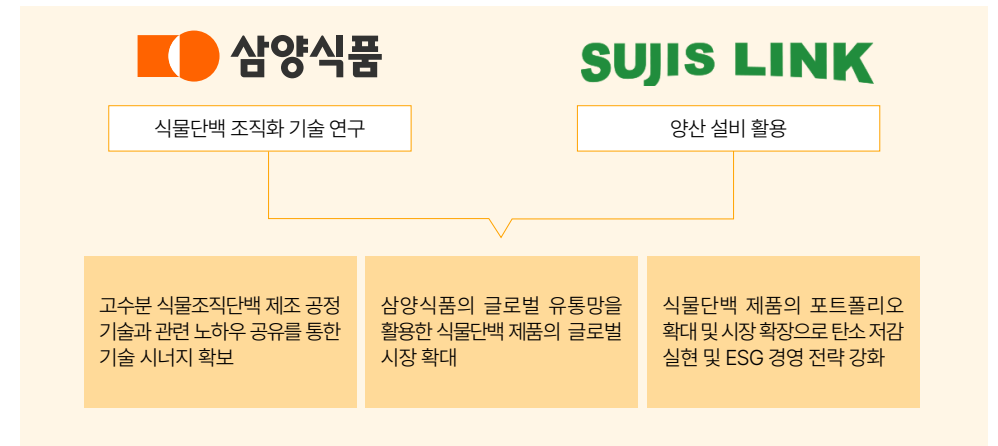
고령화 사회에 진입함에 따라 수명의 연장보다는 활력과 의욕이 함께하는 건강의 지속이 중요해지고 있습니다. 질병 진단 후 치료가 이루어지는 기존 의학에서 사전 개입을 강조하는 시대로의 변화에 발맞추어 질병 예방 및 관리에 방점을 둔 접근법이 우선되고 있습니다. HC)Mitomics연구소는 개개인의 차별화된 대사적 특성을 표적하는 개인 맞춤형 헬스케어 개발을 통해 높은 효과의 서비스를 제공하고자 합니다. 이를 위해 인체로부터 수집한 구성물의 분석과 멀티오믹스 연구를 통해 개인의 대사 건강을 대표할 수 있는 바이오마커를 탐색하고 소재의 유효성을 보다 과학적으로 검증하는 것을 목표로 삼고 있습니다.

R&D 협업

식물조식단백 개발을 위한 MOU 체결

삼양식품은 2023년 11월 식물성 단백질 조직 구현에 높은 기술력을 가진 푸드테크 전문 기업인 수지스링크 (SUJIS LINK)와 전략적 MOU를 체결하고, 2024년 5월 식물성조식단백 제조 기술 협력 및 제품 공동 개발 등 적극적인 사업 협력을 위한 투자 유치를 결정하였습니다.

삼양식품은 자체 보유한 Pilot 설비를 활용하여 다양한 물성과 식감을 갖는 식물단백 조직화 기술을 연구하고, 수지스링크의 양산 설비를 활용하여 삼양식품만의 차별화된 신규 식물조식단백 소재를 개발 후 이를 적용한 B2C 제품 개발과 상품화를 확대하고 있습니다. 이를 통해 기존의 라면 중심 사업을 넘어 냉동·상온형 식물단백 제품의 포트폴리오 확장을 추진 중입니다.












| 학술 교류 단체



소비자 건강을 고려한 제품 개발

삼양식품은 건강 트렌드와 소비자 니즈를 반영한 건강 및 영양 제품 라인업을 보유하고 있습니다. 2024년에는 식물성 단백질 원료를 혼합한 건면에 대한 연구개발을 완료하여 프리미엄 건면 브랜드인 탱글 개선에 적용하였으며, 차별화된 단백질 추출 공법과 뛰어난 맛을 가진 식물성 단백질을 활용한 소프트 후무스 바이츠와 크리스피 플랜트 바이츠 제품과 건강기능식인 포션 2종을 새롭게 출시하였습니다.

	제품	설명	특징
유가공	삼양목장 유기농 우유 	해발 850~1,140m 고원에 위치한 동양 최대 규모 목장인 삼양라운드힐에서 방목되어 유기농 목초를 먹고 자란 건강한 젖소의 원유를 담은 제품입니다. 3년간 무농약·무제초제·무화학비료로 초지를 키워 초지에 대한 유기농산물 인증 뿐만 아니라, 까다로운 품질 관리로 젖소와 우유에 대한 유기축산물 인증도 획득하였습니다.	유기농 유기축산물 인증
라면	탱글 	식물성 단백질 원료를 혼합한 건면으로 파스타 생면의 식감을 구현한 제품으로 기존 제품 대비 식이섬유 200%, 단백질을 50% 이상 증가시켰습니다.	단백질 강화 식이섬유 강화 건면
소스	불닭스리라차 	불닭의 중독적인 매운맛에 스리라차의 새콤한 맛을 더한 제품으로 설탕 대신 알룰로스를 첨가하였습니다. 불닭스리라차는 지방함량이 1.3g인 저지방 소스로 소비자가 부담없이 즐길 수 있습니다.	저지방
HMR ¹⁾	소프트 후무스 바이츠 	소프트 후무스 바이츠는 쫄깃한 외피 안에 100% 식물성 원료인 병아리콩으로 만든 후무스 필링을 가득 채웠습니다. 고단백, 고식이섬유, 제로 콜레스테롤 & 트랜스지방인 제품으로 식물성 원료를 건강하게 즐길 수 있습니다.	고단백 고식이섬유 제로 콜레스테롤 & 트랜스지방
	크리스피 플랜트 바이츠 	크리스피 플랜트 바이츠는 다양한 곡물로 만들어진 식물성 고기에 햄프씨드, 해바라기씨 튀김옷을 더한 바삭한 텐더입니다. 한 봉지당 단백질 48g, 식이섬유 22g가 포함된 고단백·고식이섬유 제품입니다.	고단백 고식이섬유
음료	프로틴 드롭 	프로틴 드롭은 계란 2개 분량의 단백질을 함유한 100% 식물성 프로틴 드링크로 단백질과 활력을 채워줍니다. 또한 수분해완두단백 설계로 체내 흡수율을 높인 제품으로 제로 슈거 제품이며, 비건 인증도 획득하였습니다.	비건 제로 슈거
건강 기능식	딤슬립 포션 아쉬아간다 	딤슬립 포션은 마그네슘과 아쉬아간다를 블렌딩한 액상형 제품으로 흡수가 빠르고, 수면 유도 신경 물질인 GABA 수용체 자극을 통해 자연적으로 생체 시계를 조절하여 숙면 솔루션을 제공합니다.	빠른 흡수 수면 건강
	에너지블라스트 포션 원터치샷 	에너지블라스트 포션은 수용성 비타민B군 5종과 아연을 고함량으로 담은 제품입니다. 에너지 대사 증진을 목적으로 스페셜 포뮬러를 체계적으로 배합하여 에너지를 급속 충전할 수 있습니다.	고함량 비타민 착색료 무첨가
스낵	사또밥 	삼양식품의 장수 스낵 사또밥은 옥수수 주원료를 사용한 부드럽고 고소한 스낵입니다. 계란, 우유 등 동물 유래 원료를 전혀 사용하지 않는 비건 스낵으로 국내외 비건 인증을 받으며 품질과 안전성을 인정받았습니다.	비건

1) HMR(Home Meal Replacement) : 가정간편식

식품안전 및 품질관리

식품안전은 소비자 건강과 직결되기에 기업은 식품안전을 최우선 가치로 삼고 철저한 품질관리를 위해 노력해야 합니다. 삼양식품은 원료 공급부터 유통까지 위해 요소를 차단하고, 데이터를 기반으로 한 품질관리 체계를 통해 제품의 일관성과 안전성을 확보하고 있습니다. 이를 통해 신뢰할 수 있는 제품을 안정적으로 제공하고, 식품산업 품질 수준 향상과 글로벌 안전 문화 확산에 기여하고자 합니다.

- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet

Foodcare

- 소비자 건강 및 영양
- 식품안전 및 품질관리
- 소비자중심경영

People & Community

Governance

Appendix

품질안전관리 체계

삼양식품의 식품안전 및 품질관리 조직은 품질안전부문과 각 제조공장의 품질보증팀으로 구성되어 있습니다. 품질안전부문은 Quality Policy팀, Additives/Labeling Compliance팀, 제조안전팀, Quality Innovation팀, 품질분석팀, 고객만족팀으로 구성되어 있으며, 이와 더불어 인증과 공정을 담당하는 품질보증팀이 있습니다. 안전한 원료 공급부터 제품 개발, 생산, 유통단계까지의 유기적인 관리 체계를 통해 품질안전 이슈에 대응하고 있으며, 국내를 넘어 글로벌 기준의 품질관리시스템을 구축하고자 노력합니다.

식품안전 경영방침

- 1 식품 공급 관련 조직과의 상호 의사소통을 통해 업무의 효율과 안전성을 높인다.
- 2 고객의 식품안전 요구 사항에 귀 기울인다.
- 3 국내외 식품안전 관련 법규를 준수한다.
- 4 식품안전 관리시스템의 가이드라인을 준수한다.

품질방침

- 1 상호 의사소통과 규격관리를 통해 고객중심의 품질관리를 이행한다.
- 2 3현(현장, 현물, 현상) 중심의 품질관리를 이행한다.
- 3 고객의 요구 사항에 맞춰 현장을 개선하고 생각과 의식을 발전시킨다.

품질안전관리 단·중장기 목표

핵심 목표	단기	중장기
글로벌 규제 리스크 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 식품 법규 검토 지원 강화 · 국내외 식품안전정보 DB 분석 고도화 · 식품안전 이슈 사전 대응을 위한 잠재 리스크 분석 강화 · 글로벌 식품첨가물 검토 국가 범위 확대 · 글로벌 식품표시 가이드라인 제작을 통한 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · RA 중앙 허브 역할 구축 · AI 기반 빅데이터 분석을 통한 이슈 예측 모델 도입 · 글로벌 성분/표시 리스크 관리 시스템 도입 · 글로벌 성분/표시 체크리스트 제작을 통한 전사 역량 강화
글로벌 수준 품질안전관리 고도화	<ul style="list-style-type: none"> · AMS(Audit Management System) 구축 및 운영 · 글로벌 OEM Audit 확대 · 식품안전문화 도입 및 임직원 성숙도 진단결과 10% 향상 · FSSC 22000, HALAL 등 글로벌 표준 운영체계 도입 · 글로벌 수준 교차 오염 제어 방안 수립 등 품질 표준 체계 확대 · 품질 분석을 통한 이슈 대응 체계 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> · AMS 시스템을 활용한 식품안전 관리 체계 수립 · 글로벌 기준 품질관리 시스템 단계적 구축 · 식품안전문화를 기반으로 한 품질관리 역량 강화 · AI 글로벌 품질 체계 기반 확보 · ESG 적용 지속가능한 품질관리 · 기능성분 분석 기술 확립으로 글로벌 규제 선정 요건 마련
데이터 기반 품질 혁신	<ul style="list-style-type: none"> · 실험실정보관리시스템 구축 · 클레임 데이터 분석 표준화 Tool 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 분석데이터 기반 제품 안전 선제적 관리 · 신속한 클레임 분석 및 히스토리 관리를 통한 클레임 이슈 사전감지 시스템 구축
현장중심 품질관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 제조현장 품질관리 문제점 개선 및 표준화 진행 · 품질 안전성 GATE 도입 · QC 센서리 프로세스 수립 	<ul style="list-style-type: none"> · 현장 중심의 품질관리 체계 구축으로 제품 안정성 제고 · 삼양식품 공장별 통합 TQMS 운영 · 관능 품질 지표 수립, 소비자 평가 프로세스 구축

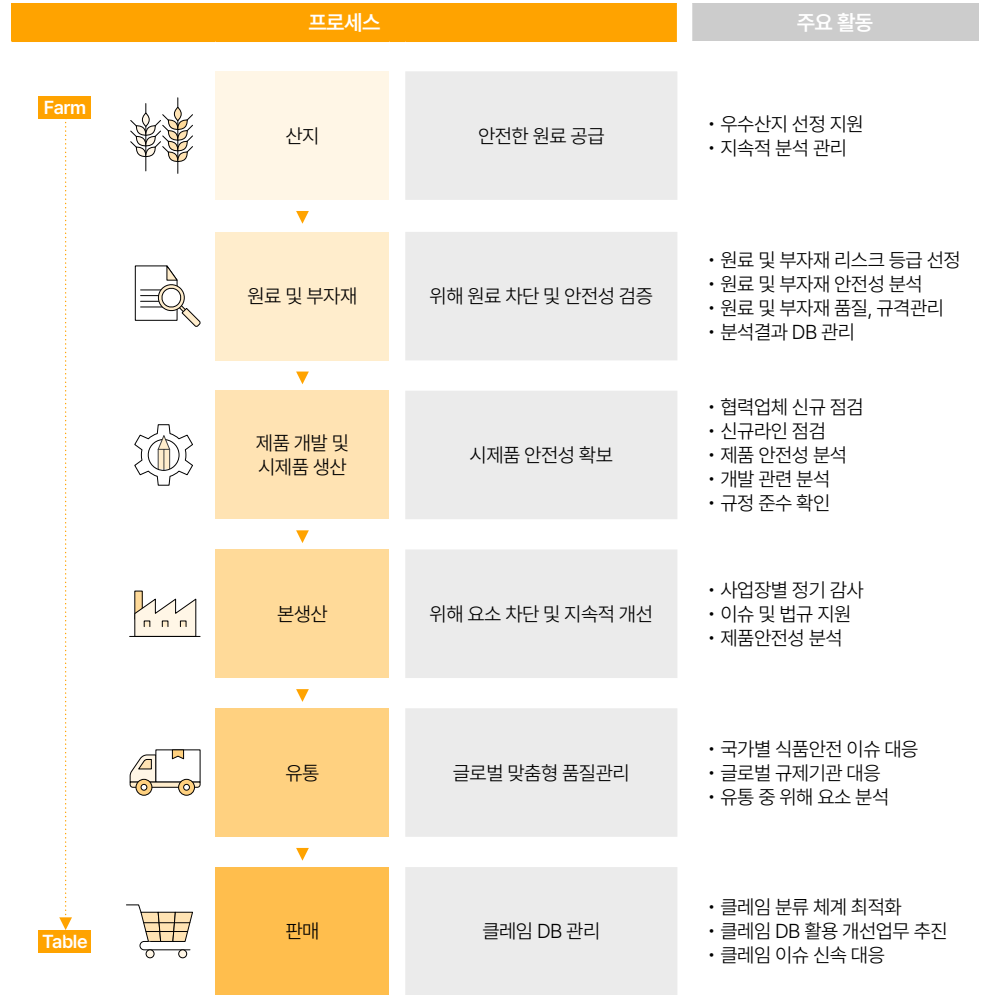
품질관리 조직 및 역할

구분	주요 역할	
Quality Policy팀	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 식품안전정보 관리 · 식품안전 이슈 대응 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 식품안전 잠재 리스크 도출 · 글로벌 식품 법규 검토 지원
Additives/Labeling Compliance팀	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 표준 식품첨가물 사용 적합성 검토 · 성분/표시 법률 리스크 관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 국가별 식품표시 법률 검토 및 심의 · 글로벌 식품표시 가이드라인 제작
제조안전팀	<ul style="list-style-type: none"> · 품질 평가기준 수립 · OEM 협력업체 및 원부재료 공급사 평가 관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 삼양식품 자사 공장 및 계열사 평가 관리 · OEM 품목 및 원부재료 품질 안전성 검증
Quality Innovation팀	<ul style="list-style-type: none"> · 관능 품질 지표 수립, 소비자 평가 프로세스 구축 · 전사 클레임 관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 품질관리 표준화, 품질 안정성 GATE 등 품질 프로세스 개선 · 품질개선 제안제도(BP 프로그램) 운영
품질분석팀	<ul style="list-style-type: none"> · 분석기반 안전관리 · 분석기술 과학적 대응 마련 	<ul style="list-style-type: none"> · 원료 및 제품 사전 안전성 확보
고객만족팀	<ul style="list-style-type: none"> · 고객 상담/VOC 수집 · VOC 시스템 운영 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · VOC 분석/관리 · 소비자중심경영 인증 관리/운영
품질보증팀	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 품질 인증관리 지원 · 제조 공장별 이화학, 미생물, 미량분석(이물, 에탄올, 돼지중, 알러젠) 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 제조 공장별 공정 관리, 품질 안정화, 잠재 클레임 발생 최소화 업무 지원

품질안전관리 체계

품질안전 관리 프로세스

삼양식품은 산지에서 공급받은 원료를 철저히 검증하고 모든 단계의 위해 요소를 선제적으로 차단하고 있습니다. 유통과 소비 단계에서도 안전 이슈와 규제에 즉각 대응하며 발생 가능한 클레임을 체계적으로 통제합니다. 원료부터 소비까지 전 과정을 아우르는 Farm to Table 기반의 품질관리 체계와 R&R을 구축하여 글로벌 품질 기준을 충족하는 고도화된 안전관리 역량을 확보하고 있습니다.

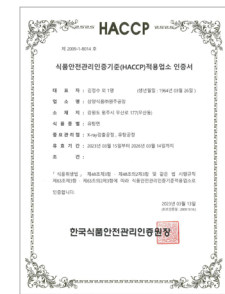


안전한 식품을 위한 인증

소비자에게 신뢰할 수 있는 제품을 제공하기 위해 국제 규격 FSSC 22000(Version 6) 인증을 기반으로 사전 예방 중심의 식품안전관리 체계를 운영하고, 모든 생산 품목에 대해 HACCP 인증을 적용해 위생 관리를 강화하고 있습니다. 또한 HALAL, VEGAN, RSPO 등의 인증을 획득하여 글로벌 시장의 요구에 대응하고 있으며, KOLAS 인증을 받은 연구시설을 통해 품질 검증의 신뢰성과 정밀도를 높여 품질 리스크 관리 수준을 강화하고 있습니다. 각 사업장의 인증은 주기적 점검과 외부 심사를 통해 지속적으로 갱신되며, 삼양식품은 앞으로도 인증 기반의 체계적 품질관리를 통해 안전한 제품을 제공할 것입니다.

식품 관련 인증

	구분	원주공장	익산공장	밀양공장
식품안전 경영시스템	HACCP	유탕면 외 10개 유형	유탕면	유탕면 외 4개 유형
	FSSC 22000	면류, 소스류	면류	면류
	KFS	불닭볶음면, 까르보불닭볶음면	불닭볶음면, 까르보불닭볶음면	불닭볶음면, 까르보불닭볶음면
HALAL	KMF	불닭볶음면 외 385개 품목	불닭볶음면 외 101개 품목	불닭볶음면 외 64개 품목
	BP JPH	불닭볶음면 외 59개 품목	불닭볶음면 외 3개 품목	-
	IHCC	불닭볶음면 외 6개 품목	-	-
VEGAN	한국비건인증원	사또밥	-	-
	THE VEGAN SOCIETY	불닭볶음면 외 15개 품목	-	-
지속가능한 조달	RSPO	불닭볶음면 외 18개 품목		



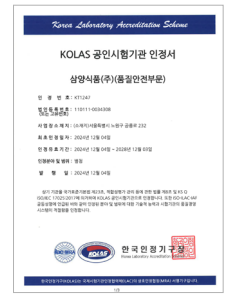
HACCP



FSSC 22000



HALAL



KOLAS

품질안전시스템 고도화

관능 품질 지표 수립

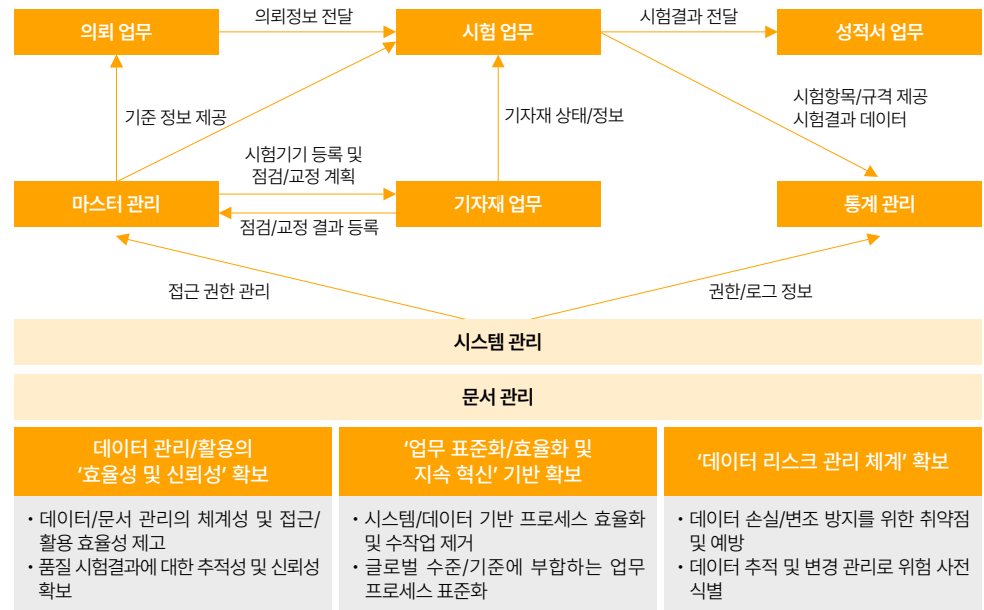
삼양식품은 SDA¹⁾를 기반으로 한 관능 품질 데이터를 활용하여 정밀한 품질관리 체계를 구축하고 있습니다. 품질보증 및 생산 부서 담당자를 전문 패널로 육성하고, 이들로 구성된 패널 그룹을 운영하고 있습니다. 제품별 주요 관능 특성을 설정한 뒤 각 특성에 대한 표준 물질을 지정하고 매일 생산되는 제품에 대해 관능 데이터를 수집하여, 지속적인 품질 모니터링을 수행하고 있습니다. 수집된 관능 데이터는 클라우드에 저장·분석되며 이상 발생 시, 품질 담당자에게 실시간 전송되어 즉각 대응하도록 설계되어 있습니다. 유탕볶음면의 관능 특성 13종(외관 4종, 텍스처 3종, 향미 5종) 데이터를 수집하여 1차 관능 품질 지표를 수립하고 있으며, 향후 다양한 제품 카테고리로 확대 적용하고 품질 정교화 및 공정 최적화에 활용하여 품질관리 수준 향상에 기여하고자 합니다.

1) SDA(Modified Spectrum Descriptive Analysis): 변형된 스펙트럼 묘사 분석

실험실정보관리시스템 도입

삼양식품은 실험실정보관리시스템을 도입해 전자 실험 데이터 관리 체계를 구축하였습니다. 이를 통해 데이터를 표준화하고 업무에 효율적으로 활용할 수 있는 기반을 마련했으며, 분석 정보의 신뢰성과 리스크 대응력을 높이고 있습니다.

| 실험실정보관리시스템 프레임워크



식품 위해요소 분석

삼양식품은 잔류농약, 중금속, 병원성 미생물 등 위해 요소를 분석하는 자체 분석실과 정밀분석기기를 보유하고 있습니다. 또한 곰팡이 독소, 동물용 의약품 및 DNA·단백질 기반 성분인 알러지, GMO¹⁾ 등을 분석합니다. 특히 원료 유형별 위험도를 사전에 평가·분류하는 검증 프로세스를 운영해 위해 원료 유입을 차단하고 안전성이 확보된 제품 개발을 추진하고 있습니다.

| 주요 분석 기술

항목	분석 내용
잔류농약	<ul style="list-style-type: none"> EU 등 글로벌 기준에 부합하도록 잔류농약 관리 식약처 농산물품질관리원 기준 포함 546종을 고분해능 질량분석기로 정밀 분석 극미량 수준의 오염까지 검출 가능
곰팡이 독소	<ul style="list-style-type: none"> 밀, 옥수수, 고춧가루 등 원료의 곰팡이 독소 사전 예방 9종의 동시분석법 적용 및 전 공정 모니터링
알러지	<ul style="list-style-type: none"> 제품 내 알러지 유입 차단 및 안전성 확보를 위한 정밀 분석 고감도 ELISA(효소면역측정방법) 방식으로 교차 오염된 미량 성분까지 검출
비건 및 할랄	<ul style="list-style-type: none"> 비건 및 할랄 인증 기준에 대응 소, 돼지, 닭, 양 등 극미량 동물성 성분까지 검출 가능한 유전자분석기술 활용

1) GMO(Genetically Modified Organism): 유전자 재조합 생물

클레임 저감 Committee 운영

삼양식품은 전사적 클레임 대응체계를 구축하기 위해 사업장 통합 품질안전 Committee를 운영하고 있습니다. 사업장별 클레임 데이터를 분석해 주요 개선 과제를 설정하고 실질적인 개선 계획을 수립, 성과를 평가합니다. 또한 신속한 의사결정을 위해 매월 1회 주요 클레임 및 품질이슈를 보고하고 사업장 간 개선 활동을 공유해 시너지를 높여 나갑니다. 뿐만 아니라 클레임 분류에 대한 명확한 기준을 수립하여 접수된 클레임을 부서에서 신속히 대응하며 해외 판매 비중이 확대되고 있는 상황을 반영하여 클레임 관리 범위를 글로벌로 확대하였습니다. 2023년에는 총 17개의 과제를 선정하고 개선 활동을 실시한 결과 전체 클레임 PPM이 전년 대비 66%까지 감소하였으며, 2024년에는 클레임에 대한 세분화된 유형 분석과 심층적인 원인 분석 및 개선 활동을 통하여 전년 대비 46% 감소하는 성과를 기록했습니다.

클레임 PPM 감소율 **46%**
 전년 대비

품질안전관리 활동

품질 이슈 대응 프로세스 운영

삼양식품은 품질 이슈 발생 시 위험을 신속히 파악하고 중대 이슈로의 확산을 방지하기 위해 비상 연락체계를 포함한 전사적 대응 프로세스를 구축하였습니다. 이슈 발생 시 원인 분석부터 개선안 수립까지의 전 과정을 체계화하였으며 결정 사항은 신속히 이행됩니다.

식품 품질 관련 이슈 모니터링

삼양식품은 국가별 상이한 식품안전 규제에 선제적으로 대응하기 위해 해외 이슈 정보를 매일 모니터링하고 있습니다. 2024년에는 RPA¹⁾시스템을 도입해 이슈 수집을 자동화하여 전년 대비 98.6% 증가한 총 26,770건의 정보를 확보했습니다. 수집된 데이터는 원산지, 식품유형, 정보 출처별로 분석되어 유관 부서에 신속히 전달되고 식품안전뉴스, 법규 체크리스트, 정책 공지 등으로 전사에 공유되어 식품안전 이슈 예방과 대응 역량 강화에 활용됩니다. 향후에는 분석 체계를 고도화하고 글로벌 품질 리스크를 사전에 예측·차단할 수 있는 빅데이터 기반 대응 역량을 더욱 강화할 계획입니다.

1) RPA(Robotic Process Automation): 로보틱 프로세스 자동화

식품안전문화 조성

삼양식품은 글로벌 식품안전의 핵심 요소로 부각되고 있는 식품안전문화의 내재화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2025년 상반기에는 전사 임직원을 대상으로 식품안전문화 성숙도 초도 진단을 실시하고, 평가 결과를 바탕으로 취약점을 분석해 개선 목표를 수립하였습니다. 아울러 원료 수급부터 생산, 유통, 판매에 이르는 모든 단계에서 식품안전 기준을 수립·관리하고 있으며, 식품안전의식 강화를 위한 교육과 함께 임직원 참여형 제안 프로그램도 운영하고 있습니다. 삼양식품은 이러한 노력을 바탕으로 전사적인 안전 인식을 제고하고 더욱 신뢰할 수 있는 제품을 소비자에게 안정적으로 제공할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

품질안전아카데미

삼양식품은 구성원이 식품안전 외부 환경 변화 및 트렌드에 대응하고 직무 역량을 개발할 수 있도록 품질안전 아카데미를 운영하고 있습니다. 품질안전아카데미는 필수 과정인 Essential부터 심화 과정인 Advanced까지 성장 단계별로 프로그램을 구성하고 매년 최신 트렌드를 반영한 커리큘럼을 개발하여 실무자들의 전문성을 높이는데 기여합니다.

과정명	과목명	내용	교육생 수 (명)	만족도 (5점 만점)	
Essential	식품 법규의 이해	식품위생법 및 관계 법령 기초	144	-	
	현장 품질보증업무 및 프로세스	생산 현장에서의 품질보증 업무 및 프로세스	141	-	
Beginner	식품표시광고법	식품표시광고법에 따른 식품표시 방법, 부당 표시/광고	27	4.42	
	어린이 식생활법	어린이 식생활안전관리 특별법 이해 및 위반사항			
	HACCP	HACCP 관리를 위한 준비 단계 및 원칙			
Basic	공정관리 트렌드 및 품질관리	Smart Factory, QMS, VOC 시스템 등 공정관리 트렌드 및 품질관리 사례	45	4.49	
	식품방어 및 사기	의도적 식품 오염/허위 표현 등에 대한 위험 인식 및 관리/감독 방법			
	LCA 이해 및 실무	환경성적표지 인증 유지/관리를 위한 전과정평가			
	글로벌 인증체계 이해	Non-GMO, Gluten free, Vegan 인증			
Advanced	클레임 재발방지	클레임 대응 및 재발방지를 위한 방법	28	4.46	
	국가별 표시사항	중국	중국 식품관련 법 체계 및 표시기준	63	4.28
		EU	EU 식품관련 법 체계 및 표시기준	38	4.23
		인도네시아	인도네시아 식품관련 법 체계 및 표시기준	16	4.43
	FSMA 기초	미국 식품안전 현대화법(FSMA) 기본 법률 및 사전 예방관리 기법	11	4.20	
	식품시설 EMP	식품안전 환경모니터링 프로그램(EMP) 설계 및 실행 과정	7	4.38	
계			556	4.34	

 교육 만족도 **4.34** 점 / 5점

협력사 관리

협력사 점검 체계

삼양식품은 매년 협력사를 대상으로 정기점검을 시행하고 있습니다. 점검은 국내외 식품위생법 기준에 준하여 법적 요구사항과 위생 상태, 식품안전경영시스템 등으로 구성된 Samyang Global Checklist로 실시됩니다. 평가 결과에 따라 정기 모니터링, 품질향상지도, 개선 조치 등 후속 조치를 시행하고 있습니다. 2024년에는 거래 중요도를 고려해 총 191개 협력사(식품 제조업체 146개, 비식품제조업체 27개, OEM 업체 18개)를 점검 하였으며, 점검 결과에 따른 시정조치까지 완료하여 협력사의 품질안전 역량을 강화했습니다.

협력사 점검 프로세스



AMS(Audit Management System) 개발

삼양식품은 글로벌 공급망 확대와 협력사 관리 범위가 확장됨에 따라 2025년부터 협력사 감사 프로세스를 체계적이고 디지털화된 방식으로 운영하기 위한 AMS를 개발 중입니다. 기존의 개별 업무를 전산화해 감사와 평가의 효율성을 높이고 품질 향상은 물론 데이터 기반의 의사결정까지 지원하는 통합 관리 도구로 활용할 계획입니다.

OEM 업체 관리 체계 고도화

삼양식품은 매주 OEM 클레임 현황을 모니터링하고 주간 리포팅을 통해 관련 부서의 품질 의식을 제고하고 있습니다. 더불어 주요 발생 업체를 대상으로 월별 실적을 공지함으로써 협력사의 대응 의식을 강화하고 있습니다. 모니터링 과정에서 특정 업체의 동일 클레임이 월 10건 이상 반복될 경우 현장 점검을 실시하고 개선을 요구 하였으며, 이러한 관리 체계 고도화를 통해 2024년의 OEM 클레임 PPM은 전년 대비 약 43% 감소하였습니다.

OEM 클레임 주간 보고를 통한 이슈 사전 감지 체계 확립	OEM 클레임 주요 업체별 월간 클레임 현황 업체 공유	주요 OEM 업체 방문점검 및 개선
<ul style="list-style-type: none"> • 전체 OEM 제품별 / 업체별 / 클레임 유형별 현황 집계 및 관련부서 주간 공유 	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 OEM 업체별 클레임 현황 집계 및 업체 공유 • 데이터 접근성 개선을 위한 업체별 통합 VOC 계정 부여 	<ul style="list-style-type: none"> • 클레임 집중업체 방문 및 현장개선



파트너십 프로그램 운영

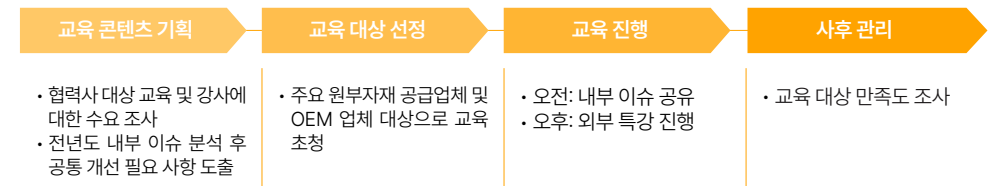
클레임이 다수 발생하는 제품에 대해서는 OEM 업체별 현황 조사를 실시하고 유사 공정에서 우수 품질을 유지한 타사의 사례를 분석해 개선 포인트를 도출하여 이를 파트너십 프로그램을 통해 전파하고 있습니다.



협력사 품질안전세미나

삼양식품은 매년 OEM 협력사와 원부자재 공급업체를 대상으로 품질안전세미나를 실시하고 있습니다. 세미나를 통해 식품안전 이슈 및 법규 개정 사항을 공유함으로써 협력사의 리스크를 예방하고, 품질 담당자의 역량을 강화하고자 합니다. 2024년 품질안전세미나 만족도는 4.76점으로 작년 세미나 대비 상승하였습니다.

세미나 추진 프로세스



소비자중심경영

삼양식품은 고객 만족을 핵심 가치로 삼고 소비자중심경영 체계를 구축하였습니다. 다양한 소비자층의 기대에 대응하고자 소비자중심경영 전담 조직을 운영하고 있으며, 통합 VOC(Voice of Customer) 시스템을 기반으로 고객 의견을 체계적으로 수렴·분석하고 있습니다. 삼양식품은 고객과의 소통을 확대하고, 고객 신뢰를 강화하며 소비자중심경영을 실천하겠습니다.

소비자중심경영 체계

소비자중심경영 전략

삼양식품은 소비자중심경영 실천을 통해 고객 신뢰를 강화하고자 합니다. 소비자를 중심으로 경영 활동을 개선하고 고객 의견을 체계적으로 관리하기 위해 통합 VOC(고객의 소리) 체계를 수립하였습니다. VOC 데이터 수집/관리를 통해 문제를 사전에 예방하고자 전문 CS담당을 두어 고객의 목소리를 일관성 있게 반영하고자 합니다. 이를 위한 삼양식품의 약속은 '윤리행동지침' 내 고객 행동에 대한 윤리원칙과 '소비자중심경영 선언문'을 통해 이해관계자들에게 공개하고 있습니다.



비전	소비자중심경영 실천을 통한 고객신뢰 강화			
목표	경제 Operation 개선을 통한 미래지향기업 기반 구축	환경 환경적 상생의 식자재 및 Food Tech Biz 육성	사회 회사와 임직원 및 협력사 간 상생의 기업문화 구현	기업 소비자중심경영 도입 대내외 경쟁력 강화
전략	소비자중심경영(CCM) 인증 VOC 데이터 수집/관리를 통한 사전예방 강화		통합 VOC 체계 구축 지역적 편차 제거를 위한 전문 CS담당 운영	

소비자중심경영 선언문

- 1 모든 경영상의 가치에 소비자를 최우선으로 생각한다
- 2 소비자에게 안전하고 맛있는 제품공급을 최우선으로 생각한다
- 3 고객의 소리를 적극적으로 경청하고 고객에게 먼저 배려한다
- 4 고객불만 유발요인을 적극적으로 예방하고 차단한다
- 5 소비자의 건강과 행복을 우선으로 하여 기업의 지속가능한 성장을 추구한다
- 6 안전보건환경(SHE) 경영성적을 내·외부 이해관계자에게 투명하게 공개한다

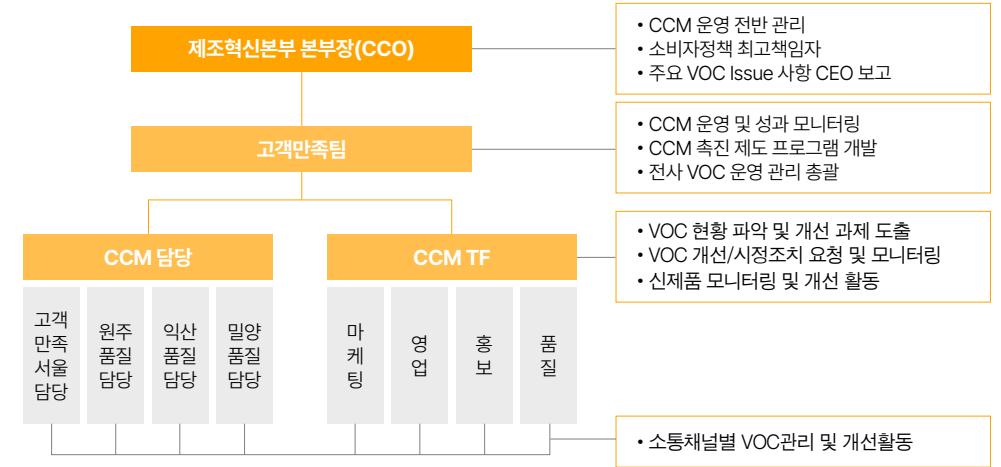
Metrics & Targets

핵심 목표	2025년	2027년
소비자중심경영 실천을 통한 고객신뢰 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자 만족도 조사 시행 • 챗봇 시스템 도입 • 고객만족도(CSI) 도입 및 지표 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • VOC 접수 채널 범위 글로벌로 확장 • 실시간 글로벌 삼양 고객 상담 시스템 구축

소비자중심경영 추진 조직

삼양식품은 소비자중심경영 전담 조직을 구축하여 고객 의견에 민감하고 신속하게 대응하고 있습니다. 고객 전담 부서는 CCO(Chief Customer Officer, 최고고객책임자) 중심의 전사 협업체계를 구성하여 각자의 역할과 책임을 규명하고 고객의 주요 불만사항이 감지되면 적시에 CEO에게 보고하여 조치할 수 있도록 지원하는 등 소비자 불만에 적극적으로 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

조직도



VOC 협의체 운영

삼양식품은 소비자 권익보호를 위해 채널별 VOC를 분석하여 리스크를 식별하고, 예방, 개선활동을 수립하기 위한 정기 VOC 협의체를 운영하고 있습니다. VOC 협의체는 임원진을 대상으로 채널별로 수집된 위험요소와 제품 및 서비스 품질개선 계획 등을 보고함으로써 실행력을 제고합니다. 이를 통해 클레임이 전년 대비 16.1% 감소하는 성과를 거두었습니다.

협의체 운영 현황

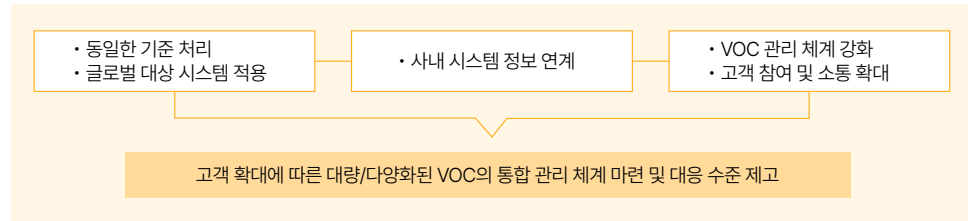
회의명	내용	주기	대상
S-PPM	• VOC DB 기반 품질 개선 수립/추진	월 1회	임원진
품질개선회의	• VOC DB 기반 생산, 품질 실무담당자 품질개선	월 1회	실무진

소비자중심경영 활동

통합 VOC 시스템 구축

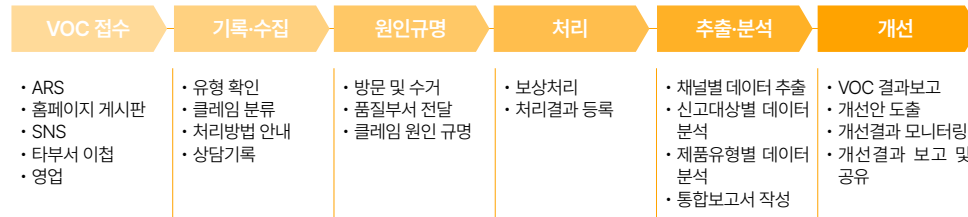
삼양식품의 글로벌 진출이 가속화되고 소비자 범위가 전 세계로 확대됨에 따라 고객의 소리 또한 다양해지고 대량화되었습니다. 2024년 삼양식품은 고객 대응력 강화를 위해 통합 VOC(Voice of Customer) 시스템을 구축하여 마케팅, 홍보 등 기능 측면과 중국, 미국, 일본 등 시장에 따라 나누어져 있던 접수 채널을 통합하였습니다. VOC 컨트롤 타워인 통합 VOC 시스템은 고객의 일반 문의, 제안, 클레임 등을 누락 없이 관리하고 명확히 개선하여 소비자중심경영 실천에 기여합니다.

통합 VOC 시스템 프레임워크



VOC 프로세스

VOC 접수부터 개선까지의 VOC 프로세스 구축을 통해 고객문의 및 불만사항을 체계적으로 관리하고 있습니다. 소통채널을 통해 수집된 고객의 의견은 전산화되어 체계적으로 관리되며, 분석 결과를 유관부서와 공유하여 해결방안을 마련합니다. 모든 활동은 최고경영자와 임원진에게 정기적으로 보고하는 등 고객 만족 향상을 위한 전사적인 노력을 이어가고 있습니다.



VOC 접수

구분	단위	2022	2023	2024
일반 ¹⁾ 접수	건	2,150	1,900	2,455
클레임 ²⁾ 접수	건	15,091	16,903	14,177
클레임 처리율	%	100	100	100

1) 제품 및 서비스 제안, 아이디어, 사업제안 및 제휴, 칭찬 등
 2) 이물, 맛, 불량 파손 등의 불만

고객만족센터 운영

고객만족센터는 고객의 목소리를 최우선으로 접수하는 부서로서 제품과 서비스 이용 과정에서 발생하는 고객의 문의, 불편, 불만 사항 등을 신속하고 정확하게 처리하는 핵심 창구의 역할을 수행하고 있습니다. 고객으로부터 접수된 다양한 의견과 제안을 체계적으로 수집하고 분석하여 제품 품질 향상 및 서비스 개선에 적극 활용하고 있습니다. 특히 반복적으로 접수되는 VOC는 관련 부서와의 유기적인 협업을 통해 제품 개선, 불량률 저감, 사용 편의성 제고 등 실질적인 개선 활동으로 이어지고 있습니다. 삼양식품은 앞으로도 고객의 목소리를 기업 활동 전반에 반영하고 고객 경험을 지속적으로 향상시킬 수 있도록 고객만족센터의 역할을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.



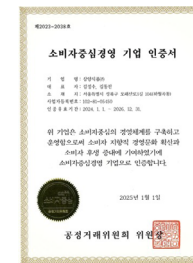
VOC 교육

삼양식품은 소비자중심경영 문화를 확산시키고 관리조직 전문성 제고를 위한 소비자 관련 교육을 진행하고 있습니다. 2024년은 소비자 및 직접 응대하는 직원들을 대상으로 클레임 처리에 대한 지식을 습득할 수 있는 교육을 진행하여 효과적인 소비자 대응 능력을 갖추는데 초점을 맞추었습니다.

교육명	내용	대상자
글로벌 인증 체계	Non-GMO, Gluten free, Vegan	품질안전직무자
식품방어 및 사기	식품안전시스템	품질안전직무자
클레임 재발방지	소비자클레임, 클레임 발생 시 대관업무, 이물 클레임 관리 방안	전 직원

소비자중심경영 인증

삼양식품은 소비자 관점에서 소비자를 중심으로 한 경영활동 추진을 위해 2021년 CCM(Consumer Centered Management, 소비자중심경영) 인증을 받았으며 2023년에는 2회 연속 인증 획득에 성공하였습니다. 삼양식품은 지속적인 개선 활동을 실시하며 소비자의 권익이 증대될 수 있도록 노력하겠습니다.



고객 커뮤니케이션 활동

소비자 소통 노력

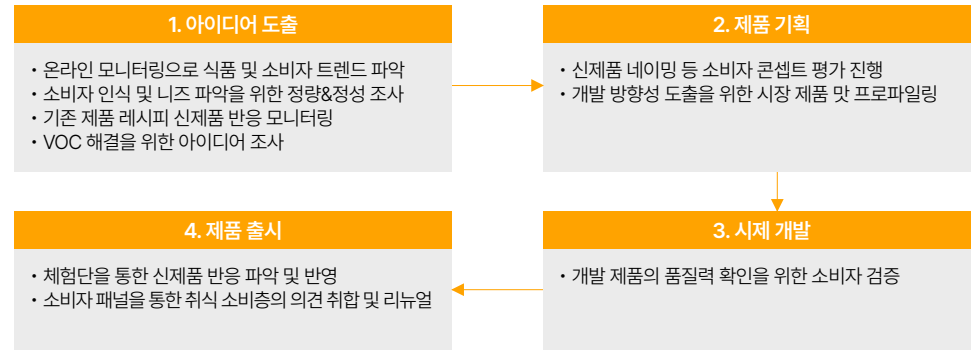
삼양식품은 다양한 소비자 소통 채널을 운영하고 있습니다. 온라인으로는 홈페이지, 유튜브, SNS를 통해 삼양식품 제품의 새로운 소식을 빠르고 정확하게 고객에게 전달하고 오프라인으로는 캠페인, 팝업스토어를 통해 고객에게 삼양식품의 제품을 알리고 체험할 수 있는 새로운 경험을 제공하고 있습니다.



소비자 만족도 조사

삼양식품은 다양한 성별, 연령, 라이프스타일을 가진 소비자 패널 1,000여명을 선정하여 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 이를 통해 고객의 욕구를 파악하여 제품, 서비스, 마케팅 과정 전반에서 고객 의견을 반영함으로써 고객만족을 실현하고자 노력하고 있습니다.

소비자 조사 프로세스



소비자 조사 실적



스플래시 불닭

스플래시 불닭 캠페인은 불닭 브랜드의 영역을 '맛'으로 확장하기 위해 '불닭소스'를 중심으로 진행된 글로벌 캠페인입니다. 미국 뉴욕을 시작으로 약 2개월간 중국 상하이, 영국 런던, UAE 두바이 등 총 5개 도시에서 현지 소비자와 직접 소통하며 삼양식품의 글로벌 행보를 이어갔습니다. '불닭을 널리 퍼뜨린다'는 의미를 담은 '스플래시 불닭'은 소비자에게 직접 찾아가는 방식으로 고객 경험을 극대화했고, 이를 통해 브랜드 위상을 높이며 K-Food 대표주자로서의 글로벌 입지를 강화했습니다.



소스 익스체인지는 냉장고 속 오래된 소스를 가져 오면 불닭소스 새 제품으로 교환해주고 이를 활용한 음식을 맛 볼 수 있는 행사로 매운맛을 사랑하는 전 세계 소비자들에게 한국의 맛을 공유하기위해 기획되었습니다.



불닭 라이더는 스쿠터를 탄 불닭 마스코트 '호치'가 도시 곳곳을 누비며 소비자들에게 불닭소스를 나누어 주고, 배달 기사를 따라가 고객에게 소스 제품을 함께 제공하는 캠페인입니다.



전 세계 불닭 매니아들의 사랑과 관심에 보답하기 위해 팬들이 보낸 사연을 선정하여 서프라이즈 파티를 제공하고, 불닭 트로피와 스페셜 키트를 제공 합니다.



PEOPLE & COMMUNITY

인재경영	53
인권경영	60
안전보건경영	62
지속가능한 공급망	68
지역사회 상생	72
정보보호	75

PEOPLE & COMMUNITY



WHY IT MATTERS

EU 공급망실사지침(CSDDD) 채택을 비롯해 유럽과 미국 등 주요 국가에서는 공급망 전반에 대한 인권 및 환경에 대한 법제화가 확대되고 있습니다. UN기업과 인권이행지침(UNGPs), ILO 핵심협약 등 국제 기준 역시 기업의 공급망 내 인권과 환경에 대한 책임있는 조치를 요구하고 있으며, 국내에서도 중대재해처벌법, 개인정보 보호법 등 이해관계자 보호를 위한 기준이 강화되고 있습니다. 이처럼 기업의 사회적 책임에 대한 규제와 이해관계자들의 기대가 높아짐에 따라 기업은 인권, 산업재해 등 사회적 리스크를 예방하고 관리해야 합니다. 이를 통해 기업은 이해관계자의 신뢰를 높이고, 글로벌 경쟁력과 지속가능성을 함께 확보할 수 있습니다.

HOW WE RESPONSE

삼양식품은 인권경영, 인재 육성, 안전경영, 지역사회 상생 등 다양한 분야에서 실행 기반의 관리 체계를 운영하고 있습니다. 조직문화 진단과 고충처리 제도를 통해 임직원 의견을 수렴하고, 인권영향평가를 바탕으로 임직원은 물론 협력사, 소비자, 지역사회 등 다양한 이해관계자에 대한 리스크를 점검하고 있습니다. 안전보건 분야에서는 전략목표를 설정하고 사업장별 관리 체계를 기반으로 리스크 예방과 사고 예방을 실천하고, 협력사와의 공정거래 협약 체결 및 산업 재해 예방 지원을 통해 공급망 차원의 대응 역량을 높이고 있습니다. 개인정보는 전담 부서를 중심으로 법적 기준에 따라 관리하고 있으며 취약계층 지원, 문화 인재 양성 등 다양한 사회공헌 활동을 통해 공동체 기반의 신뢰를 강화하고 있습니다.

KEY PERFORMANCES

<p>임직원 고충 처리율</p> <p>100% 유지</p>	<p>협력사 공정거래 협약 체결</p> <p>23개사</p>	<p>정보보호 침해사고 건 수</p> <p>ZERO</p>
---	--	---

삼양식품 ESG 이슈	ESRS Topics
인재경영	S1 Own workforce
인권경영	S1 Own workforce S2 Workers in the value chain
안전보건경영	S1 Own workforce S2 Workers in the value chain
지속가능한 공급망 Material Issue 3	S2 Workers in the value chain
지역사회 상생	S3 Affected communities
정보보호	S4 Consumers and end-users

인재경영

삼양식품은 인재가 기업의 지속가능한 성장을 이끄는 핵심 동력이라는 인식 아래, 다양한 채용 제도와 체계적인 육성 전략을 운영하고 있습니다. 직무 전문성과 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재를 확보하고, 교육 및 평가 제도를 통해 구성원이 지속적으로 성장할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare

People & Community

인재경영

인권경영

안전보건경영

지속가능한 공급망

지역사회 상생

정보보호

Governance

Appendix

인재경영 체계

삼양식품은 'Roundsquary' 인재상을 기반으로 본질을 이해하고 변화에 능동적으로 대응하며, 소통과 통합, 비판적 사고를 통해 더 나은 결과를 만들어내는 인재 채용을 위해 노력하고 있습니다. 이러한 인재상이 인사 전 영역의 기준점이 되어 채용부터 교육, 평가, 보상에 이르기까지 일관된 방향으로 관리 체계를 운영하고 있습니다. 채용 단계에서는 직무 기반 선발을 강화하고, 입사 후에는 성과관리, 교육문화, 복지제도를 연계하여 구성원의 성장을 체계적으로 지원하고 있습니다. 나아가 몰입과 협력이 촉진되는 건강한 조직문화를 구축해 임직원이 역량을 지속적으로 발휘할 수 있는 환경을 조성해 나가고 있습니다.

삼양식품 인재상

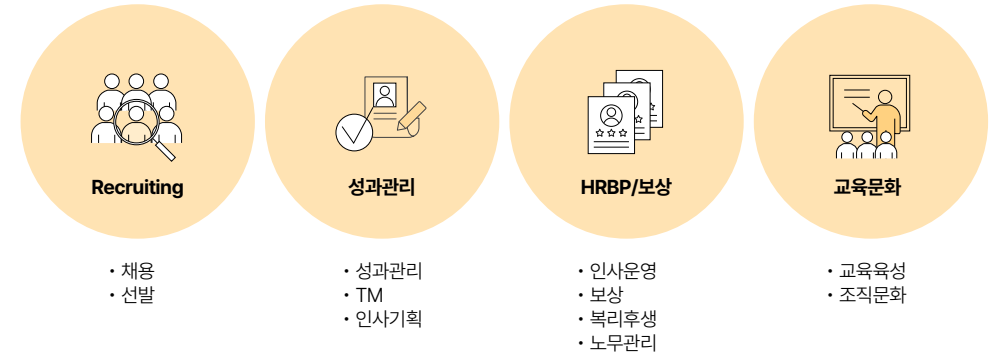


Roundsquary

이질적이고 다양한 관점을 포용하는 계획된 모순을 통해 기존과 다른 방식으로 기대를 뛰어넘는 결과를 성취하는 Roundsquary한 인재 지향

본질과 변화를 추구하는 인재	소통을 통해 정반함을 이루어 가는 인재	질문을 통해 정답을 만들어 가는 인재
나와 나의 업에 대한 본질을 이해하고 이를 바탕으로 방향성을 가지고 변화를 추구해 나가는 것	지속적인 성장을 위해 상반되는 것들의 통합을 이루어 내는 것	더 나은 결과를 도출하기 위해 비판적으로 사고하고 문제를 끊임없이 제기하는 것

인재경영 관리 체계



인재경영 영역별 목표

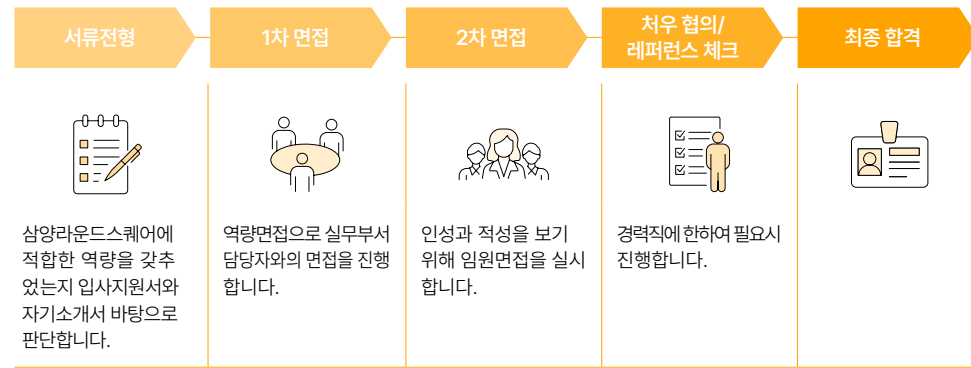
채용	Roundsquary한 인재 채용 <ul style="list-style-type: none"> · 채용 단계에서 인재상 반영하여 선발 도구 구조화 · 역량기반 선발 실시(Competency-based Selection)
육성	팀장 리더십 강화와 직무 전문성 강화 체계 수립 <ul style="list-style-type: none"> · 팀장 리더십 역량 기반 체계적인 교육 수립과 실시를 통한 리더십 강화 · 주요 직무별 Academy 체계 수립을 통한 직무 전문성 강화
평가	역량기반 평가를 통한 실행력 확보 <ul style="list-style-type: none"> · 인재상 기반 공통역량을 도출하여 전 직원 역량 평가에 반영 · 팀장 리더십 역량을 리더십 역량 평가에 반영 · 평가결과를 육성 계획에 반영하여 역량 실행력을 강화

인재 채용 및 운영

우수 인재 채용

최근 삼양식품의 사업 규모가 확대되고, 글로벌화됨에 따라 당사는 다양한 직무 경험과 전문 역량을 갖춘 인재 확보에 주력하고 있습니다. 공개채용, 수시채용, 사내추천제도 외에도 잠재적 인재를 유치하기 위해 온오프라인 채널을 운영하여 지원자와의 소통을 강화하고 있으며, 주요 대학과의 협력을 강화하고 직접 인재 발굴에 나서는 등 사업 확장에 적합한 인재를 확보하기 위해 만전을 기하고 있습니다. 또한 예비 취업 준비생들과 네트워크를 구축하기 위해 국내외 직무연합 동아리와 스폰서십 체결, 공모전 진행 등의 방안을 검토하고 있습니다.

채용 프로세스



글로벌 인재 채용

미국, 중국, 일본 등 전 세계적으로 삼양식품 제품이 큰 인기를 얻으며 당사의 해외 수출 비중이 지속적으로 증가하고 있습니다. 삼양식품은 글로벌 시장 확대에 발맞추어 글로벌 업무를 수행할 수 있는 우수 외국인 인재를 선제적으로 확보하고자 다양한 채용 전략을 운영하고 있습니다. 2024년에는 한국 문화에 대한 이해와 글로벌 리더 역량을 갖춘 외국인 인재 Pool 구축을 위해 글로벌 인턴 채용을 신설하였습니다. 삼양식품의 Exceptional Experience를 제공함으로써 우수 인재의 성장을 지원하고 이를 통해 회사에 대한 긍정적 이미지 제고와 글로벌 고객층 확보를 기대하고 있습니다. 글로벌 인재 채용은 KOTRA 주관 2024 Global Talent Fair 참석을 비롯하여 주요 대학 국제처 및 여학당과의 협력 홍보, 채용 홈페이지, 재단 연계 장학생 등 다양한 채널을 통해 이루어졌으며, 서울대, 연세대, 고려대, 서강대, 성균관대, 한양대, 이화여대, 중앙대, 경희대, 한국외대 등 국내 주요 대학을 중심으로 실질적인 인재풀을 확보하였습니다.

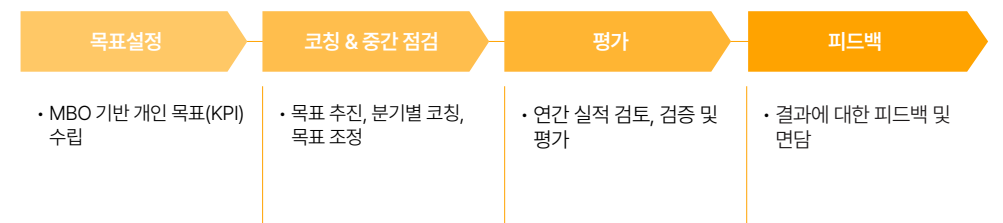
인턴십 운영 및 지역인재 확보

삼양식품은 매년 채용연계형 인턴십을 운영하여 회사의 가치관과 인재상에 부합하면서 회사와 함께 성장할 수 있는 인재를 선발하고 있습니다. 또한 강원도, 밀양, 익산 등 사업장 소재 지역의 우수 인재들에게 직무 경험의 기회를 지속적으로 제공하기 위해 지역연계 채용박람회 운영 및 체험형 인턴십 프로그램, 공장 견학 프로그램을 운영하고, 생산, 품질, 공정 등 특정 직무에 특화된 인재 확보를 위한 산학협력 인턴십을 운영하고 있습니다.

구성원 평가 및 보상

삼양식품의 평가 제도는 글로벌 종합식품기업으로 도약하기 위한 Mission과 Vision 달성을 목표로, 회사의 구성원이 함께 성장할 수 있는 환경을 조성하는데 중점을 두고 있습니다. 이에 사업 목표와 구성원의 목표가 연계될 수 있도록 공정하고 객관적인 성과중심의 평가 제도를 운영하고 있으며 결과에 따른 역할 부여 및 보상 차등 지급 체계를 수립했습니다. 현재 연봉제 직원들을 대상으로 연간 업적과 역량에 기반한 평가를 실시하고 있으며 팀장 이상의 리더는 상향식 리더십 역량 다면평가를 통해 다양한 관점의 피드백을 수용하는 등 유연한 조직문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

성과평가 프로세스



인재 역량 개발

인재 육성 체계

삼양식품은 임직원의 전문성과 글로벌 역량 강화를 목표로 스킬 기반의 교육 체계를 운영하고 있습니다. 신입사원 온보딩부터 팀장급 리더십, 공통·직무별 역량 과정까지 교육 전반에 실무에 바로 적용할 수 있는 콘텐츠 중심의 커리큘럼을 구성하였으며, 사내 강사 양성과 자격증 취득 지원 제도를 운영하여 자기주도적 학습 및 성장 환경을 조성하였습니다. 또한 온라인 기반 스마트 연수원(e-러닝 플랫폼)을 활용해 시공간의 제약 없이 지속적인 학습이 가능하도록 기반을 구축하였습니다. 삼양식품은 앞으로도 직무 전문성과 글로벌 소통 역량을 겸비한 인재를 육성할 수 있도록 교육체계를 지속적으로 고도화하겠습니다.

인재 육성 체계도



주요 교육 프로그램



리더십 역량 강화

삼양식품은 팀장급 리더를 대상으로 한 교육 프로그램을 운영하여 조직 내 소통 능력과 팀 운영 역량을 강화하고 있습니다. 본 교육은 현장에서 즉각적 실천이 가능한 성과관리 기법과 함께 건강한 리더 마인드셋 정립을 지원하며, 이를 통해 조직과 구성원이 함께 성장하는 기반을 마련하고 있습니다.



글로벌 인재 양성

삼양식품은 글로벌 인재 양성을 위해 어학 과정 등 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 문화 다양성과 포용성 강화를 위한 DE&I(Diversity, Equity & Inclusion)교육을 신규 도입하였습니다. 2024년 글로벌 인재 양성 프로그램에 참여한 직원은 총 131명이며, 이 중 어학과정 수료자 82.6%는 어학 성적이 향상되거나 유지되는 성과를 나타냈습니다.



직무 전문성 함양

삼양식품은 구성원의 전문지식 향상과 경력 개발을 위해 다양한 직무교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 직무교육 프로그램의 확대 운영을 통해 총 23개 과정을 개설하고, 총 597명의 임직원이 참여하며 높은 참여율을 기록하였습니다. 이러한 직무교육은 단순한 지식 전달을 넘어 각 분야 전문가들의 경험과 노하우를 공유함으로써 부서 간 협업을 촉진하고, 조직 전반의 성과 창출 역량을 강화합니다.



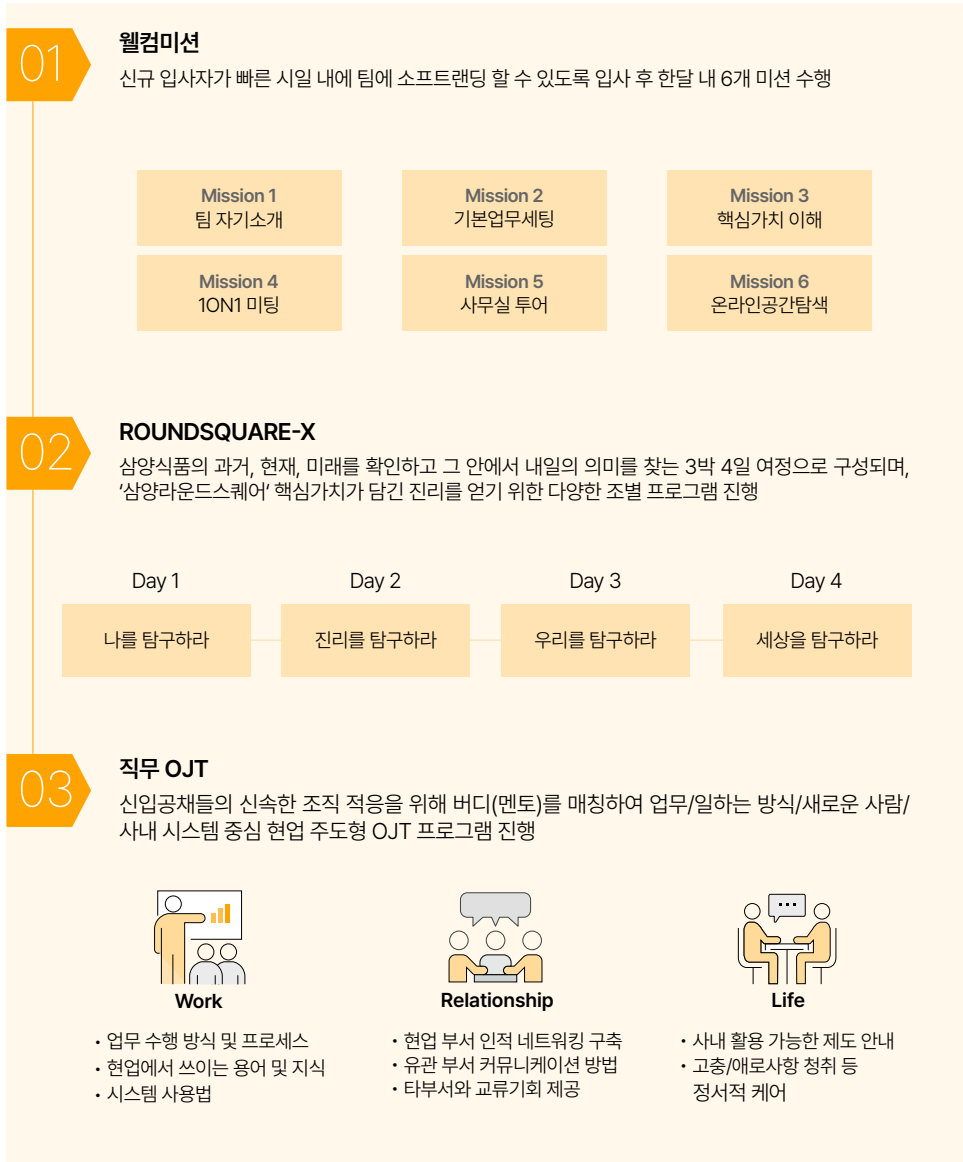
신규 입사자를 위한 온보딩 프로그램

신규 입사자들의 빠른 조직 적응과 통합을 돕기 위해 체계적인 온보딩 프로그램을 운영하고 있으며, 2024년에는 총 453명의 신규 입사자가 해당 프로그램에 참여했습니다. 입사 전 신규 입사자에게 버디를 미리 배정하여 초기 적응을 지원할 수 있도록 관계를 형성하고, 입사 첫 주에는 '웰컴미션'을 통해 팀 소개, 핵심가치 이해, 사무실 투어 등 6가지 미션을 수행하며 조직문화에 대한 이해를 높입니다. 이후 '라운드스퀘어-X' 교육을 통해 삼양식품의 과거, 현재, 미래를 조망하고, 직무와 조직의 핵심 방향성을 내재화 합니다. 또한 신입사원의 경우 8주간의 OJT 프로그램을 통해 실무 지식 습득과 멘토링, 팀장 피드백을 병행하며 실질적인 직무 역량을 강화하고 있습니다.

☑️😊 평균 교육 만족도 **4.49**점 / 5점

인재 역량 개발

| 온보딩 프로그램 프로세스



조직문화

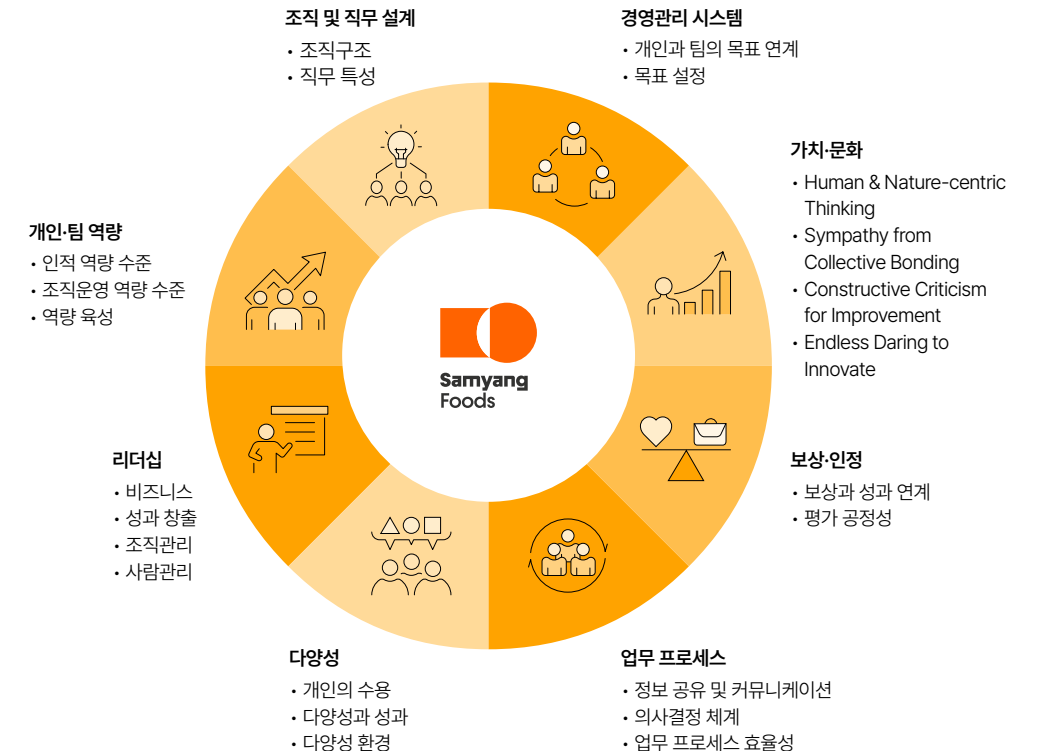
조직문화 진단

삼양식품은 건강한 조직문화 조성을 위해 매년 조직문화 진단을 실시하고 있으며, 이를 통해 현재 수준을 객관적으로 점검하고 개선 방향을 도출하고 있습니다. 2024년에는 진단 항목을 통계 기반으로 보완하여 신뢰도와 현장 적용성을 제고하였습니다. 그 결과 '성과에 대한 인정', '업무를 통한 개인의 성장 경험' 항목에서 구성원의 긍정적 응답이 전년 대비 증가했습니다. 개선이 필요한 조직에 대해서 별도 심층 분석을 실시하고, '레벨업 워크숍'을 열어 조직별 맞춤형 개선 활동을 진행했습니다. 삼양식품은 앞으로도 건강한 조직문화를 조성하기 위해 구성원 의견에 귀를 기울이겠습니다.



종합 진단 결과 **3.47** 점 / 5점

| 조직문화 진단 항목



조직문화

조직문화 프로그램

삼양식품은 직무 및 직책 중심 교육 외에도 전 구성원이 함께 성장하고 핵심가치를 내재화 할 수 있도록 다양한 조직문화 프로그램을 운영하고 있습니다. 비저닝 워크숍(Visioning Workshop), 스퀘어 더 서클 챌린지(Square the Circle Challenge), 스퀘어톤(Square-Thon), DE&I 교육 등 참여형 프로그램을 확대하고 있으며, 수료자 대상 만족도 및 추천지수(NPS)조사를 통해 프로그램의 완성도를 지속적으로 높여가고 있습니다.

프로그램 명	내용
레벨업 워크숍 (Level-UP Workshop)	조직 내 현재 일하는 방식을 돌아보고 구성원 간 더 나은 업무 방식에 대한 합의를 통해 더 나은 조직문화로의 개선 및 활성화 도모
비저닝 워크숍 (Visioning Workshop)	전사 비전과 연결하여 각 본부의 비전과 목표를 수립하고, 목표 달성을 위한 리더십 행동 지침을 수립함으로써 전사적인 비전 실현 도모
스퀘어 더 서클 챌린지 (Square the Circle Challenge)	창립기념일을 맞아 핵심가치 내재화를 위한 전사 온라인 행사 진행 삼양식품 슬로건인 'Square the Circle'을 업무와 일상 속에서 실천하고 도전하는 변화를 공유하여 전사적 성장 분위기를 도모
스퀘어톤 (Square-Thon)	혁신적 아이디어 발굴을 위한 삼양식품의 해커톤 행사로, 전사적으로 직무에 구애받지 않는 자발적 팀 구성과 30시간 동안 마라톤 아이디어 회의 및 결과 공유 진행을 통해 부서 간 협업 촉진 및 자율적 참여 문화 조성 도모
DE&I 교육	다양한 문화적 배경에 대한 이해 및 포용력 증진을 통한 조직 내 구성원들 간의 원활한 커뮤니케이션 도모



스퀘어톤



DE&I 교육

주요 조직문화 프로그램



비저닝 워크숍(Visioning Workshop)

전사 비전과 본부별 목표의 정렬을 통해 조직의 일관된 방향성을 강화하고자 비저닝 워크숍을 개최하였습니다. 이번 워크숍에는 13개 조직에서 139명의 리더(팀장급 이상)가 참여하여, 본부(연구소/실)별로 전사 비전과 연계된 비전 및 목표를 수립하였습니다. 더불어 수립된 비전을 실천하기 위한 구체적인 리더 행동 원칙을 도출함으로써 변화의 실행력을 높이고, 리더십 역량을 강화하는 계기를 마련했습니다. 참여 리더들은 전사와 본부의 목표가 일치하는지 고민하고, 리더 간 생각을 공유하며 의미 있는 결과를 도출한 뜻깊은 시간이었다는 소감을 전했습니다. 워크숍을 통해 정립한 비전과 원칙을 바탕으로 전사 비전 실현과 조직 내 소통 및 협력을 이어갈 예정입니다.



스퀘어톤(Square-Thon)

제한된 시간 동안 팀 단위로 주어진 과제에 집중해 혁신적인 아이디어를 도출하는 해커톤(Hackathon) 방식과 자사의 핵심가치인 '냉철한 사고방식(Square-headed)'을 결합한 임직원 참여 프로그램 스퀘어톤을 진행했습니다. 스퀘어톤은 삼양식품만의 차별화된 도전과제 해결 프로그램으로, 직원들이 30시간 동안 주어진 과제에 몰입해 창의적인 결과물을 도출하는 방식으로 구성되었습니다. 이번 행사에서는 총 3개의 과제가 우수 결과물로 선정되었으며, 참여 직원들은 색다른 몰입과 즐거운 경험을 할 수 있었다는 긍정적인 반응을 보였습니다. 스퀘어톤은 앞으로도 임직원의 창의성과 몰입을 촉진하는 특별한 기회로 자리매김할 예정입니다.



DE&I 교육

글로벌 시장 확장과 외국인 인재 증가에 따라 다양한 문화적 배경을 지닌 구성원 및 파트너와의 협업 역량 강화를 위해 문화 다양성 DE&I 교육을 실시했습니다. 상반기에는 글로벌 파트너와 커뮤니케이션하는 주요 부서를 대상으로, 하반기에는 글로벌 인재 소속 부서를 대상으로 교육을 진행하였습니다. 연간 총 103명이 DE&I 교육에 참여하였으며, 타 구성원에게도 해당 교육을 추천하는지를 묻는 교육추천도(NPS)의 점수가 75로 매우 높게 나타났습니다 (교육추천도(NPS) 점수구간: 최저 -100, 최고 100). 이번 교육을 통해 구성원들은 문화적 차이에 대한 이해와 존중, 효과적인 커뮤니케이션 방법을 습득하였으며, 앞으로도 DE&I 활동을 지속 확대하여 글로벌 경쟁력을 강화할 계획입니다.

일과 삶의 균형

삼양식품은 구성원이 몰입하고 성장할 수 있는 최적의 환경을 조성하고자 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

Work: 일하기 좋은 삼양

근무제도 편의성과 일·생활 균형을 위해 PC-OFF제, 시차출퇴근제, 재택근무제, 선택적 근로시간제, 간주시간 근로제 등 다양한 유연근무 제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 개인의 업무 효율을 높이고 근로시간을 유연하게 관리할 수 있도록 지원하며, 구성원의 건강과 가족친화적인 근무 환경을 함께 만들어가고 있습니다.

| 유연근무 제도

PC-OFF제	소정 근로시간 이후 PC가 종료되는 제도
시차출퇴근제	해외 관련 업무, 자녀 양육, 학업, 임신 등으로 근무시간 변경이 필요한 구성원들을 대상으로 출퇴근 시간을 변경할 수 있는 제도
재택근무제	업무 효율을 제고하고 감염병을 예방하기 위해 자택에서 근무하는 제도
선택적 근로시간제	1주 40시간을 초과하지 않는 범위에서 일 근로시간을 선택하여 근무하는 제도
간주시간근로제	근로시간을 산정하기 어려운 경우 1일 8시간 근로한 것으로 간주하는 제도

퇴직자 지원제도

삼양식품은 임직원들의 퇴직 후 안정적인 제2의 인생을 설계할 수 있도록 진로설계, 취업알선, 취창업교육을 지원하고 있으며, 퇴직연금제도를 운영하여 구성원이 퇴직 후 안정적인 자금을 수령할 수 있도록 돕고 있습니다. 삼양식품은 구성원의 퇴직 후 삶에 대한 관심을 통해 구성원의 안정적 미래를 지원하고자 합니다.

가족친화 제도

구성원이 가정과 일의 균형을 이루며 행복한 삶을 누릴 수 있도록 다양한 가족친화 지원 제도를 운영하고 있습니다. 남녀 모두가 동등하게 활용할 수 있는 출산 및 가족 돌봄 휴가를 비롯해 출산 시 프리미엄 축하 키트와 출산 축하금, 자녀 입학 시 입학 축하금을 지원하며 직원들의 가족 돌봄을 독려하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2024년 여성가족부로부터 가족친화인증을 취득하였습니다. 삼양식품은 구성원이 가정과 소중한 시간을 가질 수 있도록 앞으로도 다양한 가족친화제도를 기획하고, 사용을 적극 장려할 계획입니다.

Work & Life: 복리후생제도

삼양식품은 구성원의 일과 삶의 조화를 중요시하여 근무 환경과 생활 편의를 고루 지원하는 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 통근 버스, 사내 식당, 휴게 공간 등 업무 몰입을 돕는 워크 지원과 휴가, 건강관리, 가족친화 프로그램 등 라이프 지원을 통해 구성원의 삶의 질 향상에 힘쓰고 있습니다.

| 워크 지원(Environment & Place)

통근버스 지원	본사 통근버스 운영을 통한 통근 지원
월세 지원	기존 근로지에서 타지로 근무지 변경된 경우 월세 지원
여직원 휴게실	충분한 휴식을 위한 공간 제공
사내식당 운영	아침/점심에 영양 있는 식단 제공
거점오피스 운영	출퇴근 시간 단축 및 유연한 근무 환경을 제공
이블링라운지 & 살롱드북	임직원 휴게공간 마련 및 도서 구비
사내 Pi제품 제공	사내 식당 및 이블링라운지 내 자사 제품 제공

| 라이프 지원(Refresh & Family & Health)

휴가 지원	삼양라운드힐 무료 숙박 지원, 제휴 콘도 숙박 할인 및 여름휴가비 지원
입학보조금	당사 직원 및 자녀 입학 축하금 지원
경조사비 지원	경조사에 따른 경조휴가 및 화환,경조금, 물품지급
출산장려금	출산장려금 및 출산 키트 지급
저금리 대출지원	금융사 연계 저금리 대출 지원 및 이자 일부 지원
단체상해보험	임직원 단체상해, 실손보험 가입
건강관리 지원	건강관리실 운영 및 건강검진 제휴
심리상담 지원	심리상담 프로그램 5회 지원
기타	가족수당·생일축하금·복지포인트 근로자의 날 선물 제공

일과 삶의 균형

삼양라운드힐 연수원 운영

강원도 평창에 위치한 '삼양라운드힐' 연수원을 전 임직원을 대상으로 연 최대 12박까지 무상으로 제공하고 있습니다. 자연 속에서 휴식과 재충전을 할 수 있는 공간을 지원함으로써 임직원의 심리적 안정과 일과 삶의 균형에 기여하고 있으며, 가족과 함께 여가 시간을 보낼 수 있는 기회 제공을 통해 가족친화적인 기업문화를 조성하고 있습니다.

거점 오피스 운영

삼양식품은 서울 시내 두 곳의 거점 오피스를 운영하고 있습니다. 거점 오피스 운영을 통해 출퇴근 시간 단축 및 유연한 근무 환경을 제공함으로써 업무 몰입도 향상을 도모하고 있으며, 임직원의 근무 만족도를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

사내 제품 체험 환경 조성

이불빙라운지 및 사내 식당 내 자유롭게 이용할 수 있는 자사 PI 제품을 비치하여 임직원이 언제든지 자사 제품을 경험할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 근무 만족도, 자사 제품에 대한 이해도와 애착 향상에 기여하고 있으며, 신제품을 포함한 다양한 제품을 일상 속에서 자연스럽게 체험할 수 있는 환경을 조성하여 내부 직원들을 대상으로 한 효과적인 피드백 채널로도 활용하고 있습니다.



인권경영

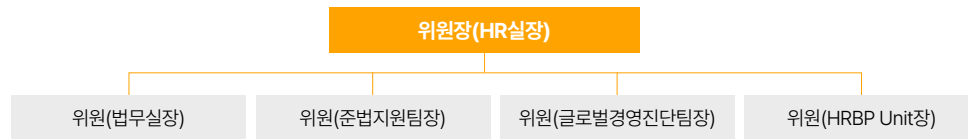
삼양식품은 인권 보호와 존중을 실현하기 위해 인권경영위원회를 운영하며, 인권경영선언문을 기반으로 구성원과 이해관계자가 존중받는 공정하고 안전한 일터를 만들어가고 있습니다. 또한 고충처리 신고제도를 통해 다양한 이해관계자의 목소리를 경청하고 인권 보호를 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 인권경영 문화를 확산하며 함께 성장할 수 있는 환경을 조성하겠습니다.

인권경영 체계

삼양식품은 인권 친화적인 기업문화를 정착시키기 위해 인권경영 이행규정을 제정하고, 인권 관련 자문기구인 인권경영위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 위원회는 제도와 정책, 개선 과제에 대한 자문 역할을 수행하며 정기적인 인권영향평가를 통해 잠재적 리스크를 사전에 점검하고 예방하고자 노력하고 있습니다. 삼양식품은 실질적인 인권 보호와 증진을 위해 이해관계자 중심의 인권경영을 꾸준히 실천하겠습니다.

[인권경영 이행규정](#)

인권경영위원회 조직도



인권경영 선언

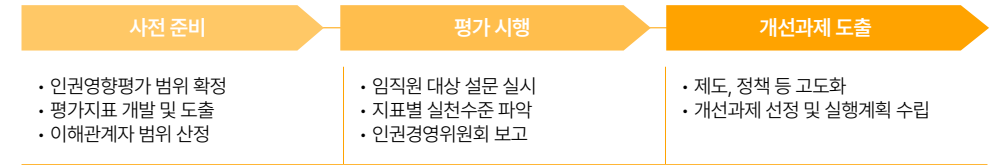
삼양식품은 글로벌 식품기업으로서 국제사회의 인권 원칙을 적극 존중하고 실천하고 있습니다. 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), UN 글로벌컴팩트 10대 원칙(The Ten Principles of the UN Global Compact), 국제 노동 기구(International Labour Organization, ILO) 핵심 협약에 기반한 인권경영선언문을 수립해 임직원과 협력사 등 이해관계자 전반에 적용하고 있습니다. 또한 현지 국가의 법규와 상충될 경우 현지 법과 규정을 우선하여 준수하고 있으며, 글로벌 기업시민으로서의 책무 이행을 위해 노력하고 있습니다.

[인권경영선언문](#)

인권영향평가

경영활동에서 발생할 수 있는 잠재적 인권 리스크를 식별하고 개선하기 위해 매년 인권영향평가를 실시합니다. 2024년에는 인권 위협에 취약한 이해관계자를 삼양식품 임직원 외에도 협력사, 고객, 지역주민으로 정의하고, 인권 침해 현황을 보다 면밀히 파악하기 위해 설문 대상을 기존 인권 관련 부서에서 전사 임직원으로 확대하여 실시하였습니다. 2024년 종합점수는 작년 대비 하락했으나, 이는 전사 대상으로 한 첫 시행으로 평가 문항에 대한 이해도 및 인식 부족에 기인한 것으로 분석됩니다. 이에 따라 인권 교육 확대 등 인권경영 기반을 강화해 나갈 계획입니다.

인권영향평가 프로세스



인권영향평가 결과 및 개선 활동

구분	점수	주요 이해관계자	개선 활동
인권경영 체제 구축	72.4	임직원	인권경영위원회 정기·비정기 보고 및 의사결정 진행
고용상의 비차별	73.6	임직원	여성 직책자 채용 확대
결사 및 단체교섭의 자유 보장	72.1	임직원	노사협의회 분기별 개최 및 공식적, 비공식적 의사소통기구 활성화 시행
강제노동의 금지	69.2	임직원, 자회사, 협력사	협약 계약서 상 인권 보호 준칙 의무 명시 및 협력사 강제노동 발생 시 대응 절차 준비
아동노동의 금지	86.1	임직원, 자회사, 협력사	해외법인, 자회사 운영에 따른 국가별 아동노동 금지 가이드 배포
산업안전 보장	76.6	임직원, 자회사, 협력사	유해 위험요인 자가 진단 및 개선 시스템 구축

Metrics & Targets

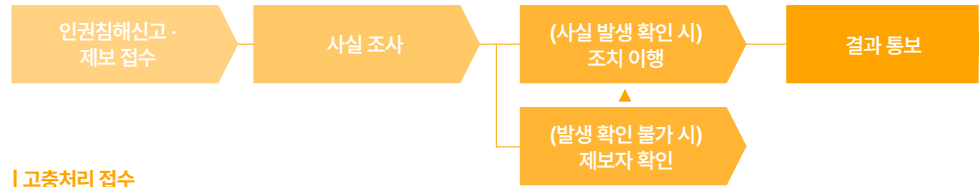
핵심 목표	2025년	2027년
이해관계자의 인권 보호 및 증진	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 대상 인권경영선언문 배포 협력사 대상 인권침해 신고 채널 구축(1개소 이상) 인권경영 이행규정 개정 노사협의회 거점별 운영 100% 달성 생산공장 공급사업주(도급) 관리 내부 지침서 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 인권 클러스터 구축(2개소 이상) 인권경영 우수사례 업계 내 전파

인권 리스크 관리

고충처리 신고제도 운영

삼양식품은 임직원과 외부 이해관계자의 인권 보호를 위해 체계적인 고충처리 신고제도를 운영하고 있습니다. 누구나 손쉽게 신고할 수 있도록 이메일, 우편 등 다양한 채널을 제공하며 2024년 말에는 공식 홈페이지에 고충처리 전용 채널을 새롭게 개설했습니다. 또한 현장 접근성을 높이기 위해 사업장 내 고충처리함(원주 5개소, 익산 2개소, 밀양 2개소)을 설치하고 각 사업장에 노무 담당 고충처리자를 배치하여 신속한 대응이 가능하도록 했습니다. 고충이 접수되면 노사협의회를 통해 사실을 조사하고 제보자의 2차 피해 방지를 위한 적극적인 조치를 취하고 있으며 앞으로도 임직원과 이해관계자의 의견을 경청하며 인권 보호를 강화할 계획입니다.

| 고충처리 프로세스



| 고충처리 접수

구분	단위	2022	2023	2024
인권	건	10	11	9
업무제안	건	2	1	4
처리율	%	100	100	100

노사협의회 운영

삼양식품은 근로자의 복지증진과 기업의 건전한 발전을 위해 회사와 노동조합 대표들이 참여하는 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의회는 임금, 복지, 근로환경 등 다양한 분야에서 임직원의 권익을 보호하기 위한 방안을 분기별로 논의하며, 임직원의 목소리를 경청하고 이를 반영하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

SMETA 심사 통과

소비자, 고객사 등 다양한 이해관계자들의 기업 윤리경영에 대한 관심이 증가함에 따라 2023년부터 매년 기업이 윤리적으로 운영됨을 입증하는 SMETA(Sedex Members Ethical Trade Audit) 심사를 받고 있습니다. SMETA는 노동기준, 보건안전, 기업윤리, 환경 등 총 4개의 영역에 대해 선택적인 평가를 진행하며 삼양식품은 해당 영역의 심사를 모두 통과해 건강하고 생산적인 근무환경을 유지하고 있음을 확인했습니다.

다양성

여성 리더 양성

삼양식품은 기업 운영 전반에서 차별을 배제하고 다양성을 존중하는 원칙을 실천하고 있습니다. 특히 여성 인력 확대를 위해 근무 환경을 개선하고 가족 친화적 제도를 마련한 결과 2024년 전체 임직원 중 여성 비율은 42%에 이르며, 여성 리더(파트장 이상) 비율도 2022년 말 13%에서 2023년 말 19%, 2024년 말 26%로 꾸준히 증가하고 있습니다. 삼양식품은 앞으로도 2025년과 2026년에 각각 20명, 10명의 여성 리더 채용 목표를 설정하여 여성 인력의 성장 기회를 지속적으로 확대할 계획입니다.

| 여성 리더 현황

구분	단위	2022	2023	2024
여성 리더 ¹⁾	명	18	31	63
여성 리더 비율	%	13	19	26

1) 여성 임원, 팀장, 파트장, 기원장

사회적 약자 고용

삼양식품은 채용 과정에서 학력, 성별, 종교, 인종, 장애 등을 이유로 한 차별을 철저히 배제하고 있습니다. 특히 장애인의 지속가능한 일자리 창출을 위해 2010년부터 장애인 표준사업장 '삼양라운드어스'를 설립·운영 중입니다. 2024년에는 18명의 경증 및 25명의 중증 장애인 근로자가 라면 스프 원재료 분류 및 이물질 제거 등의 공정에 참여하여 제품 안전성 강화에 기여하고 있습니다. 또한 의무 고용률을 지속적으로 충족하기 위해 인원 확대에 따른 장애인 채용을 적극 추진하고 있으며 앞으로도 장애인들이 사회 구성원으로서 자부심을 느낄 수 있도록 양질의 일자리를 제공할 예정입니다.

안전보건경영

안전보건은 근로자의 생명과 직결되며, 책임 있는 기업 운영과 지속가능한 생산활동의 전제가 됩니다. 삼양식품은 자기규율 예방 체계를 기반으로 KOSHA-MS 및 ISO 45001 인증 시스템을 도입하였으며, 근로자 참여와 협력사 안전관리 강화를 통해 현장의 위험요인을 사전에 통제하고 있습니다. 이를 통해 안전한 작업환경을 조성하고, 산업 전반의 안전 수준 향상과 건강한 노동문화 확산에 기여하고 있습니다.

- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare

People & Community

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건경영
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 상생
- 정보보호

Governance

Appendix

안전보건 비전 및 전략

삼양식품은 '지속가능한 안전하고 건강한 일터 만들기'라는 비전을 실현하기 위해 경영책임자의 확고한 안전보건경영방침에 따른 전략목표로 FSI¹⁾0.20, LTIR²⁾0.08, OIFR³⁾0.02를 설정하고 이를 달성하기 위한 4대 전략과제 및 6대 실행과제를 체계적으로 수립·추진해 나가고 있습니다.

비전	지속가능한 안전하고 건강한 일터 만들기			
핵심가치	안전보건경영방침			
전략목표	FSI 0.20 · LTIR 0.08 · OIFR 0.02			
전략과제	설비위험 감소	안전시스템	안전한 행동	안전 리더십
실행과제	① 노사 합동 상시 위험성평가를 통한 유해·위험요인 개선	② 안전보건경영시스템의 내재화 및 현장 작동성 강화	③ 안전보건조직 역량 강화 및 업무 프로세스 혁신	
	④ 현장 소통 확대를 통한 공감대 및 참여 확대 (3대 안전의무)	⑤ 작업 행동 관찰을 통한 행동변화 유도 (6대 필수, 4대 금지 수칙)	⑥ 내부 교육훈련 체계 강화 및 특성화 교육과정 확대	

1) 종합재해지수(FSI): 재해의 빈도와 재해로 인한 근로손실 일수의 종합, $\sqrt{\text{도수율(재해빈도)} \times \text{강도율(근로손실일수)}}$
 2) 근로손실 재해율(LTIR): (12개월 기간 중 발생한 사고성 산업재해 건 수 / 동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간) × 200,000
 3) 직업성질환 발생률(OIFR): (12개월 기간 중 발생한 질병성 산업재해 건 수 / 동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간) × 200,000

Metrics & Targets

핵심 목표	2025년	2027년
지속가능한 안전하고 건강한 일터 만들기	<ul style="list-style-type: none"> 안전책임문화(Culture of Safety Accountability) 확산 및 정착 내부 직책(안전보건 담당자·관리감독자·PSM¹⁾ 및 CAPMP²⁾ 담당자)별 전문·특성화 교육 시행 위험도 고려 근원적 위험요인 제거 활동 자기규율 예방체계에 따른 시스템적 안전보건 활동 추진(PSM 자체감사, ISO 내부심사 등) 법규적 리스크 대응(고용노동부 PSM 이행상태 정기평가, ISO 45001 재인증 심사 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 자율적 안전문화 정착 및 선도적 안전보건관리체계 구축 안전보건 전문·특성화 교육 프로그램 고도화 위험성평가 중심의 자기규율 예방 체계 고도화 공정안전관리(PSM) 이행상태 등급평가 P등급 달성 전사 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 유지

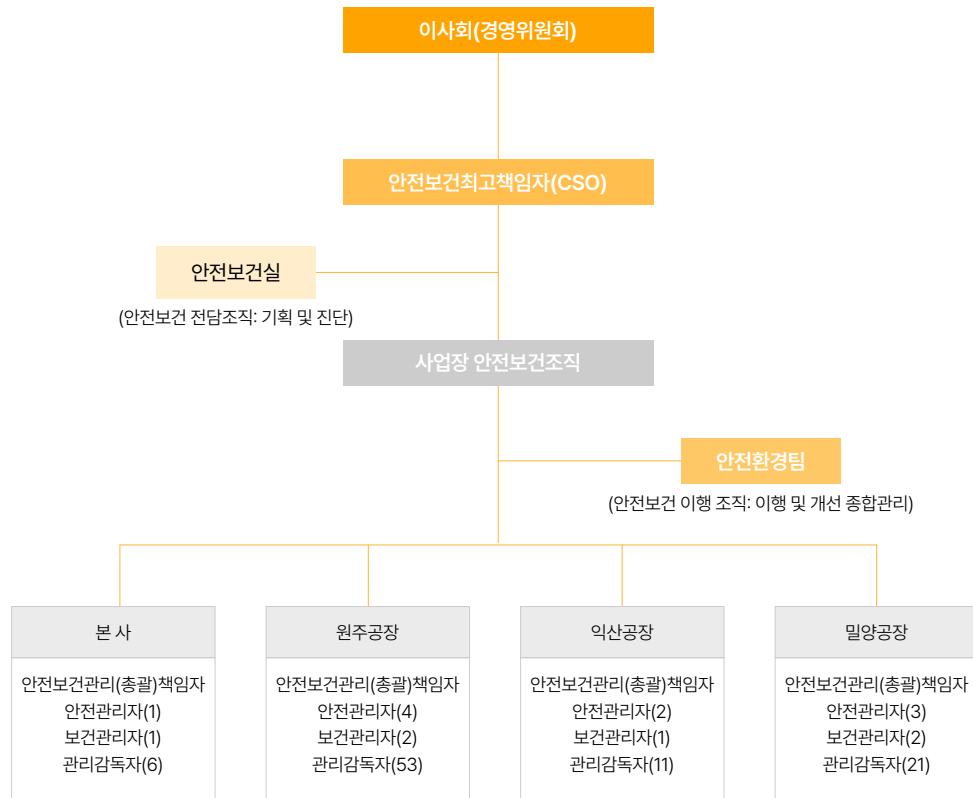
1) PSM(Process Safety Management): 공정안전관리
 2) CAPMP(Cheical Accident Prevention and Management Plan): 화학사고 예방관리 계획

안전보건관리체계

안전보건관리 조직

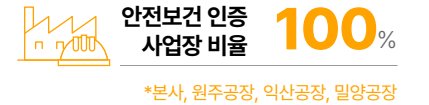
삼양식품은 안전보건을 기업경영의 핵심요소로 인식하고, 모든 경영활동에 이를 적극 반영하기 위해 안전보건 최고책임자(CSO, Chief Safety Officer)를 선임하고 안전보건 경영전략 수립 및 사업장의 유해·위험요인을 제거하기 위한 인력·예산 등을 체계적으로 관리할 수 있는 전담조직을 구축하였습니다. 이를 총괄하는 CSO는 산업안전보건법 및 ESG 경영 원칙에 따라 매년 이사회에 안전보건계획을 보고·승인 받으며 전사 유해·위험요인 개선·추진 평가회의를 주관해 주요 안전보건 관리사항을 점검하고, 관련 현안을 논의하며 해결방안을 모색하는 등 안전의식이 조직 전반에 뿌리내릴 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다. 이와 함께, 현장 중심의 안전 보건 관리를 강화하기 위해 각 사업장은 안전보건관리(총괄)책임자 주관으로 분기별 산업안전보건위원회를 운영하여 임직원의 의견을 수렴하고 있으며, 협력사와는 안전보건협의체를 구성해 안전보건 실적과 사고 예방 활동을 공유함으로써 협력사의 안전보건관리 역량을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

조직도



안전보건경영시스템

삼양식품은 안전보건경영 리스크 관리 프로세스를 더욱 체계화하기 위하여 국제안전보건경영시스템(ISO 45001)을 도입하고, 안전보건 활동의 현장 작동성을 강화하기 위해 PC와 모바일 연동형 스마트 안전보건관리 IT시스템을 운영하고 있습니다. 당사는 ISO시스템의 PDCA(Plan, Do, Check, Act) 사이클을 모니터링하고 효과적으로 통제할 수 있는 IT시스템을 운영하여 사업장의 안전보건 유해·위험요인을 신속히 제거하고 선제적인 예방·보호조치를 취함으로써 근로자가 안전하고 건강하게 일할 수 있는 회사를 만들기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



스마트 안전보건관리 IT시스템 주요 기능

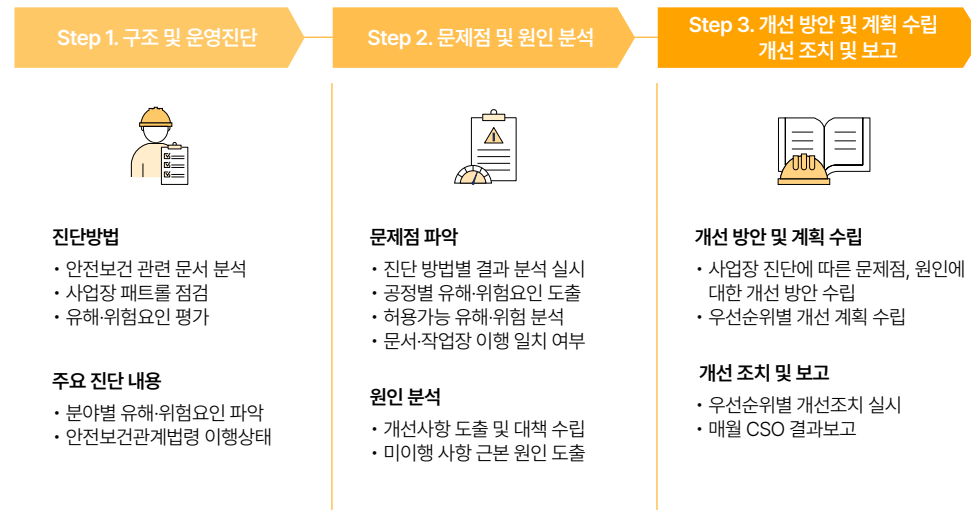
<p>일일/정기/수시 안전점검 안전보건코칭(현장 위험 신고 시스템) 조치부서 지정 및 위험성평가 연계 기능 모바일 디바이스 점검 지원</p>	<p>안전보건 목표/예산/교육관리 안전보건 목표 진행률 관리 안전보건 예산 진행률 관리 안전보건교육 계획 및 이수율 관리</p>
<p>위험성평가 정기 및 수시 위험성평가 전산화 자동결과보고서 작성 근로자 위험성평가 참여 / 결과 공유</p>	<p>비상 대응 관리 실시간 비상 대응 문자 발송 시스템 실시간 사고 진행 보고 시스템 사고 현황 카카오톡 전파 기능</p>
<p>T.B.M 작업 전 안전점검회의 전산화 작업위험 전파 및 서명 기능 T.B.M 실시 현황 통계</p>	<p>도급사업 안전관리 도급업체 목록 관리 적격수급업체 평가 전산화 도급업체 안전보건 정보 제공 기능</p>

안전보건 위험관리

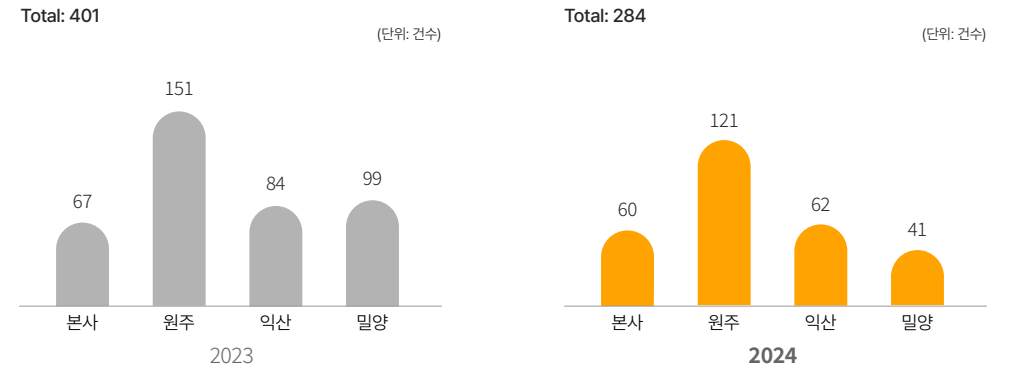
안전보건 진단

삼양식품은 각종 위험 공정 및 설비 등에 내재된 잠재 유해-위험요인을 도출하고, 이를 개선하기 위하여 안전보건 진단을 실시하였습니다. 본 진단은 안전보건실 각 분야(산업안전·산업보건·소방·전기)별 전문인력을 통해 수행 되었으며, 2024년에는 총 284건의 유해-위험요인 개선 조치를 완료 하였습니다.

안전보건진단 개선 프로세스



안전보건 진단 개선 실적



유해-위험요인 개선 사례집 발간

삼양식품은 2021년부터 2024년까지의 안전보건 진단 등을 통해 도출된 사업장의 잠재적 유해-위험요인과 개선 사례를 모아 「유해-위험요인 개선 사례집」을 발간하였습니다. 해당 사례집에는 추락, 끼임, 화재폭발, 보건, 전기 등 다양한 분야의 총 178건의 개선 사례가 수록되어 있으며, 사업장의 유해-위험요인을 사전에 예방하기 위한 안전보건 실무 가이드로 활용되고 있습니다.

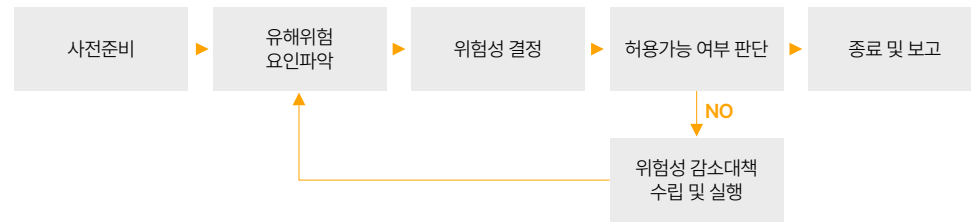


안전보건 위험관리

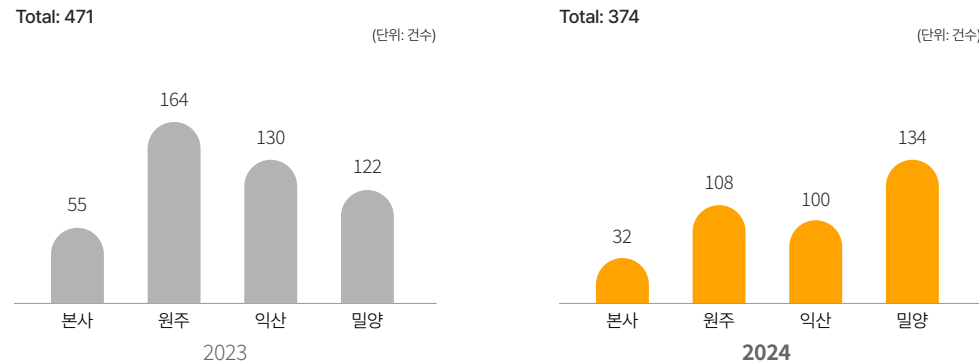
위험성평가

삼양식품은 사업장 내 안전사고 예방을 위해 자기규율 예방체계의 핵심 수단인 근로자 참여형 위험성평가를 지속적으로 실시하고 있습니다. 특히 스마트 안전보건관리 IT시스템을 기반으로 위험성평가를 일상화하여 임직원이 사업장 내 유해·위험요인을 PC 또는 모바일을 통해 즉시 등록하고, 관련 부서와 연계하여 실시간 개선 조치를 신속히 이행할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한 위험성평가 결과는 본 시스템 내에서 체계적으로 기록·보존·분석되고 있으며 2024년에는 총 374건의 유해·위험요인 개선 조치를 완료하였습니다.

I 위험성평가 프로세스



I 위험성평가 개선 실적



위험성평가 우수사례 발표대회

삼양식품은 고용노동부와 안전보건공단이 주최한 「2024년도 위험성평가 우수사례 지역 발표대회」에서 우수상을 수상했습니다. 이번 대회는 사업장 내 위험성평가의 현장 안착을 통해 중대재해를 효과적으로 예방한 다양한 사례를 공유함으로써 국내 사업장의 자기규율 예방체계 구축을 지원하고자 마련한 자리입니다. 삼양식품은 시스템 중심의 안전관리 한계를 보완한 안전문화 기반의 실천 사례를 발표하여 심사기관으로부터 높은 평가를 받았습니다.

안전문화 확산

안전 의무 & 안전 수칙

삼양식품은 「안전보건 3대 의무·6대 필수 안전수칙·4대 금지 기계 안전수칙」을 중심으로, 안전책임문화 확산을 중점 추진하고 있습니다. '사고 연결고리(불안전한 행동)의 근원적 차단'이라는 슬로건 아래, 안전을 최우선 가치로 삼는 책임있는 문화를 정착시키기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

안전보건 3대 의무	6대 필수 안전수칙	4대 금지 기계 안전수칙
자신의 안전을 위한 노력 See Safety/Care About My Safety 동료의 안전을 위한 노력 Own Safety/Care About the Safety of Others 우리의 안전을 위한 노력 Slove Safety/Care About Improving Safety	화기 작업 주의 고소 작업 추락 주의 밀폐 공간 질식 주의 지게차(차량) 주의 위험물질 취급 주의 보호구 착용	<ol style="list-style-type: none"> 안전장치 해제 금지 방호장치 부재 시, 회전체에 끼이거나 밀릴 위험 모르는 기계 조작 금지 오조작 시, 감전·화재·폭발·누출 등 발생 위험 보호구 없이 작업 금지 작업 유형(고소, 화기, 밀폐 등)에 따른 적정 보호구 착용 가동 중인 기계 정비 금지 주 전원 차단 필수, 다른 근로자의 조작으로 인한 사고 위험

안전문화 확산 업무협약

삼양식품은 안전문화 확산을 위한 정부 정책에 적극 동참하고 있습니다. 자사 제품에 '별뿔뿔이와 함께하는 안전한 하루'라는 문구를 담아 연간 약 300만 개를 생산하고 있으며, 이를 통해 안전의식이 사회 전반에 자연스럽게 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다.

안전문화 노출하기 캠페인

삼양식품은 사업장 곳곳에서 안전의 중요성을 자연스럽게 인식할 수 있도록 「안전문화 노출하기 캠페인」을 시행하고 있습니다. 기존의 일방적 전달 방식에서 벗어나, 감성적인 슬로건을 활용해 휴게실과 식당 등 일상 공간에 안전 메시지를 배치함으로써 임직원의 경각심을 높이고 자발적 안전의식 확산을 도모하고 있습니다.



안전보건 교육

안전보건 교육

삼양식품은 안전보건 교육의 내실화를 위해 식품 제조업에 특화된 교육 과정을 개설·운영하고 있습니다. 2024년에는 내부 전문화 교육 6회(안전보건담당자 22명), 내부 특성화 교육 4회(관리감독자 당사 86명, 관계사 39명) 등을 실시하여 안전관리의 전문성과 실무 역량을 지속적으로 배양하고 있습니다.

| 주요 안전보건 교육 프로그램

구분	교육 과정	교육 시간	교육 대상
기본 교육	신규 채용 교육	8시간 이상	신규 입사자
	작업내용 변경 교육	2시간 이상	대상 작업자
	특별 안전보건 교육	16시간 이상	대상 작업자
	정기 안전보건 교육	매반기 6시간 이상 매반기 12시간 이상	사무직 근로자 사무직 외 근로자
	정기 관리감독자 교육	연간 16시간 이상	관리감독자
직무 교육	공정안전 직무 교육	연간 2시간 이상	안전보건환경조직
	ISO 45001 교육	연간 10시간 이상	안전보건환경조직
	전문화 교육	안전보건담당자 역량 강화 교육	연간 12시간 이상
특성화 교육	관리감독자 내부 교육	연간 16시간 이상	관리감독자
훈련	소방 및 화학사고 대응	연간 1회 이상	전 임직원



안전보건교육 활동(이론 교육)



안전보건교육 활동(실습 교육)

보건관리

임직원 건강관리

삼양식품은 임직원의 건강이 일터의 활력을 만드는 시작점이라 믿으며, 업무와 건강이 조화를 이루는 근무 환경을 만들기 위해 건강관리실을 운영하고 있습니다. 건강관리실에는 보건관리자(간호사)가 상시 근무하여 근무 중 갑작스러운 몸 상태 변화나 경미한 외상 발생 시 신속한 응급처치 및 경과 관찰이 가능한 안정실이 함께 마련되어 있으며, 혈압·혈당·체성분 등을 포함한 건강상태 지표 점검 및 전문적인 건강상담을 지원하고 있습니다.

| 건강관리실 운영 범위

구분	내용
응급처치	사내 사고에 대한 1차 응급처치(부목, 지혈, 자동심장충격기 사용 등)
간호처치	경미한 상처치료 및 단순 물리치료
안정실 이용	피로, 두통, 빈혈 등 증상 완화를 위한 휴식 공간 제공
상비약 제공	감기약, 소화제, 진통제 등 기본 의약품 제공(의사 처방약 제외)
건강상담 및 지원	혈압, 혈당, 체성분 검사 후 결과 상담 및 건강 관리 지원

근골격계질환 예방관리 프로그램

삼양식품은 단순 반복작업이나 신체에 부담을 주는 작업으로 인해 발생할 수 있는 근골격계 질환을 주요 산업 보건 과제로 인식하고, 이를 예방하기 위한 체계적인 프로그램을 운영하고 있습니다. 매일 실시하는 직장체조와 보건소 연계 프로그램을 통해 예방 활동을 일상화하고 있으며, 현장 특성을 반영한 근골격계 부담작업의 개선과 스트레칭의 자율실천을 통해 근로자 참여 중심의 예방문화를 조성하고 있습니다.

임직원 심리 상담 프로그램 제도

삼양식품은 임직원이 겪는 다양한 원인의 심리적 어려움을 해소할 수 있도록 통합 심리지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 전문 심리 상담사를 통해 스트레스·대인관계·번아웃 등으로 인한 정신적 부담을 경감하는 데 중점을 두고 있으며, 임직원의 정신건강을 지속적으로 관리하고 지원하는 것을 목표로 하고 있습니다.



건강관리실



근골격계질환 예방 프로그램

협력사 안전관리

안전보건 적격성 평가

삼양식품은 도급사업 수행 시 산업재해를 예방할 수 있는 능력을 갖춘 협력사를 선정하기 위해 안전보건 적격성 평가를 실시하고, 종사자의 안전보건을 확보하기 위한 안전보건관리체계의 구축 및 이행상태 실적을 반기 1회 이상 점검하고 있습니다. 평가항목은 안전보건관리체계·실행수준·운영관리·재해발생 수준으로 분류되어 각 항목별 평가기준에 따라 정량적 배점을 부여하고 있으며, 평가결과는 안전보건협의체를 통해 공유되어 자율적인 개선조치가 이루어지도록 유도하고 미흡한 부분을 지원하여 도급사업의 안전보건관리 협력체계가 구축될 수 있도록 함께 노력해 나가고 있습니다.

| 도급사업 진행 단계별 주요 안전보건활동



| 안전보건 적격성 평가 항목

구분	평가항목	평가기준
안전보건관리체계 (20점)	일반원칙	안전보건방침의 적정성
	계획 수립	산업재해예방활동 이행계획의 적정성
	역할 및 책임	이행계획 추진을 위한 구성원 역할 분담(본사, 작업장)
실행수준 (40점)	위험성평가	도급작업의 위험성평가 결과에 대한 이해수준 및 자체 유해 위험요인에 대한 위험성평가 수준
	안전점검	안전점검 및 모니터링(보호구 착용 확인 포함)
	이행확인	안전조치 이행여부 확인(도급인의 지도조언에 대한 이행 포함)
	교육 및 기록	안전보건교육 계획 및 기록 관리
운영관리 (20점)	안전작업허가	유해·위험작업에 대한 안전작업허가 이행 수준
	신호 및 연락체계	도급인과 신호체계, 연락 체계
	위험물질 및 설비	유해·위험물질 및 취급 기계·기구 및 설비의 안전성 확인
	비상대책	비상 시 대피 및 피해 최소화 대책(고용노동부, 소방서 등)
재해발생 수준 (20점)	산업재해 현황	산업재해 발생 현황

상생협력 프로그램

삼양식품은 '협력사의 안전이 곧 지속가능한 동반성장의 길'이라는 믿음 아래, 고용노동부·안전보건공단의 '대중소기업 안전보건 상생협력사업'에 참여하고 있습니다. 사내 상생협력업체 10개사를 대상으로 상생안전 캠페인, 안전보건 세미나, 위험성평가 기술 지원 및 위험성평가 우수사업장 선정 지원 등을 통해 자기규율 예방체계의 실질적 이행을 돕고 있습니다.



지속가능한 공급망

삼양식품은 지속가능한 경영을 위한 핵심 전략으로 공급망 관리를 강화하고 있습니다. 협력사와 동반성장을 위해 ESG 평가를 시행하고 있으며, 재무적/비재무적 지원을 통해 지속가능한 공급망 체계를 강화하고자 합니다.

- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare

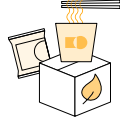


People & Community

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건경영
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 상생
- 정보보호

- Governance
- Appendix

공급망 관리 체계

삼양식품은 '정직과 신뢰'를 바탕으로 지속가능한 미래를 함께 만들어가는 공급망 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이를 위해 지속가능한 제품 및 원료 개발, 공정하고 투명한 거래문화 정착, 근본적인 상생 모델 구축이라는 세 가지 핵심 목표를 설정하고, 공급망 전 과정에 ESG 가치를 내재화하고 있습니다. 지속가능한 제품과 원료 개발을 위해 친환경 원료 사용 확대, 지속가능한 포장재 개발, 교육과 인식을 통한 ESG 인식 제고 활동을 추진하고 있으며, 공정한 거래 기반 마련을 위해 이해관계자 참여, 제3자 감사 및 인증, 내부 심의 프로세스 운영 등 투명성과 신뢰성 확보에 힘쓰고 있습니다.

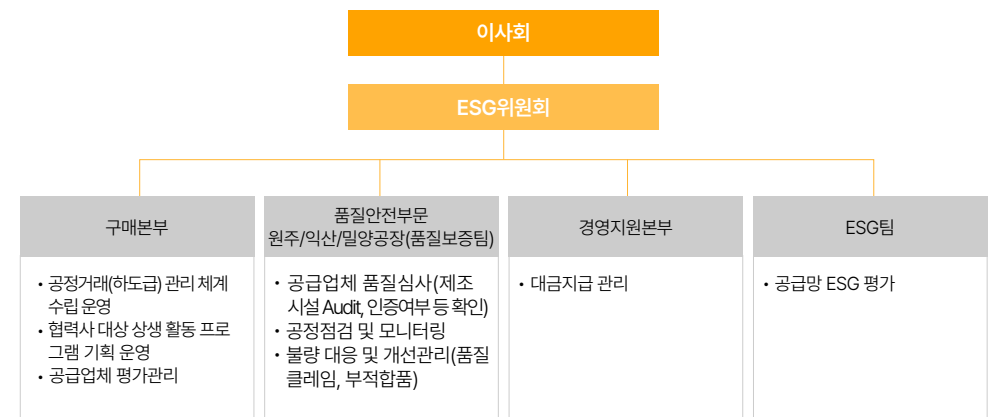
비전	정직과 신뢰를 바탕으로 함께 성장하며 지속가능한 미래를 만들어가는 공급망 리더		
목표	 지속가능한 제품 및 원료 개발	 공정하고 투명한 거래문화 정착	 근본적인 상생 모델 구축
전략	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 원재료 조달 정책 수립 친환경 원료 사용 공급업체 평가 및 관리 지속가능한 포장재 개발 지속가능성 교육 및 인식 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 참여 및 소통 제3자 감사 및 인증 투명한 공급망 가시성 확보 하도급 내부 심의위원회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 파트너십 구축 및 강화 기술 지식 및 공유 협력사 공동 투자 통한 연구 개발, 생산공정 개선 추진 중소기업 상생 프로그램 개발 교육 및 훈련 지원

공급망 관리 조직

삼양식품은 공급망의 책임성과 투명성을 강화하기 위해 구매본부를 중심으로 전사 공급망 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 구매본부는 대내외 환경 및 공급시장 분석을 기반으로 최적의 구매전략을 수립하고, PI(Process Innovation)를 통한 구매 프로세스 고도화와 공급망 경쟁력 강화를 지속적으로 추진하고 있습니다.

구분	주요 역할
구매기획팀	<ul style="list-style-type: none"> 전사 구매 정책 수립, 구매 규정 및 조직 운영 교육 체계 정비, 대내외 커뮤니케이션 채널 구축 ESG 기반의 지속가능한 구매 활동과 공정거래 문화 정착 추진
원재료구매팀	<ul style="list-style-type: none"> 제품 투입 주요 원재료에 대해 TCO(Total Cost of Ownership) 기반의 전략적 구매 수행 생산 안정성 확보를 위해 공급처 원산지 다변화를 통해 리스크 대응 체계 운영 글로벌 수출 요건에 부합하는 공급업체 발굴 및 육성 신규 원료 소싱 및 사양 협의를 통한 제품 경쟁력 제고 RSPO(Roundtable for Sustainable Palm Oil) 사용 확대 지원 및 EU 수산물 인증 공급업체 거래 강화
설비포장구매팀	<ul style="list-style-type: none"> 생산설비, 공사, MRO 및 포장자재 전반의 통합 구매 체계 운영 고품질 포장재의 안정적 수급을 위한 사양 표준화 및 전략 구매 국내외 경쟁력 있는 협력사 발굴 친환경 사양 개선과 고객 VOC 기반 개선 활동
상품구매팀	<ul style="list-style-type: none"> 수출 및 내수시장 대응을 위한 OEM/ODM 기반 상품의 공급업체 전략적 소싱 공급업체 품질 안정성 확보, 클레임 예방 체계 구축, 시스템 기반 운영 효율화 제품 기획부터 계약, 생산, 운영 관리를 통한 신사업 대응력과 공급망 유연성을 확보

조직도



공급망 ESG 관리

협력사 선정 및 관리

삼양식품은 공정하고 투명한 협력사 선정을 위해 사전 점검 및 품질·안전·R&D 기반의 평가를 실시하고 있으며, 종합점수 80점 이상 시에만 거래를 개시합니다. 거래 이후에도 품질, 협력도, 비재무 지표 기반의 정기 평가를 시행하며, 윤리·환경 등 지속가능성을 반영한 기준을 확대하고 있습니다. 또한 공정거래 4대 실천사항을 도입해 공정한 거래문화를 적극적으로 정착시켜 나가고 있습니다.


| 공정거래 4대 실천사항

협력사 계약 체결 실천사항	협력사의 공정한 선정을 위한 실천사항
<ul style="list-style-type: none"> 계약 체결 인프라 구축 자기결정권이 보장된 계약체결 계약사 및 관련 법령에 따른 충실한 계약이행 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 선정 기준 및 절차의 공정성 협력사 등록 취소 기준 및 절차의 공정성
하도급거래 내부 심의위원회 설치 및 운용 실천사항	하도급 거래에서 바람직한 서면 발급 및 보존에 관한 실천사항
<ul style="list-style-type: none"> 내부 심의위원회 구성의 적절성 내부 심의위원회 운용의 실효성 	<ul style="list-style-type: none"> 하도급 거래 과정에서 문서 서면 발급 발급한 서면 문서의 보관

| 업체 선정 프로세스




협력사 행동규범 준수

삼양식품은 협력사의 책임 있는 경영 참여 확대를 위해 협력사 행동규범 계약을 단계적으로 체결해오고 있으며, 현재 210여 개 협력사 중 106개사가 참여하고 있습니다. 행동규범에는 인권, 노동권, 안전보건, 환경 보호, 윤리 등 주요 ESG 항목이 포함되어 있으며, 협력사가 이를 실천할 수 있도록 가이드하고 있습니다. 향후 전 협력사로 적용 대상을 확대해 나갈 계획입니다.  협력사 행동규범

| 행동규범 세부 준수 사항

인권 및 노동권 보호	안전 및 보건 준수
<ul style="list-style-type: none"> 차별 및 괴롭힘, 비인도적 대우 금지 강제노동, 아동노동 금지 근무시간 준수 및 단체 결사, 교섭의 자유 보장 	<ul style="list-style-type: none"> 위험요소 제거 및 사고 예방 산업재해 비상대책과 대응절차 수립 노동위험요소 통제, 평가 관리 시스템 수립 및 준수 생산, 제조, 근무 시설 및 그 외 제반 시설의 위생적 관리
공정거래, 윤리경영	환경 보호
<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 청렴성 유지 공정거래 법규, 규정 준수 개인정보 및 영업, 지식재산 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 제품·서비스의 환경영향 인지와 에너지 효율개선 등 환경 개선 활동(폐기물 및 탄소배출 저감)

 행동규범 체결 협력사 수 **106**개사

협력사 윤리 설문조사

협력사와의 거래 과정에서 발생할 수 있는 윤리적 리스크를 조기에 파악하고, 대응 체계를 강화하기 위해 협력사를 대상으로 윤리 설문조사를 정기적으로 실시하고 있습니다. 조사는 내부 신고제도 인식 수준, 공정거래 준수 여부 등 다양한 항목으로 구성되며, 각 항목은 리스크 발생 가능성과 그 중대성에 기반해 설계됩니다. 또한 설문 결과를 바탕으로 추가 조사가 필요한 경우 감사 절차로 연계하여 신속하게 조치가 이루어질 수 있도록 내부 프로세스를 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 윤리 리스크를 사전에 통제하고, 협력사의 윤리경영 수준 향상을 지원하고 있습니다.

공급망 ESG 관리

협력사 ESG 평가

삼양식품은 협력사의 ESG 경영 수준을 파악하고 역량 육성을 지원하기 위해 매년 ESG 평가를 수행하고 있습니다. 이를 통해 공급업체의 환경영향요소(온실가스·용수·폐기물), 인권, 안전 등 비재무적 경영 현황을 점검하고 잠재적인 리스크에 대비합니다. 2024년에는 구매 비중 기준 상위 29개의 협력사를 대상으로 평가를 시행했으며, 25개 협력사(86.2%)가 응답했습니다. 또한 업종별로 살펴봤을 때 포장재 업체가 ESG 전 부문에서 전체 평균 이상의 점수를 획득했으며, 원료업체는 평균 수준, 상대적으로 규제가 약한 유통·도매업의 경우 전반적인 관리 수준이 부족한 것을 확인할 수 있었습니다.

관리 수준이 미흡한 협력사에게 사회, 환경의 내용을 포함한 지속가능한 공급망, ESG 최신 트렌드 등 ESG 교육을 제공함으로써 협력사의 ESG 역량 강화를 지원하고 있습니다. 삼양식품은 ESG 정보공개 결과와 업종별 현황을 통해 비재무적 경영 지표 모니터링 시스템을 고도화하고 필요한 관리방안을 수립하는 등 사회적 가치의 동반성장을 위해 노력하고 있습니다.

| 협력사 ESG 평가 항목 및 결과

● 매우 미흡 ● 미흡 ●●● 보통 ●●●● 양호 ●●●●● 우수

구분	평가 항목	평가 지표	평가 결과 요약
환경	환경전략	환경조직 담당자, 환경관리 전략, 환경교육, 환경시설 투자	환경조직 구성 양호, 시설 투자 양호 ●●●●
	환경경영	환경경영시스템 인증, 친환경 특허 및 관련 기술	환경경영시스템 보유 미흡, 친환경 제품 확대 노력 필요 ●●
	환경성과	온실가스 배출량, 에너지 사용량	에너지 사용량 및 온실가스 배출량 저감 노력 필요 ●●
	환경관리	환경 법규 준수, 환경물질관리	환경물질관리 양호 ●●●●
사회	고용조건 및 복지	고용다양성, 교육 및 훈련제도, 복리후생 관리	정규직 고용 비중 높음, 근로자 역량 개발 양호 ●●●●
	인권 및 윤리경영	인권존중 정책, 윤리 원칙 위반 신고제도, 정보보호	노동자 기본권 준수 양호, 협력 및 소통 채널 고도화 필요 ●●●
	근로자 안전 및 보건	안전보건 인증, 산업재해율	산업재해 관리 양호, 안전시설 투자 노력 필요 ●●●
	공정거래	공정거래 인식제고 활동	반부패·윤리경영 교육 시행 필요 ●●
	품질만족	품질 인증 및 특허	품질 인증 및 특허 보유 비율 양호 ●●●●
지배구조	지역사회	사회공헌 활동	사회공헌 활동 시행 수준 보통 ●●●
	경영안정성	신용도 관리, 법/규제 위반사항	재무, 신용 안전성 관리 우수 ●●●●●
	회계안정성	외부감사, 배당 정책	외부감사 시행 양호 ●●●●
	경영시스템	경영의사결정시스템, 이사회, 윤리행동원칙, ESG 정보 공개	이사회 의사결정 체계 수준 보통 ●●●

동반성장

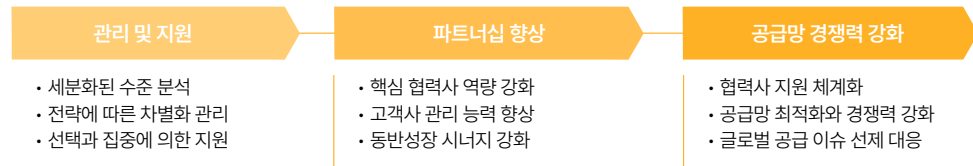
동반성장 추진 프로그램

삼양식품은 협력사의 ESG 수준 제고를 위한 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 전자 교육자료를 제작·배포하고, 공정거래문화 정착을 위해 매입 비중이 높은 23개사 협력사와 공정거래협약을 체결하였습니다. 또한 납품대금 및 하도급대금 연동제 계약을 2개 협력사와 체결하고, ESG 평가 결과를 바탕으로 리스크 수준 진단과 등급별 개선 활동을 병행하고 있습니다. 협력사의 안정적인 경영을 위해 대금 지급기일 단축, 외상매출채권 전자대출 제도 등을 운영하고 있으며, OEM업체의 클레임 데이터를 분석하여 품질 개선 활동도 지원하고 있습니다. 이러한 실적은 사업보고서 및 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있으며, 협력사와의 ESG 기반 동반성장 체계를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

외상매출채권 전자 대출 제도	공정거래협약	납품대금·하도급대금 연동제	클레임 원인 개선
<ul style="list-style-type: none"> 협력사의 원활하고 안정적인 거래 지원을 위해 외상매출채권 전자 대출 제도 시행 협력사 수와 거래 규모의 증가에 따라 지원 규모 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 매입 비중이 높은 협력사와 공정거래협약 체결 협약 체결 협력사 대상 대금 지급기한 단축 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 경영리스크 최소화를 위해 원재료 가격 급등시 납품대금을 조정하는 납품대금 연동제 계약 체결 	<ul style="list-style-type: none"> OEM업체의 클레임 발생량 저감을 위해 매월 클레임 데이터를 모니터링 100건 이상의 클레임 발생 업체에 대해 원인 분석 및 개선 지원
약 35 억 원	공정거래협약 체결 23 개 협력사	연동 계약 체결 2 개 협력사	품질 클레임 저감을 위한 개선 활동 지원 4 개사

협력사 포털 운영

삼양식품은 디지털 기반의 협력사 포털 운영을 통해 공정한 협력사 선정과 양방향 소통 체계를 강화해 나가고 있습니다. 해당 포털은 협력사 발굴과 소싱 과정의 효율성과 투명성을 높이고, 구매 데이터를 체계적으로 분석해 공급망 전략 수립에 활용되고 있습니다. 또한 협력사가 자율적으로 문의하거나 제보할 수 있는 온라인 상담 창구도 마련하여 양방향 커뮤니케이션을 실현하고 있습니다. 2024년에는 통합구매시스템 내 사이버감사실을 통해 접수된 이슈가 단 한 건도 없었으며, 앞으로도 책임 있는 공급망 운영을 위해 지속적으로 관리 체계를 고도화해 나가겠습니다.



공정거래 교육

삼양식품은 구매담당자가 하도급 업무를 수행하는 과정에서 공정거래의 중요성을 인지하고 실천할 수 있도록 구매본부 전 직원을 대상으로 하도급법 및 상생협력법¹⁾에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 특히 2024년 동반성장지수 평가 대상 기업으로 신규 편입됨에 따라, 구매담당자의 하도급법 및 상생협력법 이해도를 높이고 위반 행위를 예방할 수 있도록 하도급법 적용 대상 범위, 원사업자 금지/의무사항, 법 위반 시 제재에 대한 교육을 실시했습니다.

1) 하도급거래공정화에 관한 법률(‘하도급법’) 및 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률(‘상생협력법’)

협력사 안전 재고량 기준점 마련

삼양식품의 생산량에 따른 원재료 사용 증가로 협력사의 재고량 문의가 증가했으며, 동일원료나 공장별로 사용하는 포장단위가 상이하여 생산계획 변동에 유동적으로 대응하지 못하는 문제가 발생했습니다. 이를 해결하기 위해 공장 별 생산계획 변동에 따른 원재료 안전재고 관리 기준을 확립하고 매월 예상 사용량을 공유, 긴급 변동에 대해서는 공장 별 생산팀과 조율하는 방식으로 협력사의 재고부담을 최소화하는 등 안정적인 재고 관리 계획을 수립할 수 있도록 안내했습니다.

지역사회 상생

삼양식품은 지역사회와의 협력을 생산 안정성과 기업 신뢰의 기반으로 인식하고 있습니다. 지역사회 협의체 운영을 통해 잠재적 영향에 선제적으로 대응하고 다양한 사회공헌 및 친환경 활동을 통해 실질적 변화를 만들어가고 있습니다. 앞으로도 다양한 이해관계자와 함께 지역과 기업이 함께 성장하는 상생경영을 이어가겠습니다.

Our Company
Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People & Community

인재경영

인권경영

안전보건경영

지속가능한 공급망

지역사회 상생

정보보호

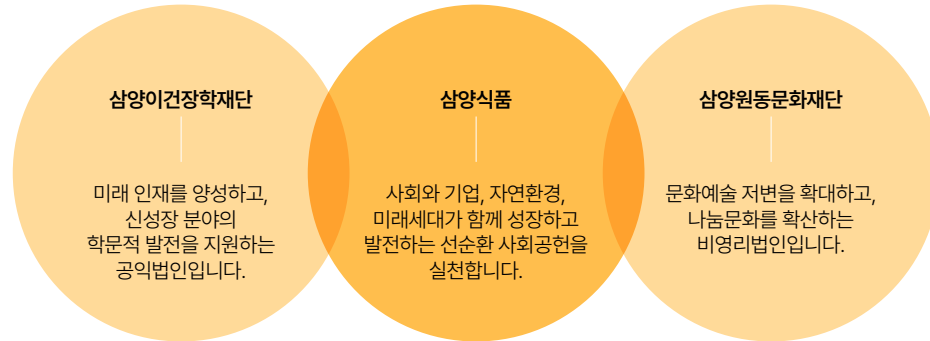
Governance

Appendix

지역사회 상생 추진 체계

삼양식품은 지역사회와의 신뢰를 바탕으로 사회적 책임을 실질적으로 이행할 수 있는 운영체계를 구축하고 있습니다. 각 분야 민·관 네트워크를 기반으로 전문기관과 협력하여 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하고 있으며, 삼양이건장학재단 및 삼양원동문화재단과 연계해 교육·문화예술 분야 사회공헌을 공동 추진하고 있습니다. 또한 사업장 인근 지역의 소음, 냄새, 교통 등 생활환경 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 지역사회 협의체를 정기적으로 운영하고 있으며, 수렴된 의견에 따라 필요한 조치를 신속히 이행하고 있습니다.

사회공헌 체계

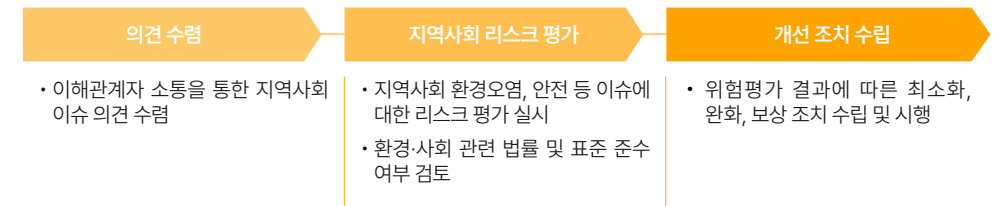


사회공헌 정책

- 1 사회공헌 활동을 통해 사회와 기업, 자연과 환경, 미래세대가 함께 성장하고 발전하는 선순환 사회공헌 운영
- 2 지역사회 협의체를 구성하여 지역사회 내 문제 해결에 앞장서고 사회적 약자를 위한 지역상생 사회공헌 실천
- 3 친환경 임직원 캠페인과 봉사활동 진행을 통해 지속가능한 미래를 만들어가고 자연과 환경 보호를 위한 사회공헌 실천
- 4 해외 사회공헌 활동을 통해 글로벌 기업의 사회적 책임 수행
- 5 삼양원동문화재단과 함께 문화예술 분야 지원을 통해 미래세대의 꿈을 함께 키워 나가며, 나눔문화 확산에 기여
- 6 삼양이건장학재단과 함께 인재양성, 학술연구지원 등 전문성 있는 사회공헌을 펼쳐 더 나은 내일을 위한 사회적 가치 창출

지역사회 리스크 관리

경영활동이 지역사회에 미칠 수 있는 잠재적 영향을 사전에 파악하고 대응하기 위해 지역사회 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 지역사회와의 신뢰를 높이고, 사회적 갈등을 예방하고자 합니다.



지역사회 협의체

지역사회 이슈를 식별하고 지원하기 위해 정기적으로 지역사회 협의체를 운영하고 있습니다. 이를 통해 소음, 냄새, 교통 등 사업장 관련 다양한 의견을 수렴하고, 개선 과제를 도출하여 실행하고 있습니다. 2023년 11월, 원주공장에서 접수된 악취 민원에 따라 폐수처리장에 알루미늄 돔 커버를 설치하였습니다. 암모니아 농도는 2024년 연평균 기준 설치 이전 대비 85% 감소하였으며, 지역사회 협의체 대상 체감 설문에서도 응답자의 100%가 '악취가 개선되었다'고 응답하며 실질적 개선 효과가 확인되었습니다. 삼양식품은 리스크 조치 후에도 정기적으로 효과성을 평가하고, 이를 투명하게 소통하며 지역사회 리스크를 지속적으로 관리해 나가겠습니다.

Metrics & Targets

핵심 목표	2025년	2027년
삼양식품과 함께 꿈꾸는 더 나은 미래	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 이슈 지원을 위한 민관 협력 프로그램 연 2회 이상 시행 • 사업장 별 친환경 임직원 봉사활동 연 2회 이상 시행 • 임직원 봉사활동 연계 해외 취약계층 지원 프로그램 연 1회 이상 시행 • 해외 협력국가 대상 사회공헌 프로그램 연 1회 이상 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 참여형 사회공헌 프로그램 연 2회 이상 정례화 시행 • 사업장 별 친환경 임직원 봉사활동 연 2회 이상 시행 및 효과성 측정 • 해외 사회공헌 프로그램 연 2회 이상 정례화 시행

지역상생

맛있는 나눔

삼양식품은 지역사회 취약계층의 건강한 성장과 안정적인 자립을 지원하기 위해 민·관 협력 아래 '맛있는 나눔' 사업을 운영하고 있습니다. 2012년부터 경로당, 보육시설 등 복지시설을 대상으로 정기 식품 후원을 이어오고 있으며, 사업장 인근 협력기관과 함께 장애인, 노인, 아동·청소년 등 다양한 취약계층의 결식 예방을 위해 활동하고 있습니다. 2024년부터는 서울중앙경찰서와 함께 결손가정, 가정폭력 및 학대, 경제적 어려움 등을 겪는 위기가정을 대상으로 정기적인 물품 후원을 실시하고 있습니다. 매월 생계에 도움이 되는 식품을 지원하고, 정기 사례관리를 병행해 학대 재발 위험을 사전에 방지하는 등 사회적 약자 보호망을 구축하고 있습니다. 앞으로도 삼양식품은 지역사회 상생과 기업의 책무 이행을 위해 '맛있는 나눔'을 지속적으로 실천해 나가겠습니다.



지역사회공헌 인정제 취득

삼양식품은 2024년 보건복지부와 한국사회복지협의회가 주관하는 '지역사회공헌 인정제'에 처음으로 선정되었습니다. 지역사회공헌 인정제는 비영리단체와 파트너십을 맺고 꾸준한 사회공헌 활동을 펼친 기관을 발굴하고 그 공로를 인정하는 제도입니다. 삼양식품은 지역주민, 비영리단체, 사회적기업, 지자체 등과 함께 사회공헌 네트워크를 구축하고, '맛있는 나눔 사업', '친환경 캠페인', '임직원 봉사활동' 등 다양한 프로그램을 기획·운영하고 있는 점을 인정받아 최고등급인 레벨 5를 진단받았습니다. 앞으로도 삼양식품은 지역사회와 협력하여 다양한 사회적 가치를 지속적으로 창출해 나가겠습니다.



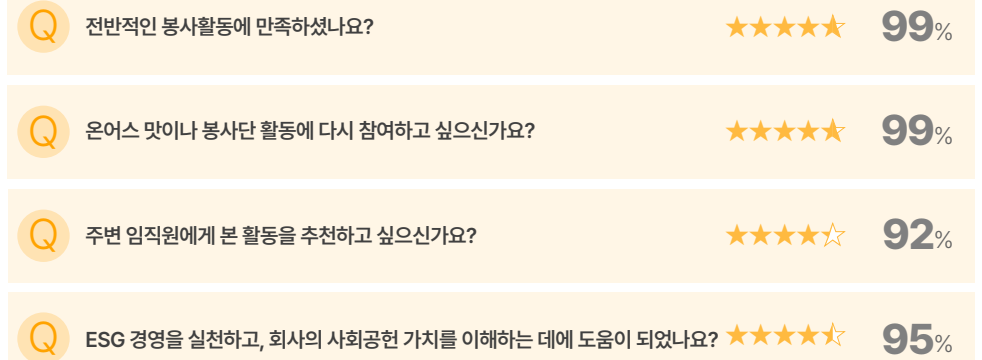
친환경 공헌 활동

온어스 맛이나 봉사단

삼양식품은 환경, 사회, 미래세대가 함께 성장할 수 있는 긍정적 변화를 만들고자 2024년 임직원과 가족이 함께 참여하는 친환경 임직원 봉사단 '온어스 맛이나 봉사단'을 발족했습니다. 해당 봉사단은 임직원의 환경 인식 제고와 사회적 가치 창출을 목적으로 운영되며, 2024년에는 상반기 '친환경 팝업북 제작', 하반기 '태양광 랜턴 제작' 활동으로 총 2회 진행되었고, 누적 100명의 임직원이 참여했습니다. 제작된 팝업북은 성북구 지역 아동센터 23개소에 환경 교육 자료로 제공되었으며, 태양광 랜턴은 에너지 취약국가의 가정에 전달되어 야간 학습, 안전보행 및 야생동물 대피, 범죄 피해 예방 등 생활 안전을 지원하는 데 활용되었습니다. 또한 참여 임직원 1인당 자용나무 1그루가 개발도상국 가정에 전달되어 탄소 저감과 자립 지원에 기여하였으며, 활동 참여 만족도는 상반기 93%, 하반기 99%로 높은 수준을 기록했습니다.

| 맛이나 봉사단 활동 임직원 만족도 조사 결과

(참가자 대상)



친환경 공헌 활동

임직원 환경보전 활동

삼양식품은 환경보전을 위해 치악산국립공원, 북한산국립공원, 흥업저수지 등 사업장이 위치한 지역의 국립공원과 산과 하천을 대상으로 임직원 환경보전 활동을 진행하고 있습니다. 2024년에는 임직원 플로깅 등의 환경보전 활동을 진행하여 지역사회 환경정화에 기여하였습니다.

친환경 사회공헌 활동 실적

구분	내역	활동 횟수	참가 인원
생물종 다양성 활동	서식지 조사, 외래식물 제거 등	10회	74명
탄소중립 활동	식재 활동 등	1회	6명
환경정화 활동	플로깅 활동 등	6회	84명
온어스 맛이나 봉사단 활동	환경 팝업북, 태양광 랜턴 제작 등	2회	100명

친환경 캠페인

삼양식품은 친환경 인식개선을 위해 2022년부터 걸음 기부 캠페인 '워크투게더(Walk Together)'를 연 2회 운영하고 있습니다. 임직원과 가족, 시민이 참여해 기부한 걸음 수만큼 자사 제품을 적립해 지역사회 취약계층에 전달하고 있습니다. 2024년에는 총 256명의 임직원과 가족, 시민이 참여해 17,056만 걸음을 기부했고 이는 17,188kg의 탄소 저감 및 4,199그루의 소나무 식재 효과에 해당합니다. 또한 캠페인의 일환으로, 온라인 걸음 기부와 연계하여 북한산국립공원에서 임직원 플로깅 활동을 연 2회 실시해 환경정화 활동을 병행했습니다. 이 외에도 사내 노트북과 전산장비를 재정비해 복지시설 등에 기증하며 정보 격차 해소와 자원순환에 기여하고 있으며, 2024년에는 총 97대의 장비를 전달했습니다. 그 밖에 임직원 일회용품 줄이기 캠페인, 친환경 콘텐츠 공모전 등 다양한 활동을 병행하며 탄소 저감과 환경 보호 실천을 이어가고 있습니다.



인재 양성·문화예술 지원

취약계층 교육 및 자립 지원

삼양식품은 임직원 기부액에 회사가 동일 금액을 더하는 매칭그랜트 캠페인 '위드유(With YOU)'와 자사 제품 수익금으로 조성된 '원주 천사운동'을 통해 유소년 장학금을 지원하고 있습니다. 또한 삼양이건장학재단, 삼양원동문화재단과 함께 '지역인재 장학금', '미래인재 장학금' 등 다양한 장학 프로그램을 운영하고 있으며, 2024년에는 205명의 장학생을 지원했습니다.

학술연구 지원

삼양식품은 삼양이건장학재단과 함께 식품과학, 생명공학 등 미래성장동력 분야 확대를 위해 '삼양이건학술연구지원 공모전'을 개최해 우수 연구와 연구자들을 지원하고 있습니다. 2024년에는 3건의 신규 연구 주제를 선정해 지원하였으며, 바이오·인공지능 분야의 전문 연구기관 후원과 '라면의 재발견', '라면의 정수' 등 식품 문화 도서 출판을 통해 학문적 발전에도 기여하고 있습니다.

문화예술 인재 양성

삼양식품과 삼양원동문화재단은 문화예술 분야의 우수 인재 양성을 지원합니다. 성북문화재단, 원주문화재단과 함께 '꿈의 오케스트라' 단원인 유소년에게 '원동문화장학금'을 지원하는 등 다양한 장학 프로그램을 통해 2024년 28명의 인재를 후원하였습니다. 또한 지역 장애인 체육인을 지원하고, 한국체육대학교 쉼매부에 물품을 정기 후원하며 다양한 분야의 문화예술 인재가 역량을 펼칠 수 있는 기반 마련에 힘쓰고 있습니다.

맛있는 문화 지원

지역 문화예술 발전을 위해 강원문화재단과 협약을 체결하고 평창대관령음악제, 강원국제트리엔날레 등 다양한 행사를 후원합니다. 삼양원동문화재단, 세종학당재단과 함께 미국 샌안토니오 등 해외 여러 도시에서 한국어 교재 보급과 한국문화 행사를 후원하며 K-Culture 세계화에 기여하고 있습니다. 더불어 클래식, 전통문화, 생태예술 등 7개 전문 단체를 지원하며 문화예술 저변 확대를 위한 사회공헌 활동을 지속하고 있습니다.



정보보호

정보보호는 사업 연속성과 리스크 관리의 주요 이슈입니다. 삼양식품은 정보보호 경영방침을 수립하고, 전담 조직을 중심으로 관리적·기술적·물리적 보호조치를 강화하고 있습니다. 더불어 임직원 교육, 악성메일 모의훈련, 수시·정기 점검 등을 통해 정보 유출 리스크를 선제적으로 차단하고 있습니다.

- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare

People & Community

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건경영
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 상생
- 정보보호

Governance

Appendix

정보보호 체계

정보보호 관리 체계 및 실천방침

삼양식품은 정보보호를 기업 경영의 중요 사항으로 인식하고 정보보호 경영방침을 수립하여 운영하고 있습니다. 보안관리 체계 구축, 개인정보처리방침 운영 및 공개, 임직원 보안수칙 실천을 통해 사내 정보자산과 개인정보를 안전하게 보호하고 있습니다. 법적 기준 준수와 실천 중심의 관리 운영으로 신뢰 받는 정보보호 문화를 확산해 가고 있으며, 이를 통해 구성원 모두가 정보보호의 주체로서 책임을 다하고 있습니다.

| 보안 관리 체계



관리적 보안

- 보안 정책 수립
- 법/제도 제·개정
- 보안 감사(접근통제)
- 보안 교육 수행
- 보안성 검토

기술적 보안

- 보안 솔루션 운영 및 자체 개발
- 대외 보안 이슈 모니터링 및 분석
- 시스템의 기술 보안

물리적 보안

- 통제구역 출입관리
- 퇴사자 점검
- 임직원 생활 보안
- 중요문서 안전보관 점검 및 가이드

개인정보처리방침

'개인정보보호법' 및 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률'에 따라 이용자의 개인정보보호 및 원활한 고충처리를 위해 홈페이지 내 '개인정보처리방침'을 공개하고 있습니다. 해당 방침은 수집항목 및 이용목적, 개인정보의 처리 및 보유 기간, 개인정보의 제3자 제공, 개인정보처리 위탁, 개인정보의 파기 등의 항목들로 구성되어 있으며, 서비스 제공 목적으로 고객의 개인정보를 수집하는 경우 안내된 범위 내에서만 정보를 수집하고 활용합니다.

| 임직원 7대 보안수칙



정보보호 운영 조직

삼양식품은 정보자산 보호와 개인정보의 안전한 관리를 위해 대표이사 산하의 실무 조직을 구성하고 있습니다. 정보보호책임자(CISO¹⁾/CPO²⁾는 회사의 정보보호 및 개인정보보호 업무 전반을 총괄하고, 정보보호 담당자는 정보보호 거버넌스를 기반으로 개인정보보호 규정 및 절차의 준수 여부를 점검, 보안 정책 수립, 솔루션 운영, 임직원 대상 교육 및 훈련 등을 수행함으로써 전사 차원의 보안 수준을 높일 수 있도록 노력하고 있습니다.

1) CISO(Chief Information Security Officer): 최고 정보보안 책임자 2) CPO(Chief Privacy Officer): 최고 개인정보보호책임자

| 조직도



정보보호 체계

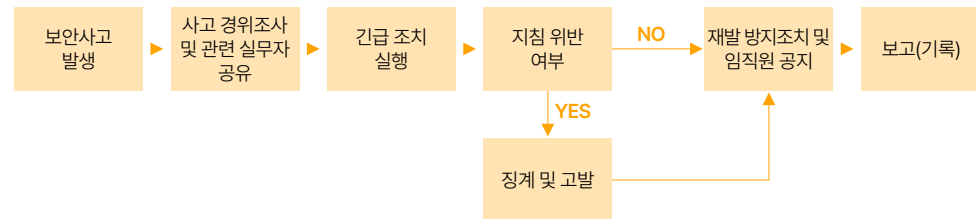
개인정보 보안성 검토 프로세스

삼양식품은 개인정보 보안성 검토를 수행하여 개인정보 처리 전 과정을 단계별로 점검하고, 미흡사항 조치를 통해 보안 취약점을 선제적으로 개선하고 있습니다.



정보보호 사고 대응 절차

삼양식품은 정보보호 사고 발생 시 신속하고 체계적으로 대응할 수 있도록 정보보호 사고 대응 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. 2024년에는 고객정보 유출 및 정보보호 침해 사고가 단 한 건도 발생하지 않았습니다.



정보보호 활동 및 성과

정보보호 투자

삼양식품은 보안사고 Zero화를 목표로 지속적인 정보보호 투자를 진행하고 있으며, 투자 내역을 투명하게 공개하고 있습니다. 2024년 삼양식품의 정보기술부문 총 투자액은 89억 원이며, 이 중 정보보호부문 투자액은 3억 원입니다. 향후 MAC OS 자산 및 보안 관리 솔루션, 원격접속 환경 강화를 위한 시스템 투자를 통해 다양한 업무환경에서도 동일한 수준의 보안성과 운영 효율성을 확보해 나갈 계획입니다.

| 주요 투자 현황

구분		2024년
정보보호 투자 현황	정보기술부문 투자액(A)	8,882,063,241원
	정보보호부문 투자액(B)	294,688,771원
	정보보호 투자 비율(B/A)	3.3%
정보보호 인력 현황	정보기술부문 인력(C)	30.4명
	정보보호부문 전담인력(D)	내부인력: 1.7명 외주인력: 0명 계: 1.7명
	정보보호 전담인력 비율(D/C)	5.6%

| 주요 투자 분야

투자 분야	내용
IPS(침입방지 솔루션)	인터넷을 통해 사내로 유입되는 유해 트래픽 차단
DLP(정보유출방지솔루션)	기업 중요 정보 외부 유출 방지
DRM(문서보안솔루션 고도화)	문서유출 검토 승인 기능 강화 및 감사이력 보관 수준 강화
유해사이트 접속 차단 솔루션	사내 인터넷을 통한 악성코드 유포 및 피싱 사이트 접속 차단
SSL가시화 장비	암호화된 악성 통신 트래픽 모니터링 및 차단

정보보호 활동 및 성과

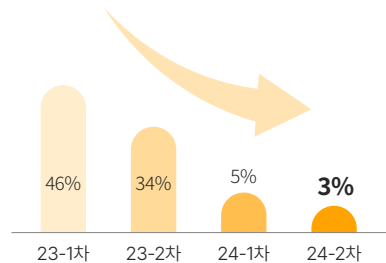
사내 정보보호 수준 진단

삼양식품은 정보보호 체계에 따라 수시 및 정기적으로 정보보호 점검을 실시하고 있으며, 점검 결과는 경영진에게 공유하여 조직 차원의 대응 체계를 강화하고 있습니다. 점검 항목은 불법 프로그램 사용 여부, 중요 정보 노출, 외장매체 및 수신문서 관리 등 정보 보안과 개인정보보호 전반을 아우르며, 도출된 위험 요소에 대해서는 즉각적인 개선 조치를 시행하고 있습니다. 삼양식품은 진단을 통해 발견된 취약점에 대해, 솔루션을 통한 강제 조치(위반사항 미초치 시 네트워크 차단)로 패스워드 미설정, 불법 프로그램 설치 등의 위반 사항을 100% 개선했습니다.

점검 구분	내용
원격 점검	PC보안 솔루션 점검 불법 프로그램 사용자 중요 정보 부착 금지
현장 점검	패스워드 안전성 검사 외 업무 PC 10개 항목 보안 점검 비인가 프로그램 이용 및 기타 위반 행위 여부 업무시스템 및 중요 웹사이트의 ID, 패스워드 부착 업무 중요 정보를 파티션 및 캘린더, 화이트보드 등에 표기 외장매체 관리 외장매체(USB, 외장하드) 방치 업무 종료 후 업무 PC에 외장매체를 분리하지 않은 상태 수신문서 관리 중요 문서 출력 후 문서 방치

악성메일 모의 훈련

삼양식품은 국내외 악성메일로 인한 리스크 증가에 따라 악성코드 감염에 따른 중요 정보 유출, 업무 중단으로 인한 손실 등 정보보호 관련 리스크를 식별하고 예방하기 위한 모의훈련을 정기적으로 시행하고 있습니다. 실제 해킹 시나리오를 반영한 훈련을 통해 임직원의 대응 수준을 점검하고 보안 의식을 제고하고자 합니다. 2023년 1차 모의 훈련 결과 46%로 높았던 악성메일로 인한 감염률 완화를 위해 지속적인 교육을 시행하였으며, 효과성 평가 결과 2024년 2차 훈련에서 감염률이 3%로 43%p 대폭 감소되는 효과를 확인할 수 있었습니다. 삼양식품은 앞으로도 외부 위협에 선제적으로 대응하기 위해 정보보호 관련 리스크에 대한 완화조치를 시행하고 이에 대한 효과성을 평가하며 예방 중심의 보안 활동을 지속 강화해 나가겠습니다.



모의 훈련 악성메일 감염률 (23년 1차 대비) **43%p** 감소

정보보호 캠페인

삼양식품은 임직원의 정보보호 인식을 높이고 사이버 보안 사고를 예방하기 위해 정보보호 캠페인을 지속적으로 전개하고 있습니다. 정보보호 인식 강화를 위해 악성메일 주의 공지, 클린 데스크 및 PC 화면 잠금, 시스템 계정에 대한 비밀번호 변경 알림 캠페인을 진행하고 있습니다. 이 중 악성메일로 인한 보안 위협에 선제적으로 대응하기 위해 이메일 사용 시 유의해야 할 주요 행위 지침을 안내하고 있으며, 이를 통해 임직원들이 일상 업무에서 스스로 보안을 실천할 수 있도록 유도하고 있습니다. 향후에도 악성메일 모의 훈련 등과 연계한 실천형 보안 캠페인을 강화하여 정보보호 문화 정착을 위한 노력을 지속해 나갈 예정입니다.



임직원 정보보호 교육

삼양식품은 임직원의 정보보호 인식 강화를 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 전 직원을 대상으로 한 '개인정보보호 교육', 신규 입사자를 위한 '정보보호 기본교육', 사무실 점검 위반자 대상 '정보보호 인식교육'을 실시하였습니다. 이를 통해 임직원의 정보보호 실천 역량을 높이고, 사내 보안 문화를 정착시키고 있습니다.

교육 과정	대상자	내용
개인정보보호 교육	전 임직원	• 정보보호 및 개인정보 관리 체계 • 개인정보보호법의 이해
정보보호 기본교육	신규 입사자	• 정보보호의 이해 • 정보보호 활동 및 보안수칙 • 보안프로그램 사용법
정보보호 인식교육	사무실 점검 위반 대상자	• 사내문서취급 및 임직원 보안수칙 • 기술보호 인식 제고 • 보안사고 사례

교육 총 이수율 **100%**



GOVERNANCE

책임경영	80
윤리경영 및 컴플라이언스	83
리스크 관리	87

GOVERNANCE



WHY IT MATTERS

지배구조의 투명성은 기업의 장기적인 성장과 주주가치 실현을 위한 필수 요소입니다. 현재 IFRS S1/S2, EU ESRS 등 글로벌 공시 기준은 ESG 관련 정보의 적정성을 이사회가 감독할 것을 요구하고 있으며, 국내에서도 자본시장법 개정과 ESG 공시 기준 정비를 통해 이사회 책임과 지배구조 투명성에 대한 제도적 기반을 강화하고 있습니다. 소비자 신뢰를 기반으로 하는 식품산업의 경우 윤리적 이슈 및 법 위반은 불매나 투자 철회 등 실질적인 경영 리스크로 직결될 수 있기 때문에 책임경영과 윤리·컴플라이언스 체계 확립이 더욱 중요합니다.

HOW WE RESPONSE

삼양식품은 건전한 지배구조 확립을 위해 독립성과 전문성을 갖춘 이사회 체계를 기반으로 전략적 의사결정의 투명성과 책임성을 강화하고 있습니다. 이사회 산하 5개 전문위원회를 통해 안전별 심층 검토가 이뤄지고 있으며 사외이사에 대한 교육과 성과평가로 이사회 실효성과 대응 역량 향상을 지원합니다. 윤리경영과 컴플라이언스 체계 측면에서는 윤리규정 정비, 임직원 교육, 신고 채널 운영 등 다양한 활동을 통해 조직 전반에 책임성과 투명성의 문화를 확산하고 있습니다. 또한 재무·비재무 리스크는 물론 정책 변화와 사업 환경 등 잠재 리스크까지 선제적으로 식별하고 대응하며 안정적이고 지속가능한 경영 기반을 구축하고 있습니다.

KEY PERFORMANCES

사외이사
평가 실시

사업장 부패리스크
평가 실시 현황

100%

전 직원 대상
준법 준수율

100%

삼양식품 ESG 이슈

ESRS Topics

책임경영

윤리경영 및 컴플라이언스

리스크 관리

G1 Business conduct

책임경영

정부는 상법 및 관련 규정 개정을 통해 주주권리를 강화하고 있으며, 주주들의 주주환원 정책에 대한 기대감과 요구사항도 증가하고 있습니다. 삼양식품은 투명하고 건전한 지배구조 확립을 통해 주주의 권익을 보호하고 장기적 기업 가치를 제고하고자 합니다.

- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People & Community
- Governance**

책임경영

- 윤리경영 및 컴플라이언스
- 리스크 관리

Appendix

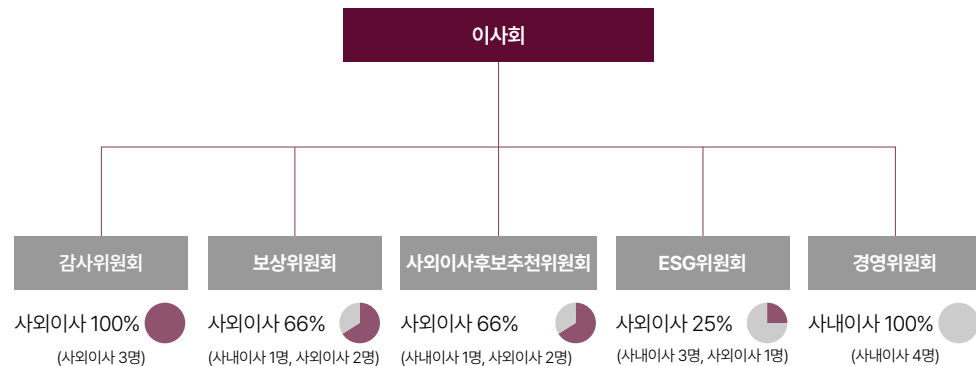
이사회 구성

삼양식품은 주주와 이해관계자의 이익을 대표하여 주주권익을 보호하고, 기업 가치를 극대화하고자 노력하고 있습니다. 2025년 3월 말 기준 이사회는 총 8명의 이사(사내이사 4인, 사외이사 4인)로 구성되어 있으며, 주요 안건을 심도 있게 검토하고 이사회 운영의 효율성과 전문성을 제고하기 위해 이사회 산하에 감사위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 경영위원회 5개의 전문위원회를 운영중입니다.

| 이사회 구성원칙

독립성 상법 및 정관, 사규에 의거하여 독립성이 검증된 자를 사외이사로 선임합니다.	전문성 재무, 산업, 환경, 법률 등 다양한 전문지식과 실무 경험을 충족한 전문가를 이사로 선임합니다.
투명성 모든 이사는 적법한 절차에 따라 주주총회 결의로 선임합니다.	다양성 이사 후보의 인종, 성별, 나이, 종교, 장애, 국적, 문화적 배경에 따른 차별 없이 다양성을 존중합니다.

| 이사회 조직도



| 이사회 구성 현황

(2025년 3월 말 기준, ● 위원장)

구분	성명	성별	주요 경력	이사회 산하 위원회				
				감사위원회	보상위원회	사추위 ¹⁾	ESG위원회	경영위원회
사내이사	김정수	여성	(현) 삼양식품(주) 부회장 (겸임) 삼양라운드스퀘어(주) 사내이사 (전) 삼양식품(주) 총괄사장 이화여대 사회사업학 학사				●	●
	김동찬	남성	(현) 삼양식품(주) 대표이사 (전) 삼양식품(주) 생산본부장 (전) 롯데제과(주) 자문역 경희대 식품가공학 학사				●	●
	장석훈	남성	(현) 삼양식품(주) 경영지원본부장 (겸임) 삼양라운드스퀘어(주) 대표이사 (전) 위메프 최고재무책임자 (전) 삼일회계법인 공인회계사 서울대 경제학 학사		●	●	●	●
	한세혁	남성	(현) 삼양식품(주) 구매본부장 (전) 삼양식품(주) 해외영업부부장 한양대(ERICA) 경제학 학사					●
사외이사	김인수	남성	(현) 한미회계법인 상무이사 (전) 삼일회계법인 공인회계사 서울대 경영학 학사	●	●			
	남판우	남성	(현) 김앤장 법률사무소 세무사 (전) 중부지방국세청 징세승무국장 서울대 농경제학과 학사, 행정학과 석사 미국 사우스캐롤라이나 주립대 법학 박사	●				
	정무식	남성	(현) 법무법인 세운 대표 변호사 (전) 법무법인 공감파트너스 변호사 사법연수원(제27기 수료) 고려대 법학 학사	●	●	●		
	강소엽	여성	(현) HSG 휴먼솔루션그룹 동기과학연구소 소장 (전) ㈜인컴브로더 이사 연세대 광고홍보학 석사			●	●	

1) 사외이사후보추천위원회

이사회 구성

이사회 독립성

삼양식품은 이사회가 특정 관계에 치우치지 않고 전략적 의사결정을 할 수 있도록 독립성 원칙을 준수합니다. 이사의 독립성 요건을 점검하고, 주주총회 전 사외이사를 포함한 모든 이사에 대한 정보를 공개하고 있습니다. 현재 삼양식품의 모든 사외이사는 상법 및 내부 독립성 원칙에 충족하도록 구성되어 있으며 이사회에 의결된 특정 안건에 대해 이해관계가 있는 경우 상법 및 이사회 규정에 따라 의결권을 제한하여 이해상충을 방지합니다.

| 이사회 독립성 원칙

삼양식품은 상법, 지배구조 모범규준, 사규 등에 의거하여 회사와 중대한 관계가 없고 경영진과 지배주주로부터 독립적인 의사결정을 할 수 있는 자를 사외이사로 선임하고 있으며, 그 대표적인 기준은 다음과 같습니다.

- 삼양식품의 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존속·비속이 아닌 자
- 삼양식품의 이사, 감사 본인, 배우자 및 직계 존속·비속이 아닌 자
- 삼양식품의 임직원인 자 또는 최근 2년 이내에 삼양식품의 임직원인 자
- 삼양식품과 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 임직원인 자
- 그 밖에 삼양식품의 경영사항에 사실상의 영향력을 행사하는 주주 등이 아닌 자

이사회 투명성

삼양식품은 상법 제542조의8에 따라 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보를 검증하고 주주총회를 거쳐 선임합니다. 사외이사후보추천위원회에서는 전문성, 직무 공정성, 독립성, 다양성 등을 사전 심의하여 이사회의 투명성과 독립성을 제고하고 있습니다. 사외이사 선임은 3년 주기로 진행하며, 선임할 사외이사가 없는 경우 진행하지 않습니다.

| 사외이사 선임 프로세스



| 사외이사후보추천위원회

삼양식품은 사외이사의 선임 과정에서 경영진이나 최대주주의 영향력을 최소화하고 주주 이익을 보호하고자 사외이사후보추천위원회를 운영하여 사외이사 후보의 추천과 사외이사 후보군 관리를 총괄하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 위원장을 사외이사가 맡고 있어 독립성을 보장하고 있으며 과반수 이상이 사외이사로 구성되어 (사외 2명, 사내 1명) 독립성을 보장하면서 빠르게 변하는 비즈니스 외부 환경에 전문적으로 대응할 수 있습니다.

[사외이사후보추천위원회 규정](#)

이사회 전문성

삼양식품은 다양한 배경의 전문가를 이사로 선임하여 다각도로 안건을 검증하고 논의하고 있습니다. 사외이사 대상으로 기업 가치 제고 및 감사 리스크 관리 역량 교육을 진행하고, 위원회 별 전담 지원조직을 배정하여 사외이사들이 정기적으로 경영 현안에 대한 정보를 제공받고 수시로 안건 심의·의결에 필요한 정보를 질의할 수 있도록 지원합니다.

| 이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix)

구분	성명	전문 분야	전문성						
			리더십	기업경영/투자	재무/회계	산업/경제	법률/규제/위험관리	인사	마케팅/세일즈
사내이사	김정수	식품업/경영전반	●	●		●			●
	김동찬	생산	●	●		●	●		
	장석훈	회계/금융/IR	●	●	●	●	●		
	한세혁	무역/구매/해외영업	●	●		●			●
사외이사	김인수	재무/회계	●	●	●			●	
	남판우	세무/재무	●		●			●	
	정무식	법률	●				●		
	강소엽	인사	●					●	●

| 사외이사 교육

의결	교육대상	교육 내용
2024.09.30	사외이사	밸류업 프로그램과 기업 가치 제고
2024.09.30	감사위원회	감사 및 리스크 관리 역량 강화

이사회 다양성

삼양식품의 이사회는 어느 한 쪽에 치우치지 않고 안건을 논의할 수 있도록 이사 선임 시 국적, 성별, 출신 지역, 종교, 인종, 문화적 배경 등 다양성을 고려하고 있습니다. 2025년 3월 기준 이사회에는 2명의 여성 이사가 선임되어 있으며, 평균 연령은 53.4세입니다. 해외 거주 혹은 해외 벤더와 함께 근무한 경력을 보유한 이사들의 해외 비즈니스 경험은 경영진의 의사결정에 풍부한 인사이트를 제공합니다.

이사회 운영

이사회 소집 및 개최

삼양식품의 이사회는 대표이사 또는 이사회에서 달리 정한 이사가 소집하며, 회의일 7일 전까지 각 이사에 소집을 통지하고 있습니다. 이사회 운영은 정관 및 이사회 운영 규정을 따릅니다. 2024년에는 총 8회의 이사회가 개최되어 29건의 안건(보고 8건 포함)이 다루어졌으며 평균 참석률은 96.9%(사외이사 참석률 100%)입니다. 이사회 내 위원회는 총 22번 위원회 개최되어 49건의 안건(보고 25건 포함)이 논의되었습니다.

I 위원회별 운영 현황

위원회명	주요 역할	개회 실적	심의결	보고
감사위원회	재무보고/내부통제시스템 등 회계 및 업무 전반에 대한 감사를 수행함으로써 경영의 투명성과 책임성 확보	7	6	19
보상위원회	임원의 보수, 성과평가, 보상체계 등을 심의의결함으로써 보상 의사결정의 객관성과 투명성 확보	2	3	-
사외이사후보추천위원회	사외이사 후보의 추천 및 후보군 관리를 수행함으로써 이사회의 독립성과 주주 이익 보호	1	2	-
ESG위원회	ESG 경영 전략 및 목표를 수립하고 ESG 현안을 심의의결함으로써 전자 지속가능경영 이행력 강화	4	2	6
경영위원회	주요 경영사항에 대해 심의의결함으로써 이사회 의사결정 전문성과 집행 효율성 확보	8	11	-

이사회 평가와 보상

상법 제388조에 따라 매년 주주총회에서 승인한 한도 내에서 이사회 및 이사회 내 위원회의 승인을 거쳐 보수를 지급하고 있습니다. 사내이사에게는 내부 임원인사관리규정에 따라 산정된 보수와 회사의 재무 성과 및 임원 개인의 경영목표 달성도에 따른 성과급을 지급하고 있으며, 사외이사과 감사위원회 위원에게는 독립성 및 투명성 보장을 위해 고정 보수만 지급합니다. 또한 보상위원회는 공정한 성과 평가를 위해 과반수의 사외이사로 구성되어 있으며, 등기임원 경영성과급 지급 기준을 심의 및 의결합니다.

삼양식품은 이사회 구성원의 책임성과 전문성을 제고하기 위한 평가 체계를 운영하고 있으며, 이에 따라 2025년 2월 사외이사 대상 실적 평가를 실시하였습니다. 해당 평가는 지배구조 모범기준에 따라 이사회 및 위원회 참여도, 전문성 강화 노력 등을 객관적으로 측정할 수 있는 평가지표에 기반하여 본인 평가와 이사회 주관 임직원 평가를 병행하는 방식으로 실시하였으며, 이를 통해 평가의 객관성과 투명성을 확보하였습니다. 또한 대표이사 성과평가 시에는 재무적 성과뿐 아니라 R&D 역량 강화, 친환경경영 확대 등 ESG 경영 체계 강화를 주요 항목으로 반영하고 있으며, 이를 통해 지속가능경영 전반에 대한 최고경영자의 책임성과 실행력을 강화하고 있습니다.

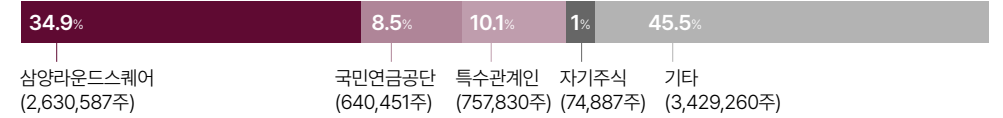
주주친화 경영

주주 구성

삼양식품의 최대주주는 삼양라운드스퀘어(주)이며 보통주 2,630,587주(34.9%)를 소유하고 있습니다. 최대주주 외 5% 이상 주식을 보유한 주주는 국민연금공단(8.5%)입니다. 삼양식품의 정관상 발행 가능한 주식 총수는 13,000,000주(액면 금액 5,000원)이며, 2024년 말 기준 발행한 주식의 총수는 7,533,015주입니다. 그 중 자기주식 수는 74,887주(1%)로 자기주식을 제외한 모든 주주에게 동등한 의결권을 보장하고 있습니다.

I 주주 구성

(2024년 12월 31일 기준)



주주권의 보호

삼양식품은 의결권 행사 편의성 향상을 위해 전자투표제도를 도입하였으며 의결권 대리행사 제도를 운영하여 주주제안 절차를 마련하였습니다. 주주총회 개최 2주 전까지 관련 정보를 전자공시시스템과 당사 홈페이지에 공시하여 충분한 정보를 제공하고 개최일은 주주 편의를 위해 집중일을 피해 결정하고 있습니다. 더불어 주주 소통 강화를 위해 주식 투자 정보 및 IR 공고 사항을 홈페이지와 사업보고서, 기업지배구조보고서에 투명하게 공개하며, 외국인 투자자를 위한 지배구조 영문 홈페이지를 운영하여 신뢰를 높이고 있습니다.

주주환원 정책

삼양식품은 주주가치를 제고하고 장기적 투자환경 제공을 위해 적극적인 배당 정책을 시행하고 있습니다. 재무구조의 안정성, 미래 성장을 위한 투자 규모, 현금확보 원칙을 우선 달성한 후, 해당연도의 사업 실적과 경영환경의 변화 등을 종합적으로 고려하여 배당 규모를 결정합니다. 최근 12년 연속으로 현금 배당을 실시하였으며 최근 3년 누적 배당액은 총 507억 원, 5개년 평균 배당 성향은 11.4%입니다. 2022년 중간 배당을 도입하였으며, 2024년 정기주주총회에서 이사회 결의로써 결산 배당기준일을 결정할 수 있도록 하는 등 기업과 주주가치 제고를 위한 다양한 정책을 추진하고 있습니다.

I 배당 현황

구분	단위	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
배당 총액	억 원	246.12	156.62	104.56	75.32	60.26
주당 배당금	원	3,300	2,100	1,400	1,000	800
배당 성향	%	9.0	12.6	13.1	13.4	9.0

윤리경영 및 컴플라이언스

윤리경영 및 컴플라이언스 영역이 인권, 노동 등으로 확대·강화되고 있으며, 이에 대한 이해관계자의 기대와 관심도 증가하고 있습니다. 삼양식품은 윤리규정 및 행동지침 수립, 준법 자율점검 체크리스트 회람, Legal & Compliance 실무 가이드 배포 등 윤리경영 및 준법경영 내재화 활동을 통해 임직원의 역량과 인식을 강화하고 있습니다. 앞으로도 '정직과 신용'의 경영이념을 바탕으로 윤리경영과 준법경영이 건전한 기업문화로 자리잡을 수 있도록 노력하겠습니다.

- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People & Community
- Governance**

- 책임경영
- 윤리경영 및 컴플라이언스**
- 리스크 관리

Appendix






윤리경영 및 컴플라이언스 체계

삼양식품의 임직원은 사업활동과 관련하여 적용되는 국내외 법령을 존중하고 준수하며, 윤리규정 및 행동지침과 준법통제기준을 바탕으로 투명하고 공정하게 업무를 수행하고 있습니다. 고객과 협력사, 주주, 지역 사회 등 모든 이해관계자에게 윤리적·법적 책임을 다하고자 윤리경영 전담 부서와 컴플라이언스 전담 부서를 운영하고 있으며, 정기적인 내부 감사 및 진단 실시, 윤리규정 위반 신고 채널 운영, Legal & Compliance 실무 가이드 발간 등 다양한 제도와 시스템을 지원하고 있습니다. 삼양식품은 앞으로도 임직원의 윤리 의식과 준법 정신을 고취하기 위해 최선을 다할 뿐 아니라, 지속가능한 경영 문화를 조성하기 위해 앞장설 것입니다.

| 조직도



주요 관리 분야

내용	주요 활동
 공정거래 공정한 시장 경쟁 질서와 협력사와의 투명한 거래 관계 유지	공정거래 교육 실시, 협력사 대상 윤리 설문 운영, 공정거래자율준수 서약서 징구, 공정거래 위반 관련 신고 채널 운영, 공정거래 위반 관련 내부감사 수행
 부패방지 금품 수수, 부정 청탁 등 부패행위 예방과 청렴 문화 확산	부패 리스크 식별 및 대응, 윤리 교육 및 캠페인 시행, 부패행위에 대한 신고 채널 운영, 부패행위에 대한 조사 수행
 표시광고 허위·과장 표현 등 소비자 오인을 방지하고 정확한 제품 정보 제공	표시광고 관련 법규 준수 여부 자체 점검
 개인정보 관련 법령을 준수하고, 조직 내 개인정보 관리 책임성을 강화	관련 법규 기반의 교육 및 내부 점검 정례화, 신규 입사자 비밀 유지 서약서 작성
 내부거래 부당지원 행위 예방을 통한 계열사 간 거래의 적정성과 투명성 확보	준법지원인의 사전 승인, 업무 가이드라인 제시

핵심 목표	2025년	2030년
공정하고 투명한 거래문화 확립 및 지속가능한 경영환경의 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리 준수 서약 갱신을 95% 이상 유지 • 반부패 예방을 위한 부정위험평가 진행 • 신고제도 운영현황 공지(사내 연 2회 이상) • 협력사 윤리설문 기획 및 진행(연 1회 이상) • 사업장 내부 감사/진단 진행률 100% 달성 	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리 준수 서약서 징구 전 그룹사(본사, 국내 자회사, 해외법인 등) 확대 운영 • 전 그룹사 대상 부정위험평가 확대 및 연간 감사계획에 결과 반영 • 협력사 윤리설문 전 그룹사 확대 운영 • 그룹사 신고제도 시스템 구축 및 고도화 • 평가제를 통한 그룹사 감사 및 진단 주기적 수행
임직원의 자율적인 준법 준수 유도를 통한 지속가능경영 가치 극대화	<ul style="list-style-type: none"> • 직무별 차별화된 컴플라이언스 교육 실시(연 1회 이상) • 계약서 검토 및 자문 프로세스 개선을 통한 내부 통제 강화 • 불공정거래 관련 체크리스트 회람 대상 확대(특정부서→전 임직원) 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 자회사 및 해외법인 대상 컴플라이언스 교육 확대 시행 • 계열사 간 거래 시 활용 가능한 가이드라인 수립 및 배포

윤리경영

규정 및 지침

삼양식품은 임직원뿐만 아니라 그룹사, 이해관계자까지 범위를 확대하여 윤리경영을 적극적으로 실천할 수 있도록 윤리규정을 신규 제정하였고 기존 윤리행동지침을 전면 개정하여 체계를 구체화하였습니다. 또한 매년 대표이사의 윤리준수 메시지와 윤리행동지침을 전 임직원에게 배포하고, '임직원 윤리 준수 서약서'에 서약하도록 하여 임직원의 윤리의식을 강화하고 있습니다. '임직원 윤리준수 서약서'는 부정, 비리 등 비윤리행위를 비롯하여 부당한 금품 수수 및 불공정거래를 금지하는 반부패 법규 준수 내용을 포함하고 있으며 2024년에는 삼양식품 임직원 중 99.86%가 서약에 참여하였습니다.

윤리규정 윤리행동지침

윤리규정

삼양식품의 윤리규정은 고객, 주주, 협력업체 등 회사와 관계를 맺고 있는 모든 이해관계자에 대한 행동 원칙과 삼양식품의 책임과 의무에 대한 사항을 포함하고 있습니다.

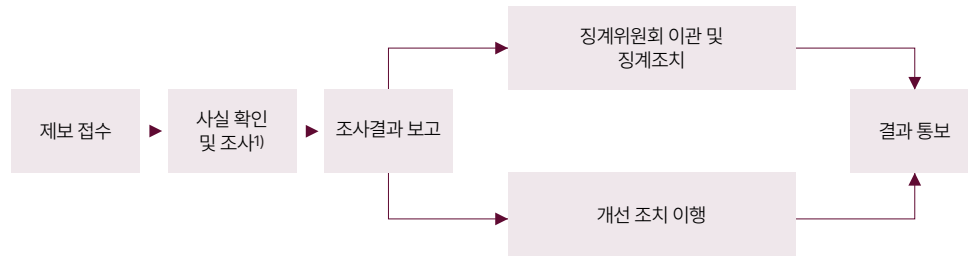
- 고객에 대한 책임과 의무
- 국가와 사회에 대한 책임과 의무
- 주주에 대한 책임과 의무
- 협력업체에 대한 책임과 의무
- 경쟁업체에 대한 책임과 의무
- 임직원의 책임과 의무

윤리규정 위반 신고 채널 운영

삼양식품은 윤리경영 실천을 관리·점검하기 위하여 신고 채널을 운영하고 있습니다. 제보 범위는 금품수수·인사청탁과 같은 공정거래 위반 사항과 성희롱·직장 내 괴롭힘 등 윤리 위반 행위입니다. 신고가 접수되면 신고 내용의 사실 확인을 진행하며, 위반사항의 경중에 따라 최고 경영진에 보고 후 적절한 개선조치를 진행합니다. 2024년에는 5건의 신고가 접수되어 5건에 대한 조치가 모두 완료되었습니다.

윤리규정 위반 신고 채널 신고제도 운영지침

윤리규정 위반 처리 절차



1) 제보자가 조사 진행을 원치 않거나 위반사항 확인이 불가능한 경우에는 조사가 종결될 수 있으며 접수 사항에 따라 관련 부서로 이관 가능

제보자 및 조사 협조자 보호 정책

삼양식품은 공정하고 투명한 사내윤리 정착을 위해 신고자 보호 제도를 통해 신고자와 조사 협조자에게 불이익이 발생하지 않도록 특별히 주의를 기울이고 있습니다. 신고자의 신원과 신고 내용 등 신고와 관련하여 파악된 직·간접적 사안들에 대한 일체의 비밀을 보장하고 있으며 신고자의 신분이 피신고자의 소속부서 및 관련 부서에 노출될 수 있는 모든 행위를 금지하고 있습니다. 또한 신고 혹은 조사로 인하여 불합리한 대우를 받았거나 받을 우려가 있는 경우 감사인에게 조사 및 신고자 보호 요청을 할 수 있는 제도를 운영하여 신고자를 보호하고 있습니다.

윤리 감사

삼양식품은 체계적인 윤리감사를 위한 부정위험 관리 체계를 수립하였습니다. 윤리감사 담당 조직에서 매년 경영환경 변화를 반영한 위험평가를 진행하여 사업 부문별 부패 위험도를 평가하고 있으며, 평가 결과를 바탕으로 연간 감사계획을 수립하여 윤리 위반 리스크에 대응하고 있습니다. 정기감사/진단은 매년 정기적으로 진행하며, 이 외에도 프로세스 컨설팅, 특정감사, 재무감사, 상시감사, 복무감사, 모니터링 등의 내부활동을 실시합니다. 감사/진단 결과 윤리 위반 행위가 식별된 경우 개선을 진행하거나 필요 시 징계위원회에 회부하며, 그 결과를 감사 운영 부서에서 감사위원회에 직접 보고하고 있습니다.

윤리감사 주요 내용

구분	내용
정기 감사/진단	감사/진단 대상 업무 전반에 대한 적법성 및 효과성, 비효율성 등 점검(사업장별 연 1회 정기점검 진행)
프로세스 컨설팅	실무에서 업무를 효율적으로 운영하고 발생 가능한 위험요인을 직접 개선할 수 있도록 컨설팅 및 프로세스 재설계(자회사 포함)
특정감사	이사회, 감사위원회, 최고경영진 등의 의명에 따라 특정 업무, 사업 등에 대하여 문제점을 파악하고 개선안 제시, 윤리규정 위반 제보에 따른 점검
재무감사	재무의 신뢰성 확보를 위한 예산의 운용실태, 회계처리의 적정성, 자금현황 관리의 정확성 점검
상시감사	감사에서 정한 핵심 항목에 대하여 최종 결재 전 내용 점검
복무감사	복무의무 위반, 비위사실, 근무실태 점검
모니터링	회사 내 주요 사항을 점검하고 이슈를 도출하여 정규 감사 전환여부 판단의 기초자료로 활용

윤리 준수 서약률 **99.86%**

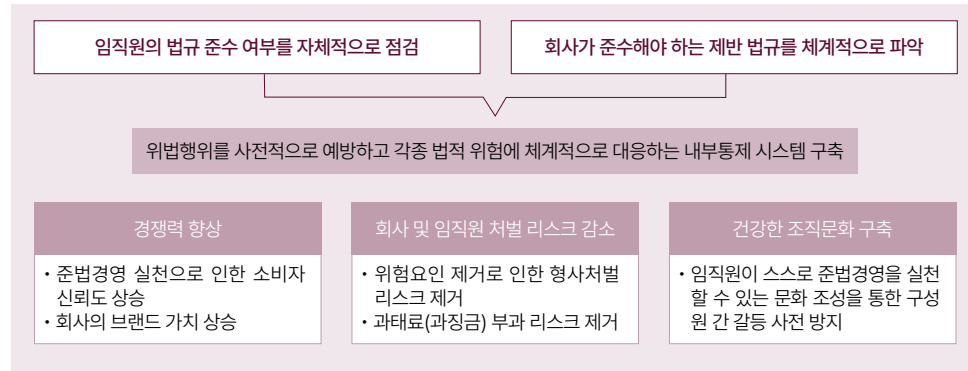
부패리스크 평가 실시 현황* **100%**

*본사, 원주공장, 익산공장, 밀양공장

준법경영

목표 및 방향성

삼양식품은 제반 법규를 모니터링하고 임직원 스스로 법규 준수 여부를 점검함으로써 준법 리스크를 예방하고 있습니다. 사전 예방을 중점으로 한 내부통제 시스템을 구축하고 이를 통해 준법 리스크를 감소시키며, 건강한 조직문화를 조성함으로써 기업의 경쟁력을 향상하고자 합니다.



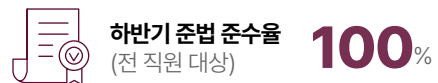
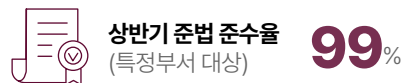
규정 및 내재화 활동

삼양식품은 임직원의 준법경영 인식을 제고하고, 공정하고 투명한 업무 수행을 도모하고자 준법통제기준을 운영하고 있습니다. 또한 업무 수행 시 발생 가능한 법률 리스크를 사전 예방하고자 업무와 밀접한 관련이 있는 정부 정책 및 법률의 규제 동향을 상시 모니터링하고 그 내용을 담은 Legal Insight를 정기적으로 발간하고 있습니다. 또한 준법경영준수편람을 고도화하여 업무 유관 법규에 대한 해설과 위법 사례를 포함한 Legal & Compliance 실무 가이드를 제작하여 전 임직원에게 배포하였습니다.

🔗 준법통제기준

준법 자율점검 체크리스트 회람

임직원의 자율적인 준법의식을 고취하고 준법경영 문화를 정착시키고자 연 1회 이상 정기적으로 준법 자율점검 체크리스트를 회람하고 있습니다. 업무 특성상 준법 이슈가 발생할 수 있는 특정 부서의 체크리스트는 불공정 거래 행위, 부당지원행위, 하도급 거래 등의 내용으로 구성하였으며, 전 직원 대상 체크리스트는 윤리규범 및 복무규정 준수, 협력사 존중, 정보자산 보호 등 전반적인 내용을 포함하고 있습니다. 임직원은 체크리스트를 통해 업무상 발생 가능한 법 위반사항이 있는 사항을 인지하고 예방할 수 있습니다. 리스크는 유형화하고 분석하여 해당 리스크가 발생하지 않도록 업무에 반영함으로써 준법 자율점검의 실효성을 강화하고 있습니다.



*응답자에 한함

컴플라이언스 리스크

공정거래위원회는 계열회사 간 거래를 통한 일감 몰아주기, 부당지원행위를 엄격히 규제하고 있습니다. 공정거래법상 일감 몰아주기, 부당지원행위 규제 대상 회사에 해당하지 않더라도 내부거래에 대한 통제는 여전히 중요합니다. 따라서 계열사 등과 내부거래 시 해당 거래의 적정성에 대한 준법지원인의 통제가 강화되어야 합니다. 이에 삼양식품은 계열사 간 내부거래 시 준법지원인의 사전 승인을 반드시 거치도록 하여 부당지원을 사전에 예방하고 있으며 준법지원팀에서는 계열사 간 내부거래 시 계약서 검토 및 자문 업무를 통해 가이드를 제시하고 있습니다. 향후에는 부당지원 리스크 발생이 우려되는 특정 부서를 대상으로 체크리스트를 회람하여 조직 문화로서 준법경영을 고도화하고, 계열사 간 거래 시 활용 가능한 가이드라인을 수립 및 배포하여 리스크 예방 활동을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

준법경영 프로그램 운영

삼양식품은 모든 임직원의 적법한 업무 수행을 지원하기 위해 준법지원인 제도를 도입하여 체계적인 준법경영 프로그램을 운영합니다. 특히 계약 과정에서 발생하는 법률 리스크를 예방하기 위해 표준계약서 사용을 적극 권장하고, 내부통제 강화를 위하여 전자결재시스템을 활용하여 계약서 검토 및 자문 업무를 수행하는 등 프로세스를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

🔗 준법경영 프로그램 실천선언문

<p>준법지원인 선임 및 준법통제기준 시행</p>	<p>계약서 검토 및 법률 자문 등 법무 지원</p>	<p>최고경영자의 자율준수 실천선언문 게재</p>	<p>내부 및 해외법인 감사</p>
<p>준법통제기준 위반 임직원에게 대한 제재 요청</p>	<p>지속적이고 체계적인 준법 준수 교육 실시</p>	<p>Legal & Compliance 실무 가이드 제작 및 활용</p>	<p>준법 자율점검 체크리스트 회람을 통한 리스크 관리</p>

윤리 및 준법 교육

삼양식품은 임직원의 준법의식 함양을 위해 전체 임직원을 대상으로 연 1회 이상 온라인 윤리 교육을 실시하고 있습니다. 또한 직무, 직급별 특성을 고려한 준법경영 교육을 실시하여 모든 임직원이 준법통제기준을 준수하고, 윤리·준법경영에 대한 이해를 높일 수 있도록 지원하고 있습니다.

세부 교육 과정

구분	교육 과정	내용	대상
법정교육	장애인 인식개선 교육	<ul style="list-style-type: none"> 장애를 바라보는 방법 장애인의 권리를 지키는 방법 	전 임직원
	직장 내 성희롱 예방 교육	<ul style="list-style-type: none"> 직장 내 성희롱 사례 분석 직장 내 성희롱 2차 피해 	
	개인정보보호 교육	<ul style="list-style-type: none"> 신용정보법 및 법령 주요 개정사항 개인정보 및 신용정보의 처리 단계별 안전조치 	
	산업안전보건 교육	<ul style="list-style-type: none"> 산업안전 및 사고 예방 위험성평가 및 작업 환경 관리 	
	퇴직연금 교육	<ul style="list-style-type: none"> 퇴직연금 보장법 퇴직연금 운영 방법 	
공통교육	직장내 괴롭힘 금지 교육	<ul style="list-style-type: none"> 직장 내 괴롭힘 관련 법규 직장 내 괴롭힘 판단 사례 	관리직 임직원
	윤리 교육	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영의 필요성 당사 관리 현황(대내외적 관리) 	
	가족친화 직장 교육	<ul style="list-style-type: none"> 가족친화 지원 정책 및 실천 사항 세대공감 커뮤니케이션 	
직무교육	하도급법 교육	<ul style="list-style-type: none"> 하도급 거래 정의 및 하도급법 적용 대상 하도급 계약 이행 시 주의사항 	구매 본부 임직원
	영업 아카데미 교육	<ul style="list-style-type: none"> 표준계약서 주요 조항 설명 윤리경영 실천을 위한 가이드라인 	영업직 임직원
	내부회계관리시스템 사용자 교육	<ul style="list-style-type: none"> 내부회계관리시스템 개요 내부회계관리시스템 프로세스 및 가이드 	내부회계관리시스템 사용자
직무심화교육	상생협력법 교육	<ul style="list-style-type: none"> 제조분야에서의 공정거래 이슈 하도급법 주요 이슈 	준법지원 담당
	ISO 37301 & 37001 통합 인증 심사원 교육	<ul style="list-style-type: none"> 규범준수 및 부패방지 통합경영시스템에 대한 이해 및 적용 리스크 관리에 대한 이해 및 적용 	
	근로기준법 교육	<ul style="list-style-type: none"> 직장 내 괴롭힘 관련 법규 성차별 금지 관련 법규 	

리스크 관리

급변하는 경영환경과 강화되는 규제 속에서 재무·비재무·잠재 리스크가 기업의 지속가능성과 경영 안정성에 중대한 영향을 미치는 점을 인지하고 이를 선제적으로 식별하여 관리하고 있습니다. 삼양식품은 다양한 내·외부 리스크에 효과적으로 대응할 수 있는 리스크 대응 체계를 고도화하며, 지속가능한 경영 기반을 강화해 나가겠습니다.

- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People & Community
- Governance**

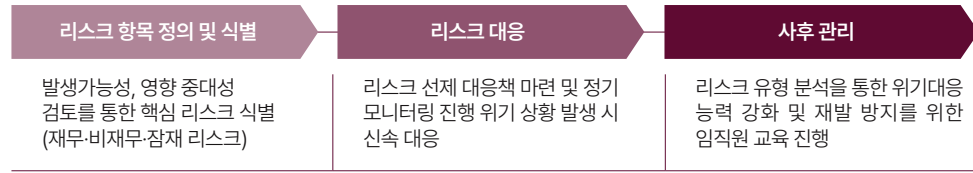
- 책임경영
- 윤리경영 및 컴플라이언스
- 리스크 관리**

Appendix

리스크 관리 체계

삼양식품은 이사회와 산하 위원회를 통해 주요 재무 및 비재무 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 이사회는 전사 위험관리 정책과 재무 리스크를 검토·승인하며, ESG위원회는 ESG 이슈별 위험·기회요인을 식별하고 대응 체계를 점검합니다. 감사위원회는 내부통제 체계를 정기 감사하여 이사회에 보고하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



주요 리스크 관리

재무 리스크

글로벌 경제 불확실성이 지속되고 환율, 금리, 유동성 등 다양한 재무 리스크의 영향이 커지고 있습니다. 미국의 금리 인하 지연과 한국은행의 기준금리 동결은 자금조달 비용 높이며, 원/달러 환율 강세는 수입 원가 상승과 중장기 투자비용을 증가시키는 부담으로 작용합니다. 수출 비중이 높은 삼양식품은 이러한 외부 변화에 따른 재무 리스크에 노출될 수 있으며 이에 따라 주요 재무 리스크를 식별·관리하고 있습니다.

주요 재무 리스크

리스크 종류	대응 방안
환율 환율 변동으로 수출입 대금 및 외화 자산·부채 가치 변화로 손익에 영향	<ul style="list-style-type: none"> · 외화 유입·유출 균형을 통한 내추럴 헷지 · 외화 예금 관리 및 환율 민감도 분석 실시 · 환율 동향 모니터링
금리 기준금리 변동에 따른 조달정책 변동성 발생	<ul style="list-style-type: none"> · 고금리 차입금 감축 및 차입 구조 개선 · 고정/변동금리 비율의 적정성 유지 · 금리 상시 모니터링 및 단기 차입 구조 운영 최적화
유동성 원활하지 않은 자금 조달로 인한 투자 기회 상실	<ul style="list-style-type: none"> · 미사용 차입금 한도 유지 · 자금조달 계획, 약정 준수, 법률 요구사항을 고려한 유동성 예측

비재무 리스크

글로벌 환경 규제 강화, 기업의 사회적 책임에 대한 기대 증대, 공급망 윤리 이슈 확대 등 비재무 리스크 관리의 중요성이 부각되고 있습니다. 식품 산업은 품질, 안전, 환경, 인권 등 다양한 비재무 리스크에 동시다발적으로 노출될 수 있어 정교하고 선제적인 대응 체계 구축이 필수적입니다. 제품의 안정성과 품질문제는 소비자 신뢰와 직결되고, 공급망 윤리나 인권 리스크는 글로벌 시장 접근성과 사업 연속성에도 중대한 영향을 미칩니다. 또한 탄소중립 규제 강화와 기후 리스크 증대는 생산·조달·판매·사용·폐기 등 산업 전반에 구조적 변화를 요구하고 있습니다. 삼양식품은 리스크별 대응 전략과 관리 체계를 수립하고, 정기적 점검과 이행 상황 모니터링을 강화해 나가고 있습니다. 이를 통해 리스크 발생 가능성을 차단하고, 지속가능한 경영 기반을 견고히 하고 있습니다.

주요 비재무 리스크

리스크 종류	대응 방안
환경 환경 규제 미준수, 환경오염 유발로 생산활동 제재 및 기업 이미지 하락	<ul style="list-style-type: none"> · 환경 법규 제·개정 모니터링 및 '법규 대응 체계' 구축 · 유해화학물질, 폐기물, 대기, 수질 등 환경 교육 실시
기후변화 저탄소 전환 리스크 및 기후변화 물리적 리스크	<ul style="list-style-type: none"> · 2050 탄소중립 로드맵 및 세부 전략 수립, 에너지 저감 · 노후 설비 교체 및 이상기후 대비 시설 마련
품질 제품 안전 이슈 발생으로 법적 제재 및 평판 하락	<ul style="list-style-type: none"> · 사전 예방을 위한 내부 점검 및 법규 대응 체계 고도화 · 신속 대응 체계 구축 및 대외 커뮤니케이션 전략 마련
안전보건 사업장 안전사고 발생으로 인한 법적 제재 및 생산 차질	<ul style="list-style-type: none"> · 안전보건경영시스템 인증 및 스마트 안전보건관리 IT시스템 구축 · 정기 내부 안전보건 진단, 위험성평가 및 안전보건교육 실시
인사 우수 인재 확보 제한 및 인재 유출로 인한 조직 경쟁력 저하	<ul style="list-style-type: none"> · 조직문화 개선 활동, 근무 만족도 제고 프로그램 시행 · 정기적인 인권영향 평가 실시 및 고충처리 신고제도 운영
공급망 원재료 수급 실패에 따른 영업 및 생산 손실	<ul style="list-style-type: none"> · 원재료 가격 동향 모니터링 및 탄력적 재고 운영 · 수급 안정성 제고를 위한 공급망 다원화 추진
윤리 및 컴플라이언스 비윤리적 행위로 인한 인적·물적 손실 및 법령 위반에 따른 제재	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리 준수 서약서, 공정거래 자율준수서약서 징구 · 부정위험평가 수행 및 준법 자율점검 체크리스트 회람 · 윤리 위반 신고 채널 운영
정보보호 보안 사고 발생에 따른 업무 마비 및 대외비 유출로 인한 재무적 손실	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 보안 위협 모의 훈련 진행 · 정보보안 솔루션 신규 도입 및 운영 정책의 개선 활동 진행 · 개인정보 유출 대응 프로세스를 내부 규정화

리스크 관리 체계

잠재 리스크

관세 및 통상 리스크

글로벌 기업은 보호무역주의 강화와 지정학적 갈등, 공급망 분절화 등으로 인해 관세 및 통상 리스크에 직면하고 있습니다. 특히 미국은 중국, 멕시코 등 주요 수입국에 대한 자국 산업 보호 조치를 확대하며 '바이 아메리카(Buy America)' 정책을 지속적으로 추진할 예정입니다. 이러한 통상 정책의 변화는 고율 관세 부과, 수입 규제, 상호관세 제도 재도입 등으로 이어지며 교역 흐름의 불확실성을 높이고 있습니다. WTO(World Trade Organization, 세계무역기구)는 이를 반영해 2025년 세계 상품 무역 성장률을 기존 3.0% 증가에서 0.2% 감소로 대폭 하향하였으며, 보호무역 강화가 글로벌 무역 전반에 미치는 구조적 영향을 경고하고 있습니다. 특히 곡물, 유지류, 유제품 등 주요 원재료를 수입에 의존하는 식품 기업의 경우, 관세 및 무역 규제 변화는 조달 비용 상승, 원가 구조의 불안정성 등의 리스크로 직결되어 가격 수익성에 영향을 미칠 수 있습니다. 관세 리스크는 단기적으로는 원자재 조달 비용 증가 등 직접적인 비용 부담을 유발하고 중장기적으로는 공급망 구조의 왜곡과 조달 불안정성을 초래해 경영 안정성과 시장 대응력에 영향을 미치는 리스크로 작용합니다.

삼양식품은 관세 및 통상 리스크를 중대한 리스크로 인식하고 선제적으로 대응하고 있습니다. 전략 원료의 원산지 다변화와 글로벌 시장 동향에 대한 지속적인 모니터링을 통해 안정적인 공급체계를 구축하고 있습니다. 더불어 관세-운임 등 간접비용을 반영한 TCO(Total Cost of Ownership) 기반의 전략적 구매를 수행함으로써 공급망의 비용 효율성과 공급 안정성을 동시에 고려하여 글로벌 통상 환경 변화에 유연하게 대응하고 있습니다.

기후플레이션에 따른 원재료 공급 리스크

기후플레이션(Climateflation)은 기후변화(Climate change)와 물가상승(Inflation)의 합성어로, 이상기후로 인해 농작물 수확량이 줄고 식품 원자재 가격이 급등하는 현상을 이릅니다. 최근 커피, 카카오 등 주요 원료의 생산 감소로 글로벌 식품기업들의 가격 인상이 이어지고 있으며, 국내에서도 냉해, 폭염, 폭설 등 기상이변으로 인한 농산물 공급 불안과 생활물가 상승이 반복되고 있습니다. 이러한 변화는 식품산업계에 기후 리스크 대응 역량 강화를 요구하고 있으며, 원재료 수입 의존도가 높은 기업일수록 안정적인 조달 체계 확보가 주요 과제로 부상하고 있습니다. 이에 따라 대체식품 개발, 원산지 다변화, 계약재배 확대 등이 핵심 대응 수단으로 떠오르고 있으며, 관련 기술에 대한 투자 확대와 함께 글로벌 농업기술 시장은 2025년까지 약 225억 달러(한화 약 31조 원) 규모로 성장할 것으로 전망됩니다. 기후 이슈가 공급 불안을 넘어 기업의 수익성, 지속가능성에 직접적인 영향을 미치고 있는 만큼 선제적 대응이 필수적입니다. 이는 단기적으로는 비용이 발생할 수 있으나, 중장기적으로는 공급망 회복탄력성과 대응역량 확보를 통해 경쟁력을 높이는 기회가 될 수 있습니다.

삼양식품은 기후로 인한 원재료 공급 리스크에 선제적으로 대응하기 위해, 식물조직 단백질 기술 개발, 제품 리뉴얼, 조달 전략 다변화 등을 추진하며 공급망의 안정성을 확보해 나가고 있습니다.

내부회계관리제도

삼양식품의 대표이사는 내부회계관리규정에 따라 사업연도마다 내부회계관리제도의 효과성을 점검하고 내부회계관리제도 운영실태보고서를 이사회 및 감사위원회에 보고하고 있습니다. 감사위원회는 내부회계관리제도 설계 및 운영 효과성, 내부회계관리제도가 신뢰성 있는 회계정보의 작성 및 공시에 실질적으로 기여하는지 여부 등을 기초로 내부회계관리제도 평가보고서를 작성하고 매 정기총회 1주 전까지 이사회에 대면 보고하고 있습니다. 지난 3년간 당사의 회계감사인은 당사의 내부회계관리제도가 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념 체계'에 근거하여 볼 때 중요성 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단하였습니다.

내부회계 운영실태 평가 결과

구분	2022	2023	2024
경영진	적정	적정	적정
감사위원회	적정	적정	적정
외부감사인	적정	적정	적정

조세관리

삼양식품은 국내외 법규와 조세 규정 및 원칙을 준수하고 공평 과세 원칙을 존중합니다. 이에 전문성을 갖춘 전담 조직을 운영하여 납세 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 회사의 주요한 업무는 의사결정 전 세무 검토를 거치고 있으며, 해석이 명확하지 않을 때에는 외부 전문가의 자문을 받아 사업 활동에서 발생하는 세무 리스크를 예방하고 있습니다. 더불어 삼양식품의 조세에 관한 사항은 사업보고서를 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

조세 정책

삼양식품은 글로벌식품기업으로서 지속가능한 성장을 위해 세법을 준수하고 납세자로서의 신의성실 원칙을 지켜야 한다는 점을 인지하고 있습니다. 이에 적시성 있고 정확한 세금신고를 통하여 세금신고, 납부의 의무를 성실히 수행하여 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 조세 정책 현황을 파악하고 조세 법규를 준수하여 세금신고, 납부의무를 성실히 이행할 것입니다.

해외 납세 의무

삼양식품은 국제 간 거래 시 국내 세법과 'OECD 이전가격 가이드라인'을 철저히 준수하며 조세 회피 행위 및 조세피난처 국가 이용을 엄격하게 금지하고 있습니다. 이에 따라 국내외 특수관계자 거래 정상거래 거래를 원칙으로 합리적인 이전가격 정책을 수립하여 실행하고 있습니다. 또한 매년 이전가격 보고서를 작성하여 이행상황을 관리하며, 이전가격 협의체를 통해 국제 조세 이슈가 발생하지 않도록 지속적으로 모니터링합니다.

APPENDIX

재무정보	90
ESG Data	91
GRI Index	100
SASB Index	103
TCFD Index	104
ESRS Index	105
제3자 검증 의견서	108
온실가스 배출량 검증 의견서	110

재무정보

- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People & Community
- Governance
- Appendix**

- 재무정보
- ESG Data
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- ESRS Index
- 제3자 검증 의견서
- 온실가스 배출량 검증 의견서

요약 연결재무상태표

구분	단위	2022	2023	2024
유동자산	억 원	3,486	4,921	6,767
비유동자산	억 원	5,710	6,730	9,126
자산 총계	억 원	9,249	11,703	15,948
유동부채	억 원	2,253	4,020	4,924
비유동부채	억 원	2,448	1,915	2,743
부채 총계	억 원	4,702	5,935	7,667
자본금	억 원	377	377	377
기타자본	억 원	47	46	46
기타포괄손익누계액	억 원	14	3	46
이익잉여금	억 원	4,092	5,222	7,699
비지배지분	억 원	18	120	112
자본 총계	억 원	4,548	5,768	8,280
부채 및 자본 총계	억 원	9,249	11,703	15,948

경제적 가치 창출 및 배분¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024	
주주 및 투자자	배당금	억 원	105	157	246
	이자비용	억 원	48	122	144
임직원	임직원 급여	억 원	1,171	1,495	1,906
	복리후생비	억 원	191	244	317
지역사회	사회공헌 투자액(기부금)	억 원	16	24	8
정부	법인세비용	억 원	217	297	804
	유효 세율	%	21.27	19.02	22.86
협력사	구매비용 ²⁾	억 원	5,288	5,628	5,990

1) 연결 기준
2) 연결재무제표 주석 내 원재료 및 상품의 사용 계정

요약 연결손익계산서

구분	단위	2022	2023	2024
매출액	억 원	9,090	11,929	17,280
매출원가	억 원	(6,578)	(7,762)	(10,048)
매출총이익	억 원	2,512	4,167	7,232
판매비	억 원	(1,609)	(2,692)	(3,786)
영업이익	억 원	904	1,475	3,446
기타수익	억 원	341	393	477
기타비용	억 원	(225)	(295)	(223)
금융수익	억 원	25	58	105
금융원가	억 원	(50)	(122)	(290)
관계기업투자손익	억 원	24	55	2
법인세비용차감전순이익	억 원	1,020	1,563	3,516
법인세비용	억 원	(217)	(297)	(804)
당기순이익	억 원	803	1,266	2,713

국가별 법인세비용¹⁾

구분 ²⁾	단위	2022	2023	2024
한국	억 원	208.6	346.2	753.6
미국	억 원	3.4	11.4	11.3
중국	억 원	21.6	10.5	23.9
일본	억 원	2.8	4.7	2.4
인도네시아	억 원	-	(0.3)	1.5
네덜란드	억 원	-	-	1.3

1) 삼양식품 별도 기준
2) 자회사를 거치지 않은 수출의 경우 삼양식품의 매출로 귀속되어 삼양식품(한국)의 법인세 비용으로 처리되므로 해외법인을 보유한 국가의 법인세 비용만을 기재

ESG Data

환경(Environmental)

- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People & Community
- Governance
- Appendix**

재무정보

ESG Data

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

제3자 검증 의견서

온실가스 배출량 검증 의견서

온실가스¹⁾

보고 범위: 본사, 생산 사업장, 유통 및 영업 지점

구분	단위	2022	2023	2024	
온실가스 배출량	Scope 1	tCO ₂ eq	41,681	44,599	50,853
	Scope 2	tCO ₂ eq	17,699	19,577	21,555
	합계	tCO ₂ eq	59,376	64,173	72,404
온실가스 배출량 원단위	tCO ₂ eq/백만 원	0.071	0.058	0.051	

1) 단수 차이에 따른 합계 차이 발생

에너지¹⁾

보고 범위: 본사, 생산 사업장, 유통 및 영업 지점

구분	단위	2022	2023	2024	
총 에너지 사용량	TJ	1,311.7	1,373.3	1,498.0	
일반 에너지 사용량	합계	TJ	1,179.4	1,370.2	1,495.0
	LNG	TJ	789.6	868.9	987.0
	경유	TJ	10.2	2.4	2.8
	휘발유	TJ	6.9	5.8	7.0
	LPG	TJ	1.4	0	0
	전기	TJ	369.8	409.1	450.3
	프로판	TJ	1.5	0.2	0.1
	외부 열	TJ	0	83.8	47.8
재생 에너지 사용량	합계	TJ	132.3	3.1	3.0
	바이오매스	TJ	129.1	0	0
	태양광(전기)	TJ	3.2	3.1	3.0
에너지 사용량 원단위	TJ/백만 원	0.0016	0.0013	0.00105	

1) 단수 차이에 따른 합계 차이 발생

용수¹⁾²⁾

보고 범위: 본사 및 생산 사업장

구분	단위	2022	2023	2024	
본사 ³⁾ 및 생산 사업장 합계	용수 취수량	ton	804,450	811,815	852,407
	공업용수-상수도	ton	771,590	781,337	828,436
	지하수	ton	32,860	30,478	23,971
	폐수 배출량	ton	433,217	491,832	507,554
	용수 사용량	ton	371,233	319,983	344,853
	용수 재활용량	ton	0	2,161	32,973
본사	용수 사용량 원단위	ton/백만 원	0.45	0.29	0.24
	용수 사용량	ton	11	10	13
	용수 취수량	ton	645,500	600,230	592,422
원주공장	공업용수-상수도	ton	645,500	600,230	592,422
	지하수	ton	0	0	0
	폐수 배출량	ton	387,759	402,460	362,462
	용수 사용량	ton	257,741	197,770	229,960
	용수 재활용량	ton	0	2,161	32,973
	용수 취수량	ton	100,953	91,579	93,312
익산공장	상수도	ton	68,093	61,101	69,341
	지하수	ton	32,860	30,478	23,971
	폐수 배출량	ton	19,548	31,035	46,486
	용수 사용량	ton	81,405	60,544	46,826
	용수 재활용량	ton	0	0	0
	용수 취수량	ton	57,986	119,996	166,660
밀양공장	상수도	ton	57,986	119,996	166,660
	지하수	ton	0	0	0
	폐수 배출량	ton	25,910	58,337	98,606
	용수 사용량	ton	32,076	61,659	68,054
	용수 재활용량	ton	0	0	0
	용수 취수량	ton	57,986	119,996	166,660

1) 단수 차이에 따른 합계 차이 발생

2) 원주공장 2022년-2023년 폐수 배출량, 용수 사용량 산정 기준이 변경(기준 조업일수 기준에서 1일-말일까지의 전체 일수 기준으로 정정)되었으며, 밀양공장 2023년 용수 취수량 입력 오류로 데이터를 정정하여 공시

3) 본사는 서울특별시 성북구 월곡동에 위치한 본관 및 별관을 포함

환경(Environmental)

폐기물¹⁾²⁾

보고 범위: 본사 및 생산 사업장

구분	단위	2022	2023	2024		
총 폐기물 배출량	ton	9,811.71	12,283.36	12,906.78		
본사 ³⁾ 및 생산 사업장 ⁴⁾ 합계	본사	합계	270	30.8	37.5	
		기타	270	30.8	37.5	
	생산 사업장 지정 폐기물	합계	45.98	57.94	38.36	
		재활용	27.56	30.94	24.24	
		소각	18.42	15.78	13.99	
		매립	0	0	0.13	
		기타	0	11.22	0	
		합계	9,738.73	12,194.62	12,830.92	
	생산 사업장 일반 폐기물	재활용	9,302.44	11,261.50	12,073.91	
		소각	436.29	933.12	757.01	
		매립	0	0	0	
		기타	0	0	0	
	폐기물 배출량 원단위 ⁴⁾	ton/백만 원	0.012	0.011	0.009	
	재활용률	%	95.09	91.93	93.73	
본사	합계	270	30.8	37.5		
	일반 폐기물	합계	270	30.8	37.5	
		기타	270	30.8	37.5	
원주공장	합계	7,288.81	7,999.43	7,516.85		
	합계	합계	18.98	16.33	23.25	
		재활용	0.56	0.73	9.17	
	지정 폐기물	소각	18.42	15.60	13.95	
		매립	0	0	0.13	
		기타	0	0	0	
		합계	7,269.83	7,983.10	7,493.60	
	일반 폐기물	재활용	6,989.49	7,271.33	7,027.24	
		소각	280.34	711.77	466.36	
		매립	0	0	0	
		기타	0	0	0	
		재활용률	%	95.9	90.9	93.6

구분	단위	2022	2023	2024		
익산공장	합계	ton	643.81	580.07	956.05	
	지정 폐기물	합계	ton	27.00	40.14	13.95
		재활용	ton	27.00	28.74	13.91
		소각	ton	0	0.18	0.04
		매립	ton	0	0	0
	일반 폐기물	기타	ton	0	11.22	0
		합계	ton	616.81	539.93	942.10
		재활용	ton	509.58	516.28	924.45
		소각	ton	107.23	23.65	17.65
	재활용률	매립	ton	0	0	0
		기타	ton	0	0	0
		합계	%	83.3	94.0	98.1
		합계	ton	1,852.09	3,673.06	4,396.38
	밀양공장	지정 폐기물	합계	ton	0	1.47
재활용			ton	0	1.47	1.16
일반 폐기물		소각	ton	0	0	0
		매립	ton	0	0	0
		기타	ton	0	0	0
		합계	ton	1,852.09	3,671.59	4,395.22
재활용률	재활용	ton	1,803.37	3,473.89	4,122.22	
	소각	ton	48.72	197.70	273.00	
	매립	ton	0	0	0	
	기타	ton	0	0	0	
합계	%	97.4	94.6	93.8		

1) 단수 차이에 따른 합계 차이 발생
 2) 원주공장의 폐기물 배출량 산정 기준을 올바로 시스템에 따라 폐기물 발생량에서 처리량으로 변경하였으며, 익산 및 밀양공장의 폐기물 분류 오류를 수정함에 따라 2022년-2023년 데이터를 정정하여 공시
 3) 본사는 서울특별시 성북구 월곡동에 위치한 본관 및 별관을 포함
 4) 폐기물 배출량 원단위 산정 오류로 데이터를 정정하여 공시

환경(Environmental)

오염물질

보고 범위: 생산 사업장

구분	단위	2022	2023	2024	
수질오염물질 배출량	합계	ton	52.78	71.77	85.26
	BOD	ton	24.23	33.03	41.72
	TOC	ton	16.6	22.96	28.43
	SS	ton	7.97	11.69	10.90
	T-N	ton	3.83	3.92	4.03
	T-P	ton	0.15	0.17	0.18
대기오염물질 배출량	합계	ton	37.93	38.06	22.49
	NOx	ton	34.72	35.38	20.56
	SOx	ton	1.89	1.29	0.37
	먼지	ton	1.32	1.39	1.56

원료 및 포장재¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024	
사용	원료	kg	915,986,386	1,958,737,423	2,459,190,176
	재생원료	ton	0	0	440.37
	포장재 ²⁾	m	292,237,577	279,675,548	336,469,881
		EA	2,127,422,442	3,055,326,904	3,657,810,484
조달	합계	kg	214,844,360	247,782,564	316,720,990
	맥분류(밀가루)	kg	93,544,530	111,995,088	132,691,329
	전분류	kg	31,200,085	34,768,103	38,111,177
	유지류 ³⁾	kg	43,415,969	51,996,285	53,658,517
	조식식품류	kg	12,819,295	16,907,891	24,247,992
	설탕류	kg	6,210,709	7,294,455	10,283,556
	농산물	kg	5,097,504	5,111,852	5,970,539
원재료 기타	kg	22,556,268	19,708,890	51,757,880	
지속가능한 원재료 조달	합계	kg	934,574	988,967	2,586,838
	유기농 원유	kg	934,574	988,967	987,838
	RSPO 인증 팜유	ton	0	0	1,599
지속가능한 원재료 조달 비중 ⁴⁾		%	0.44	0.40	0.82

1) 원료 사용량 재산정에 따라 2022년~2023년 데이터를 정정하여 공시
 2) 포장재의 물리적 특성에 따라 길이(m), 개수(EA) 단위로 분리하여 표기
 3) 팜유 조달량이 포함
 4) (유기농 원유 조달량+RSPO 인증 팜유 조달량)/전체 원재료 조달량

환경(Environmental)

패키징¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024	
합계	kg	12,049,119	11,152,762	32,178,627	
복합성수지	kg	8,036,895	9,265,947	11,303,548	
패키징 사용량	PSP(발포 폴리스티렌)	kg	15,509	26,519	4,799
	PP(폴리프로필렌) 마대	kg	138,265	124,112	2,856,111
	단일소재	kg	3,673,631	1,711,137	17,988,825
	금속캔	kg	184,819	25,047	25,344

1) 폐기를 부담금 납부 내역을 기준으로 집계

친환경 구매

구분	단위	2022	2023	2024	
합계	억 원	86.04	58.07	101.27	
친환경 구매	제3자 인증 친환경 제품 구매액 ¹⁾	억 원	21.22	23.22	51.47
	녹색분류체계 기반 친환경 설비 구축 및 운영비 ²⁾	억 원	64.82	34.85	49.80
총 구매액	억 원	5,062.04	6,152.30	7,170.21	

1) 녹색인증 포장재, 유기농 인증 원유, RSPO 인증 팜유, OCS 및 RCS 인증 백맥, FSC 인증 켈린다.다이어리 구매액을 산정
 2) 한국형 녹색분류체계(2024)의 경제활동 중 온실가스 감축 설비 운영, 재생에너지 생산, 폐열 기반 에너지 생산, ICT 기반 기반 에너지 생산, ICT 기반 기반 에너지 관리 솔루션 개발 및 시스템 구축 운영, 물 재이용, 재생원료-순환자원 사용 제품 생산, 대기오염 방지 및 처리, 악취 방지 및 저감 활동에 대한 사업비를 산정하였으며 이는 정부지원사업 지원금을 포함

친환경 제품¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024	
녹색인증 제품 ²⁾	개수	28	35	31	
친환경 제품	친환경 제품	개수	1	4	8
	친환경 제품 매출액 ³⁾	백만 원	2,320	7,499	6,864

1) 친환경 매출 산정을 위한 내부 기준은 탄소중립기본법 시행령 제 57조에 따른 녹색인증 포장재를 적용한 제품, 환경부 고시 저탄소제품 기준(제2024-15호)에 따른 저탄소 인증 제품, K-taxonomy의 저탄소 농업 활동에 따른 유기농 제품, K-taxonomy의 저탄소 사료 및 대체가공식품 제조 활동에 따른 식물성 단백질 제품으로 수립
 2) 제품 단종으로 2023년 데이터를 정정하여 공시
 3) 친환경 제품 매출액은 총 매출액 기준으로 산정

환경경영

구분	단위	2022	2023	2024	
환경 법규 위반	법규 위반 건수	건	1	3	0
	법규 위반 금액	백만 원	8	22	0
환경 신규 투자	억 원	19.6	46.6	65	

사회(Social)

임직원¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024		
총 임직원 수	명	1,926	2,083	2,390		
고용형태별	임원	남성	24	8	12	
		여성	3	2	5	
	정규직	남성	873	934	1,102	
		여성	691	733	842	
	계약직 ²⁾	남성	196	241	276	
		여성	139	165	153	
직급별	임원	남성	24	8	34	
		여성	3	2	11	
	팀장 이상	남성	64	78	73	
		여성	8	16	20	
	파트장	남성	36	46	74	
		여성	7	13	32	
	팀원	남성	969	1,051	1,206	
		여성	815	869	940	
	연령별	30세 미만	남성	205	174	188
			여성	134	138	122
30세 이상~50세 미만		남성	631	719	867	
		여성	348	393	484	
50세 이상		남성	257	290	335	
		여성	351	369	394	
국적별	한국	명	1,921	2,078	2,381	
	중국	명	1	1	0	
	필리핀	명	1	1	2	
	인도네시아	명	2	2	1	
	Amer.Virgin Is.	명	1	1	1	
	베트남	명	0	0	2	
	러시아	명	0	0	1	
	미국	명	0	0	1	

구분	단위	2022	2023	2024		
다양성	여성	여성 리더 ³⁾	명	18	31	63
		여성 리더 비율	%	13	19	26
	국가보훈자	명	4	4	4	
	장애인 ⁴⁾	명	62	60	68	
	고졸 인재	명	141	140	178	
	합계	명	706	735	906	
신규 채용	성별	남성	명	422	428	545
		여성	명	284	307	361
	국적별	한국	명	706	734	901
		미국	명	0	1	1
		러시아	명	0	0	2
		베트남	명	0	0	1
	Amer. Virgin Is.	명	0	0	1	
	연령별	10대	명	5	3	0
		20대	명	218	194	256
		30대	명	185	210	253
40대 이상		명	171	180	220	
근속연수	50대 이상	명	127	148	177	
	전체 평균	년	7	6	6	
	남성 평균	년	9	7	6	
	여성 평균	년	6	5	5	
이직률	이직자 수	전체 ⁵⁾	명	711	789	624
		정규직	명	283	222	202
	자발적 이직 비중	%	86.78	81.75	94.10	
	비자발적 이직 비중	%	13.22	18.25	5.90	

1) 등기임원을 제외한 수치
 2) 기원(생산직)은 계약직 입사 → 1년 평가 → 전환 계약절차로 운영되고 있으며 2023년에는 밀양공장 신설로 인해 계약직 비율이 크게 증가
 3) 임원, 팀장, 파트장, 기원장
 4) 한국장애인고용공단 신고자료 기준으로 산정
 5) 계열사 전출 인력 제외

사회(Social)

임금

구분	단위	2022	2023	2024
연간 총 보상 비율 ¹⁾	최고 연봉자 보수 증가율	%	-	13.12 (18.49)
	임직원 보수 증가율 ²⁾	%	0.39	15.52 9.02
	조직 내 최고 연봉자 대비 직원 보수 증가율 ³⁾⁴⁾	%	-	(0.85) (2.05)
남성대비 여성 임금 비율 ⁵⁾	팀장 이상 임금 비율	%	117	100 102
	파트장 임금 비율	%	93	90 97
	팀원 임금 비율	%	90	91 93
	최저임금 대비 초임 임금 비율(관리직)	%	161	160 162

1) 2021년 최고 연봉자가 변경되어 비교가능성을 위해 2022년의 데이터는 미기재
 2) 사업보고서상 기간의 정함이 없는 근로자와 기간제 근로자의 1인 평균 급여액을 기준으로 산출
 3) 최고 연봉자 보수 증가율/임직원 보수 평균값 증가율
 4) 2023년 데이터는 재산정보로 정정하여 공시
 5) 여성 평균 급여/남성 평균 급여x100, 기본급 기준
 * 2024년 임직원 보수 평균값 대비 CEO의 보수 비율은 34.6배

육아휴직¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
육아휴직 대상 임직원 ²⁾	남성	명	93	94 116
	여성	명	24	29 32
육아휴직 사용 임직원 ³⁾	남성	명	2	4 3
	여성	명	6	5 11
육아휴직 사용 후 복귀 임직원 ⁴⁾	남성	명	1	2 1
	여성	명	5	5 4
육아휴직 복귀 후 12개월 근속 임직원 ⁵⁾	남성	명	1	2 1
	여성	명	5	4 2
육아휴직 사용 임직원 직장 복귀율 ⁶⁾	남성	%	50	50 33
	여성	%	83	100 36
육아휴직 사용 임직원 고용 유지율 ⁷⁾	남성	%	50	50 33
	여성	%	83	80 18

1) 관리직(기원, 수송, 축탁 제외)을 기준으로 산정
 2) 만 8세 이하 자녀를 보유한 임직원 수
 3) 육아휴직 시작연도를 기준으로 산정
 4) 복직일을 기준으로 산정
 5) 기준연도에 복귀하여 2025년 6월 기준 12개월 이상 근속한 임직원 수(2024년 하반기 육아휴직 사용 후 복직 예정 인원 미포함)
 6) 육아휴직 사용 후 복귀한 임직원 수/육아휴직 사용 임직원 수
 7) 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 임직원 수/육아휴직 사용 임직원 수

노동관행

구분	단위	2022	2023	2024
노동조합 가입 비율	%	58	69	56
임직원에게 운영상 변화와 관련해 공지하는 최소 공지 기간	주	2	2	2
임직원 고충처리	접수 건수	건	13	14 17
	처리율	%	100	100 100
차별 사례	총 건수	건	0	0 0
	처리 및 개선 건수	건	0	0 0

교육

구분	단위	2022	2023	2024
총 교육 인원	명	16,671	26,174	30,128
총 교육 시간	시간	59,075	61,339	66,341
총 교육 비용	억 원	6.88	6.98	7.31
1인당 평균 교육 비용	만 원	35.7	33.5	30.6
1인당 평균 교육 시간	시간	30.7	29.5	27.8

성과평가¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
성별	남성	%	69.71	66.52 63.20
	여성	%	30.29	33.48 36.80
직급별	임원	%	4.01	4.91 5.29
	직책자	%	10.90	12.35 10.30
	사원	%	85.10	82.74 84.30

1) 연봉제 직원 대상

사회(Social)

지역사회

구분	단위	2022	2023	2024	
지역사회 개발 프로그램 등을 운영하는 사업장	사회적 영향 평가 실시 사업장 비중	%	100	100	100

안전보건

구분	단위	2022	2023	2024	
인증	ISO 45001 적용 사업장 비율	%	100	100	100
업무 관련 상해/부상	근로손실 재해 건수(LTI)	건	10	5	3
	근로손실재해율(LTIR) ¹⁾	건/20만 시간	0.52	0.26	0.12
업무 관련 질병	직업성 질환 발생 건수	건	2	1	1
	직업성 질환 발생률(OIFR) ²⁾	건/20만 시간	0.10	0.05	0.04
산업재해율 ³⁾⁴⁾	%	0.62	0.31	0.16	
사고사망만인율 ⁵⁾	% ¹⁰⁰⁰	-	-	-	

1) (12개월 기간 중 발생한 사고성 산업재해 건 수/동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간)X200,000
 2) (12개월 기간 중 발생한 질병성 산업재해 건 수/동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간)X200,000
 3) (업무상 사고 및 질병 산업재해자 수/산재보험 적용 근로자수)X100
 4) 2024년 주요 협력사 산업재해율은 0.76%임
 5) (12개월 동안의 사고사망자 수/산재보험 적용 근로자 수)X10,000

제품안전&라벨링

구분	단위	2022	2023	2024		
제품안전	제품 및 서비스의 안전 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0	
	국제식품 안전협회(GFSI) 검사 결과	중(major) 부적합 및 경(minor) 부적합 건수	건	5	1	2
		관련 시정조치 건수	건	5	1	2
	안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스 비율	%	100	100	100	
제품안전	식품안전 위반 통지 총수령 건수	건	0	0	0	
	식품안전 위반 통지 시정 완료 건수	건	0	0	0	
	발표된 리콜 건수	건	0	0	0	
	리콜 제품 수	개	0	0	0	
	리콜 제품 총량	ton	0	0	0	
	라벨링	제품 및 서비스의 라벨링 또는 마케팅 관련 법규 위반 건수	건	1	0	0

투자 및 연구개발

구분	단위	2022	2023	2024	
연구개발	연구개발 인력	명	53	69	78
	연구개발비	백만 원	2,571	5,825	7,888

사회(Social)

정보보호

구분	단위	2022	2023	2024
고객 개인정보침해 관련 불만 건수	건	0	0	0
개인정보 유출 건수	건	0	0	0
사이버보안 사고 건수	건	0	0	0
데이터 침해 발생 건수	건	0	0	0

고객만족

구분	단위	2022	2023	2024
VOC 수집 채널 수	건	7	7	7
일반 접수 건수	건	2,150	1,900	2,455
소비자불만 접수 건수	건	15,091	16,093	14,177
소비자불만 처리율	%	100	100	100
대외 만원 접수 건수	건	6	5	21

공급망

구분	단위	2022	2023	2024	
협력사 현황	전체 협력사 수 ¹⁾	개사	191	197	210
	핵심 협력사 수 ²⁾	개사	30	30	30
	구매 금액	억 원	4,987	6,083	7,286
협력사 ESG 평가	평가 협력사 수	개사	23	23	25

1) 실거래 및 제안, 협력 가능한 협력사를 기준으로 선정
 2) 구매금액 및 비중을 고려한 상위 29개 협력사를 선정

사회공헌

구분	단위	2022	2023	2024	
지역상생 ¹⁾	후원기관 수	개소	58	80	92
	후원 금액	억 원	6.87	9.72	4.50
문화예술	후원기관 수	개소	10	13	7
	후원 금액	억 원	0.33	0.33	0.06
기타 ²⁾	후원기관 수	개소	-	2	5
	후원 금액	억 원	-	1.08	1.74
후원기관 수 합계	개소	68	95	104	
후원 금액 총계	억 원	7.20	11.13	6.30	
임직원 봉사활동 ³⁾	총 봉사시간	시간	29,119	15,576	16,484
	1인당 봉사시간	시간	15.1	7.5	6.8
정치 출연금	억 원	-	-	-	

1) 지역상생에 재해재난 지원을 포함하여 2022년~2023년 후원기관 수 및 금액을 정정하여 공시
 2) 협회, 대학교 후원 등
 3) 임직원 봉사활동 중 워크투게더 걸음기부 캠페인, 온어스 맛이나 봉사단 활동에 삼양라운드스퀘어 임직원 실적 일부 포함

지배구조(Governance)

이사회 및 감사기구

구분	단위	2022	2023	2024		
구성	이사회 총 인원	명	8	8	8	
	이사회 구성	사내이사	남성	명	3	3
		여성	명	1	1	1
	사외이사	남성	명	3	3	3
		여성	명	1	1	1
	사외이사 구성비율	이사회	%	50	50	50
감사위원회		%	100	100	100	
운영	이사회	개최 횟수	회	10	11	8
		논의 안건 수	건	32	24	29
	참석률	사내이사	%	100	100	94
		사외이사	%	95	100	100
	보고된 주요 우려사항	건	0	0	0	
	감사위원회	개최 횟수	회	7	7	7

주주

구분	단위	2022	2023	2024	
주식 보유	CEO 주식 보유 수	주	325,850	325,850	325,850
	CEO 제외 사내이사 주식 보유 수	주	0	0	0

반부패

구분	단위	2022	2023	2024	
확인된 부패 및 뇌물수수 사례	조사가 진행중인 사건 수	건	0	0	0
	위반 건수	건	0	0	0
	관련 직원이 해고되거나 징계받은 사건 수	건	0	0	0
	파트너와 계약이 종료되거나 계약갱신이 취소된 사건 수	건	0	0	0
부패 리스크 평가	부패 관련 리스크 평가를 실시한 사업장	개	5	4	4
		%	100	100	100

윤리경영

구분	단위	2022	2023	2024		
윤리준수 서약율		%	80.44	98.96	99.86	
	합계	건	0	8	5	
윤리 신고	윤리신고 접수	공정거래	건	0	5	3
		사내윤리	건	0	3	2
	윤리신고 조치 완료	%	0	100	100	

준법경영

구분	단위	2022	2023	2024	
임직원 법률 위반 건수	독점규제 및 공정거래	건	0	0	0
	하도급거래	건	0	0	0
	표시광고	건	0	0	0
	기타	건	0	0	0

GRI Index

서술 개요	삼양식품은 2024년 1월 ~ 12월까지의 정보를 GRI 표준에 따라 보고했습니다.
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용된 GRI 섹터 기준	2025년 6월 기준 삼양식품에 해당되는 기준은 공개되지 않았습니다.

- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People & Community
- Governance
- Appendix

- 재무정보
- ESG Data
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- ESRS Index
- 제3자 검증 의견서
- 온실가스 배출량 검증 의견서

	공시 지표	보고 위치	비고
GRI 2: General Disclosures			
조직 및 보고관행	2-1 조직 구성정보	6	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 법인 목록	2, 8	
	2-3 보고 기간, 주기 및 보고서 관련 문의처	2	
	2-4 정보의 재작성	91~94, 96, 98	
	2-5 외부 검증	108~109	
활동 및 임직원	2-6 조직 활동, 가치사슬 및 기타 사업관계	8~11	
	2-7 임직원	95	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	95	
	2-9 지배구조 및 구성	80	
	2-10 최고의사결정기구 위원 추천 및 선정	81	
	2-11 최고의사결정기구 의장	80	
	2-12 영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	14	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	14	
지배구조	2-14 지속가능경영 보고 관련 최고의사결정기구의 역할	14	
	2-15 이해관계 상충	80~81	
	2-16 주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	84	
	2-17 최고의사결정기구의 집합적 지식	81	
	2-18 최고의사결정기구의 성과평가	82	
	2-19 보수 정책	82	
	2-20 보수 산정 프로세스	82	
	2-21 연간 총 보수 비율	96	

	공시 지표	보고 위치	비고
전략 및 보고관행	2-22 지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	5	
	2-23 정책 선언	25, 43, 48, 60, 72, 75, 81, 84, 85	
	2-24 정책 선언 내재화	25, 43, 48, 60, 72, 75, 81, 84, 85	
	2-25 부정적 영향을 해결하기 위한 절차	32, 54, 64, 65, 84, 87	
	2-26 자문 요청 및 우려사항 제기 절차	49, 54, 84	
이해관계자 참여	2-27 법률 및 규정 준수	99	
	2-28 가입협회	41	
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	22	
	2-30 단체 교섭 협약	61, 96	

Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People & Community

Governance

Appendix

- 재무정보
- ESG Data
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- ESRS Index
- 제3자 검증 의견서
- 온실가스 배출량 검증 의견서

공시 지표		보고 위치	비고	
Material Topics				
GRI 3: Material Topics				
GRI 3: Material Topics	3-1	중대 토픽 결정 프로세스	15	
	3-2	중대 토픽 리스트	16	
Material Topic 1. 식품안전 및 품질관리				
GRI 3: Material Topics	3-3	중대 토픽 관리	17, 18, 38	
GRI 416: 고객 보건 및 안전	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	43~47	
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	97	
Material Topic 2. 소비자 건강 및 영양				
GRI 3: Material Topics	3-3	중대 토픽 관리	17, 19, 38	
Material Topic 3. 지속가능한 공급망				
GRI 3: Material Topics	3-3	중대 토픽 관리	17, 20, 52	
GRI 308: 공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	69~70	
	308-2	공급망의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	69~70	
GRI 414: 공급업체 사회영향 평가	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	68~71	
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	68~71	
Material Topic 4. 기후변화 대응				
GRI 3: Material Topics	3-3	중대 토픽 관리	17, 21, 24	
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	91	
	302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	-	N/A
	302-3	에너지 집약도	91	
	302-4	에너지 소비 감축	33	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	33	
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	91	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	91	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	-	N/A
	305-4	온실가스 배출 집약도	33	
	305-5	온실가스 배출량 감축	33	
305-6	ODS(오존층 파괴 물질) 배출량	-	해당사항 없음	

공시 지표		보고 위치	비고	
GRI 200: 경제				
GRI 201: 경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	90	
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	32	
	201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	-	사업보고서 참조
	201-4	정부 재정지원	-	사업보고서 참조
GRI 202: 시장지위	202-1	사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율	96	
GRI 205: 반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	99	
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	86	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	99	
GRI 206: 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	-	사업보고서 참조
GRI 207: 조세	207-1	세금에 대한 접근	88	
	207-2	세금 관련 거버넌스, 관리 및 리스크 관리	88	
	207-3	이해관계자 관여 및 세금 관련 고충 관리	88	
	207-4	국가 간 리포팅	90	
GRI 300: 환경				
GRI 301: 원재료	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	93	
	301-2	재생 투입 원자재	93	
	301-3	재생된 제품 및 포장재	-	N/A
GRI 303: 용수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	28	
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	27	
	303-3	취수	91	
	303-4	방류	91	
	303-5	물 소비	28, 91	
GRI 304: 생물종 다양성	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변 지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 사업장	30	
	304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	30	
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	30	
	304-4	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 IUCN 적색목록 및 국가보호종 목록	30	

Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People & Community

Governance

Appendix

재무정보

ESG Data

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

제3자 검증 의견서

온실가스 배출량 검증 의견서

	공시 지표	보고 위치	비고
GRI 300: 환경			
GRI 306: 폐기물	306-1	폐수 및 폐기물로 인해 받는 영향	27, 29
	306-2	주요 폐기물 관련 임팩트 관리	29
	306-3	배출된 폐기물	92
	306-4	처분되지 않은 폐기물	92
	306-5	처리된 폐기물	29, 92
GRI 400: 사회			
GRI 401: 고용	401-1	신규채용 및 이직	95
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	58~59
	401-3	육아휴직	96
GRI 402: 노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	96
GRI 403: 산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	62~63
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	64~65
	403-3	직장 의료 서비스	66
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	62~63
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	65
	403-6	근로자 건강 증진	66
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	64~67
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	64~67
	403-9	업무 관련 상해	97
	403-10	업무 관련 질병	97
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	96
	404-2	직원 역량 강화 및 이직지원 프로그램	55~57
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	96
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	95, 99
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	96
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	61

	공시 지표	보고 위치	비고
GRI 407: 결사 및 단체	407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	61
GRI 409: 강제노동	409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	- 해당사항 없음
GRI 413: 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	30, 72~74
GRI 415: 공공 정책	415-1	정치 기부금	98
	417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	- N/A
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	97
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	97
GRI 418: 고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	98

SASB Index

삼양식품은 이해관계자에게 산업 특화된 지속가능경영 정보를 제공하고자 SASB(지속가능회계기준위원회)의 SICS(Sustainable Industry Classification System, 산업 분류 체계)를 활용하여 본 보고서를 구성하였습니다. 당사의 주요 사업 분야에 해당하는 'Processed Foods' 산업 표준을 기반으로, 이에 부합하는 공시 항목을 식별하고 관련 정보를 본문 및 부록에 선별적으로 기재하였습니다.

SASB Standards: Processed foods

Topic	Metric	Code	보고 위치
에너지 관리	(1) 총에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	FB-PF-130a.1	91
수자원 관리	(1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	FB-PF-140a.1	28, 91
	수량 및 수질 허가, 표준 및 규정과 관련된 위반 건수	FB-PF-140a.2	94
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	FB-PF-140a.3	28
식품안전	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	FB-PF-250a.1	N/A
	GFSI 식품안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달 받은 원료 비율	FB-PF-250a.2	N/A
	식품안전 위반 (1) 신고 건수 및 (2) 시정 비율	FB-PF-250a.3	97
건강 및 영양	(1) 발표된 리콜 건수, (2) 리콜된 식품의 총 수량	FB-PF-250a.4	97
	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨 및 마케팅 된 제품에서 발생한 수익	FB-PF-260a.1	N/A
	영양 및 건강에 대한 소비자들의 우려와 관련된 제품 및 원료의 식별 및 관리 절차 논의	FB-PF-260a.2	39
제품 라벨링 및 마케팅	(1) 어린이의 광고 노출 및 (2) 식생활 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율	FB-PF-270a.1	N/A
	(1) 유전자변형 생물체(Genetically Modified Organisms, GMOs) 함유 표시 제품 및 (2) 비유전자변형 생물체(non-GMO) 표시 제품으로 인한 수익	FB-PF-270a.2	N/A
	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수	FB-PF-270a.3	97
	라벨링 및/또는 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	FB-PF-270a.4	97
포장재 수명주기 관리	(1) 포장의 총 중량, (2) 재활용/재생가능한 포장의 비중	FB-PF-410a.1	94
	수명주기 전반에 걸쳐 포장재 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	FB-PF-410a.2	35~36
원료 공급망의 환경·사회적 영향	조달된 식품 원료 중 제3자 환경적 및/또는 사회적 기준에 따라 인증된 비율 및 기준별 인증 비율	FB-PF-430a.1	N/A
	공급업체의 사회적 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정 조치 비율	FB-PF-430a.2	70
원료 조달	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서 조달된 식품 원료 비율	FB-PF-440a.1	N/A
	우선 식품군 원료 목록 및 환경적 및 사회적 고려사항으로 인한 조달 위험에 대한 논의	FB-PF-440a.2	39

TCFD Index

TCFD Recommended Disclosures	보고 위치
지배구조	
a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 감독	25
b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	25, 26
전략	
a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회	17, 32
b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	17, 21, 32
c) 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 경영전략의 유연성	21, 32
리스크 관리	
a) 기후변화 관리 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	32
b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	32
c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법	32
지표 및 감축 목표	
a) 조직이 경영전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	32
b) Scope 1, 2와 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	33
c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과	33

ESRS Index

Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People & Community

Governance

Appendix

재무정보

ESG Data

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

제3자 검증 의견서

온실가스 배출량 검증 의견서

ESRS 2. 일반공시(General Disclosures)

	Disclosure Requirement	보고 위치
BP-1	지속가능성 보고서 작성을 위한 일반 근거	2
BP-2	특정 상황 관련 공시	91~94, 96, 98
GOV-1	행정 관리 및 감독 기관의 역할	14, 25, 80~82
GOV-2	기업의 운영, 관리 및 감독기구에게 제공되는 정보와 이들이 다루는 지속가능성 시안	82
GOV-3	지속가능성 관련 성과를 보상 정책에 통합	82
GOV-4	지속가능성 실사에 관한 보고서	60~61, 69
GOV-5	지속가능성 보고에 대한 위험관리 및 내부통제	-
SBM-1	전략, 사업모형 및 가치사슬	9~11
SBM-2	이해관계자의 관심과 관점	22
SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략, 사업모델 간의 상호작용	16~17
IRO-1	중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명	15
IRO-2	기업의 지속가능성 보고서에서 다루지는 ESRS 공시 요구사항	105~107
MDR-P	중요한 지속가능성 사안들을 관리하기 위해 채택한 정책	18~21
MDR-A	중요한 지속가능성 사안과 관련된 조치 및 자원	18~21
MDR-M	중요한 지속가능성 사안과 관련된 지표	18~21
MDR-T	목표를 통한 정책 및 조치의 효과성 추적	18~21

ESRS E1. 기후변화(Climatic Change)

	Disclosure Requirement	보고 위치
GOV-3	지속가능성 관련 성과를 보상 정책에 통합	26
E1-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획	31
SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략, 사업모델 간의 상호작용	17, 21, 31, 32
IRO-1	기후 관련 중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명	32
E1-2	기후변화 완화 및 적응 관련 정책	25
E1-3	기후변화 정책 관련 조치 및 자원	32
E1-4	기후변화 완화 및 적응 관련 목표	31
E1-5	총 에너지 소비량 및 에너지 믹스	33, 91
E1-6	Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 및 총 온실가스 배출량	33, 91
E1-7	탄소배출권을 통한 온실가스 감축 및 완화 프로젝트	26
E1-8	내부 탄소 가격 현황	-
E1-9	중대한 물리·전환 리스크 및 잠재적 기회로 인한 예상 재무영향	32

ESRS E2. 오염(Pollution)

	Disclosure Requirement	보고 위치
IRO-1	오염 관련 중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명	27
E2-1	환경오염 관련 정책	25
E2-2	환경오염 관련 조치 및 자원	27
E2-3	환경오염 관련 목표	27
E2-4	대기, 수질 및 토양 오염	27, 93
E2-5	유해 물질 및 고위험우려물질	27
E2-6	환경오염 관련 영향, 위험, 기회로 인한 예상 재무영향	-

ESRS E3. 수자원 및 해양자원(Water and Marine Resources)

Disclosure Requirement		보고 위치
IRO-1	수자원 및 해양자원 관련 중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명	32
E3-1	수자원 및 해양 자원 관련 정책	25
E3-2	수자원 및 해양 자원 관련 조치 및 자원	-
E3-3	수자원 및 해양 자원 관련 목표	28
E3-4	수자원 사용량	28, 91
E3-5	수자원 및 해양 자원 관련 영향, 위험, 기회로 인한 예상 재무영향	28

ESRS E4. 생물종 다양성 및 생태계(Biodiversity and Ecosystems)

Disclosure Requirement		보고 위치
E4-1	생물종 다양성 및 생태계 관련 전환 계획	-
SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략, 사업모델 간의 상호작용	-
IRO-1	생물종 다양성 관련 중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명	-
E4-2	생물종 다양성 및 생태계 관련 정책	25
E4-3	생물종 다양성 및 생태계 관련 조치 및 자원	30
E4-4	생물종 다양성 및 생태계 관련 목표	-
E4-5	생물종 다양성 및 생태계 변화와 관련된 영향 지표	30
E4-6	생물종 다양성 및 생태계 변화 관련 영향, 위험, 기회로 인한 예상 재무영향	-

ESRS E5. 자원사용 및 순환경제(Resource Use and Circular Economy)

Disclosure Requirement		보고 위치
IRO-1	자원사용 및 순환경제 관련 중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명	32, 36
E5-1	자원사용 및 순환경제 관련 정책	25
E5-2	자원사용 및 순환경제 관련 조치 및 자원	29, 35
E5-3	자원사용 및 순환경제 관련 목표	35
E5-4	자원 유입	93
E5-5	자원 처리 및 유출	92
E5-6	자원사용 및 순환경제 관련 영향, 위험, 기회로 인한 예상 재무영향	-

ESRS S1. 직접 근로자(Own Workforce)

Disclosure Requirement		보고 위치
SBM-2	이해관계자의 관심사 및 견해	22, 61
SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략, 사업모델 간의 상호작용	54, 60
S1-1	근로자 노동-인권 관련 정책	60
S1-2	영향에 대해 근로자 대표와 근로자가 참여하는 프로세스	53
S1-3	근로자 대표와 근로자가 우려사항을 제기하고, 부정적 영향을 교정하기 위한 프로세스	61
S1-4	근로자에 대한 중대한 영향에 대한 조치 및 관련 중대위험을 완화하고 기회를 촉진시키기 위한 접근 방식, 임직원 관련 조치의 효과성	60
S1-5	근로자에 대한 중대한 부정적인 영향을 관리, 긍정적 영향을 촉진, 중대한 리스크 및 기회 관리와 관련된 목표	60, 62
S1-6	전사 근로자의 특성	95
S1-7	전사 내 비정규직 근로자 특성	95
S1-8	단체교섭 적용범위 및 해결 조치 방법	61, 96
S1-9	임직원 다양성	95
S1-10	적정 임금	54, 96
S1-11	사회적 보호	95
S1-12	장애인 고용	95
S1-13	교육 및 역량 개발(수료 근로자 비율, 1인당 교육 시간, 교육 비용)	96
S1-14	건강 및 안전	63, 97
S1-15	일과 삶의 균형	58-59, 96
S1-16	보수(임금격차 및 총 보수)	96
S1-17	사고, 고충 및 심각한 인권 영향	60, 64-65

ESRS S2. 가치사슬 노동자(Workers in the Value Chain)

	Disclosure Requirement	보고 위치
SBM-2	이해관계자의 관심사 및 견해	22, 69, 71
SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략, 사업모델 간의 상호작용	17, 20, 68
S2-1	공급망 내 근로자에 대한 노동·인권 관련 정책	60
S2-2	영향 측면에서 공급망 내 근로자가 참여하고 소통하는 절차	69, 71
S2-3	공급망 내 근로자의 부정적 영향 해소를 위한 제도 및 소통 방법	63, 71
S2-4	공급망 내 인력에게 중대한 영향에 대한 조치, 중대한 위험을 완화하고 기회를 촉진하기 위한 접근 방식, 관련 조치에 대한 효과성	70
S2-5	중대하고 부정적인 영향을 관리하고, 긍정적인 영향을 촉진하며, 중대한 리스크 및 기회 관리와 관련된 목표	-

ESRS S3. 지역사회 영향(Affected Communities)

	Disclosure Requirement	보고 위치
SBM-2	이해관계자의 관심사 및 견해	22, 72
SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략, 사업모델 간의 상호작용	-
S3-1	기업 활동에 영향을 받는 지역사회 관련 정책	72
S3-2	영향 측면에서 기업 활동에 영향을 받는 지역사회 및 지역사회 대표가 참여하고 소통하는 절차	72
S3-3	기업 활동에 영향을 받는 지역사회 및 지역사회 대표가 우려사항을 제기하고, 부정적인 영향을 교정하기 위한 절차	72
S3-4	지역사회에 중대한 영향에 대한 조치, 중대한 위험을 완화하고 기회를 촉진하기 위한 접근 방식, 관련 조치에 대한 효과성	73~74
S3-5	중대하고 부정적인 영향을 촉진하며, 중대한 리스크 및 기회 관리와 관련된 목표	72

ESRS S4. 고객 및 소비자(Consumers and End-Users)

	Disclosure Requirement	보고 위치
SBM-2	이해관계자의 관심사 및 견해	22, 45, 49, 50
SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략, 사업모델 간의 상호작용	17, 18, 19, 39, 43, 48
S4-1	고객 및 소비자 관련 정책	48
S4-2	영향 측면에서 고객 및 소비자가 참여하고 기업과 소통하는 절차	49
S4-3	고객 및 소비자가 우려 사항을 제기하고, 부정적인 영향을 교정하기 위한 절차	49
S4-4	고객 및 소비자에게 중대한 영향에 대한 조치, 중대한 위험을 완화하고 기회를 촉진하기 위한 접근 방식, 관련 조치에 대한 효과성	49
S4-5	중대하고 부정적인 영향을 관리하고, 긍정적인 영향을 촉진하며, 중대한 리스크 및 기회 관리와 관련된 목표	48

ESRS G1. 행동 강령(Business Conduct)

	Disclosure Requirement	보고 위치
GOV-1	사업 운영 관련 행정, 관리 및 감독 기관의 역할	80~81
IRO-1	사업 운영 관련 중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명	15, 82, 87~88
G1-1	기업 문화 및 비즈니스 수행 정책	83~84
G1-2	공급망 관계 구축 및 관리	68~71, 85
G1-3	부패 및 뇌물 방지	83~85
G1-4	확인된 부패/뇌물 수수	99
G1-5	정치적 영향력 및 로비활동	99
G1-6	결제 관행 및 방침	71

제3자 검증 의견서

서문

한국경영인증원(KMR)은 2024 삼양식품 지속가능경영보고서(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 삼양식품 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

삼양식품은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 308: 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment)
 - GRI 414: 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)
 - GRI 416: 고객 안전 보건(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 삼양식품의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 삼양식품에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 삼양식품에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

제3자 검증 의견서

Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People & Community

Governance

Appendix

재무정보

ESG Data

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

제3자 검증 의견서

온실가스 배출량 검증 의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 삼양식품과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 삼양식품의 보고서는 GRI Standards 2021 에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

삼양식품은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

삼양식품은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

삼양식품은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 삼양식품의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

삼양식품은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질


검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인 하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 삼양식품의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2025. 06

대한민국, 서울

대표이사 

온실가스 배출량 검증 의견서

검증 범위

- 삼양식품(주)의 2024년도 온실가스 배출량
- WBCSD/WRI GHG Protocol 제4장 '운영 경계 설정'에 정의된 Scope 1(직접 배출량) 및 Scope 2(간접 배출량)에 대한 온실가스 배출량

검증 데이터

삼양식품(주) 2024년도 온실가스 배출량(Scope 1 and Scope 2)은 다음과 같습니다.

사업장	2024		
	직접배출(Scope 1) (tCO ₂ e/yr)	간접배출(Scope 2) (tCO ₂ e/yr)	Sub Total (tCO ₂ e/yr)
원주공장	32,640.701	11,646.775	44,287
유가공장	0	7.059	7
익산공장	5,347.227	2,396.723	7,743
곤지암물류센터	0	0	0
대관령연수원	50.593	199.755	250
호면당	0	0	0
본사	2578	618.98	876
수원지점	337.059	38.511	375
밀양공장	12,219.456	6,647.146	18,866
Total(tCO ₂ e/yr)	50,852.837	21,554.949	72,404

* 소수점 절사로 총 배출량 차이가 있을 수 있음

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

- 삼양식품(주)의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.
- 기후 위기 대응을 위한 탄소중립 및 녹색성장기본법
 - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부)
 - 환경부 검토 완료된 할당 대상업체의 온실가스 배출량 산정계획서
 - ISO 14064-1: 2018, ISO 14064-3: 2019
 - 온실가스 배출량 검증 매뉴얼 및 세부검증 가이드라인
 - BSI 온실가스 검증 매뉴얼
- 검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

검증 의견

- 위의 온실가스 관련 지침에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 검증 의견은 다음과 같습니다.
- 본 검증은 온실가스 배출권거래제 운영에 관한 지침에 따라 합리적인 수준의 신뢰를 제공하기 위해 한국 내 사업장을 대상으로 수행되었습니다.
 - 데이터 품질은 온실가스 배출량 검증에 대한 주요 국제 원칙을 충족하는 데 있어 수용 가능한 수준으로 판단되었습니다.
 - 검증 과정에서 배출량에 대한 중대한 허위기재는 발견되지 않았으며, 관련 활동자료 및 증빙이 적절하게 관리되고 있음을 확인하였습니다. 이에 따라 BSI Group Korea 검증팀은 본 검증에 대해 '적정' 의견을 제시합니다.

For and on behalf of BSI:

Managing Director Korea, SeongHwan Lim

